

<<数字出版产业创新模式研究>>

图书基本信息

书名：<<数字出版产业创新模式研究>>

13位ISBN编号：9787502370725

10位ISBN编号：7502370722

出版时间：2012-9

出版时间：陈丹 科学技术文献出版社 (2012-09出版)

作者：陈丹

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字出版产业创新模式研究>>

内容概要

《数字出版产业创新模式研究》从数字出版产业的发展状况和研究态势的归纳和综述开始，在数字出版产业发展现状及特点研究的基础上，迅速进入不同产业主体的创新案例分析，这些案例堪称我国数字出版领域目前具有典型意义的不同实例，由此提炼出构建数字出版产业创新体系的任务，即数字出版的创新要素、创新主体和创新类型，并在此基础上形成数字出版创新体系模型，并对未来的数字出版创新模式进行构想，对企业和政府相关部门提出若干重要建议。

全书建立在扎实的实践基础之上，既对发展中的数字出版产业有着直接的观照和深致的把握，又能对企业和政府提出具有可行性价值的建议，颇为可贵。

一位长期置身高校教学工作的研究者，尚无实践至上的科学精神和实事求是的科学态度，是难以达到这样的科研境界的。

<<数字出版产业创新模式研究>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究意义 第二节 研究综述 第三节 本书主要研究内容 第四节 主要创新点
第二章 数字出版产业发展现状及特点 第一节 数字出版概念与边界 第二节 数字出版产业的发展现状 第三节 数字出版产业的特点分析
第三章 基于不同创新主体的创新 案例分析 第一节 出版内容提供商为主体的创新 案例分析——商务印书馆 第二节 数字内容集成商为主体的创新 案例分析——清华同方知网 第三节 产品版权运营商为主体的创新 案例分析——中文在线 第四节 数字出版终端设备提供商为主体的 创新案例分析——汉王科技 第五节 技术服务商主导的创新案例分析 ——北大方正
第四章 数字出版产业创新体系构建 第一节 数字出版产业创新要素 第二节 数字出版产业链及创新主体分析 第三节 数字出版创新类型分析 第四节 数字出版创新体系模型构建
第五章 数字出版创新模式及特征研究 第一节 数字出版创新模式概述 第二节 基于不同创新主体的几种创新模式 第三节 数字出版产业创新特征分析
第六章 开放式数字出版创新模式构想 第一节 数字出版内容平台将成为重要形态 第二节 数字出版产业链各方呈竞合混搭 第三节 数字出版版权保护与资源共享互为补充
第七章 数字出版产业创新发展策略及政策建议 第一节 企业篇：数字出版产业创新发展策略 第二节 政府篇：数字出版产业创新政策建议
后记

<<数字出版产业创新模式研究>>

编辑推荐

陈丹所著的《数字出版产业创新模式研究》从数字出版产业的发展状况和研究态势的归纳和综述开始，在数字出版产业发展现状及特点研究的基础上，迅速进入不同产业主体的创新案例分析，这些案例堪称我国数字出版领域目前具有典型意义的不同实例，由此提炼出构建数字出版产业创新体系的任务，即数字出版的创新要素、创新主体和创新类型，并在此基础上形成数字出版创新体系模型，并对未来的数字出版创新模式进行构想，对企业和政府相关部门提出若干重要建议。

全书建立在扎实的实践基础之上，既对发展中的数字出版产业有着直接的观照和深致的把握，又能对企业和政府提出具有可行性价值的建议，颇为可贵。

一位长期置身高校教学工作的研究者，尚无实践至上的科学精神和实事求是的科学态度，是难以达到这样的科研境界的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>