

<<高校图书馆的创新与实践>>

图书基本信息

书名：<<高校图书馆的创新与实践>>

13位ISBN编号：9787502374891

10位ISBN编号：7502374892

出版时间：2012-9

出版时间：科技文献出版社

作者：杜晓林 等主编

页数：265

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高校图书馆的创新与实践>>

内容概要

《高校图书馆的创新与实践》共收录论文30篇，交流了新时期大学图书馆的功能、职责、管理、馆员素质提高、信息化与现代化等方面的改革与创新成果，分为图书馆管理；服务模式研究；新技术应用；资源建设；读者服务工作五部分，主要内容包括：现代高校图书馆工作之我见；浅议农业高校图书馆的人力资源管理；等。

<<高校图书馆的创新与实践>>

书籍目录

图书馆管理

现代高校图书馆工作之我见

浅议农业高校图书馆的人力资源管理

浅谈高校图书馆管理中的效果、效率与效益

图书馆超市化管理的启示与思考

面向读者的服务理念及管理机制探讨

慕尼黑工大图书馆特色及对中国高校图书馆发展的启示

创新服务理念, 拓展服务空间——新形势下行业院校图书馆如何传播行业文化

从机制建立谈高校图书馆馆员培训

服务模式研究

基于用户信息需求的高校图书馆服务模式研究

高校图书馆为社区服务的实践与探索——以北京农学院图书馆为例

浅议高校图书馆创新服务模式

新环境下如何更好地提升图书馆的服务工作

高职院校图书馆服务转型的探讨

大学图书馆 大学精神家园——中国人民大学新图书馆设计思想与功能实现

打造高校图书馆专业化学科服务团队——中国人民大学图书馆学科馆员工作剖析

高等农业院校图书馆信息服务体系的建设与创新

新技术应用

移动新技术应用环境下高校图书馆的应对策略

浅析基于RFID技术的现代高校图书馆的服务和管理

新形势下农业图书馆信息化建设的思考

基于RFID的读者服务模式研究——以人民大学图书馆新馆为例

利用LibGuides系统构建图书馆学科服务平台

资源建设

影响中文期刊数据库使用因素分析——以北京农学院图书馆为例

基于分析的高校图书馆期刊采访策略调整——以中国人民大学图书馆为例

浅谈电子期刊与纸质期刊的互补

读者服务工作

新馆环境下高校图书馆读者培训工作的再思索——以北京农学院图书馆为例

高校图书馆做好读者服务工作之我见

高校图书馆员创新能力发展的思考

初论高校图书馆员的工作礼仪

关于提高图书馆读者满意度的思考

信息素质教育实施与绩效——以首都经济贸易大学信息素质教育为例

“BALIS原文传递”宣传培训活动的特点与创新点

<<高校图书馆的创新与实践>>

章节摘录

版权页：插图：1.3 超市化模式的优越性 超市化服务的模式之一在于商品的敞开式陈列，凭任顾客自由采选。

这种商品的营销模式体现对顾客的信任和尊重。

传统的管理中，读者与文献资料之间必须通过图书馆员这一中间环节来实现。

图书馆开放式的借阅环境，其基础是对读者的信任与尊重，是一种以读者为本，以馆员为本的管理模式。

既是对读者诚信、守纪的考验，也是对馆员敬业、履职检验。

超市化的管理，使读者与文献资料零距离接触，读者更能体会到一种被信任、被尊重的愉悦，从而自觉约束自己的行为。

对馆员的素质和能力也有了更高要求，要充当“导航员”、“咨询员”、“学科馆员”的新角色，馆员主动服务的意识和良好的服务技能，随时在等读者的监督之下，从而使馆员有一种规范服务的内在倾向力。

2 超市化管理的内涵与外延 诚然，超市化管理对于开放式的现代图书馆有许多可借鉴之处，但笔者认为，超市化管理又不足以概括信息图书馆服务和管理的特点，对馆员知识结构和素质素质的要求，远比一般超市店员要高，因而需要我们图书馆的超市化管理拓展更多的外延。

2.1 馆员与导航和导购员 超市商品布局导航员以及商品导购员是超市配备的必要工作人员，他们的能力和素质在很大程度上体现超市的服务水平，图书馆的服务则在很大程度上依赖于图书馆工作人员。馆员首先应该成为优秀的导航和员导购，对自己管理的文献资源，不仅对文献整序要了然于胸，还应树立主动服务的意识，掌握文献内容的特点以及获取文献信息的渠道，能够为读者提供有导向意义的咨询。

图书馆超市化服务环境对工作人员的素质提出了更高的要求，加强馆员知识结构和素质素质的培养，对图书馆的生存与发展至关重要。

面对新的环境，图书馆工作人员首先应该做好充分的思想准备，并从心理上积极迎接超市化服务的新变化；其次，优化自身的知识结构和能力，为深层次、个性化服务做好充分的知识储备；此外，超市化服务需要馆员与读者之间的沟通与交流，提高自身的交际沟通能力也是必不可少的。

2.2 特色服务与精品服务 超市的经营法则之一是引厂进店，即为一些有特色、有实力的精品生产厂商提供进店经营的条件。

在信息化、数字化的时代，图书馆已不是人们获取文献信息的唯一场所，人们在家、在办公室都能轻松地获得信息资源，并且利用信息资源的深度也不断加深，他们已不满足于图书馆的一般性的服务，而对专业化、个性化、特色化服务提出了更高的要求。

<<高校图书馆的创新与实践>>

编辑推荐

《高校图书馆的创新与实践》由科学技术文献出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>