

图书基本信息

书名：<<WTO后过渡期的企业营销(湖北省市场营销学会2005年学术年会论文集) (其他)>>

13位ISBN编号：9787502441173

10位ISBN编号：7502441174

出版时间：冶金工业出版社

作者：景奉杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>