

<<岩溶旅游地质>>

图书基本信息

书名：<<岩溶旅游地质>>

13位ISBN编号：9787502444280

10位ISBN编号：7502444289

出版时间：2008-1

出版时间：冶金工业

作者：黄楚兴,杨世瑜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<岩溶旅游地质>>

内容概要

本书共分九章，首先，对岩溶旅游地质资源进行了概述。

其次，介绍了岩溶旅游地质资源特征，岩溶旅游资源的成景地质作用和云南岩溶旅游地质资源特征，中国重要岩溶旅游地质资源，世界著名岩溶旅游地质资源。

最后，重点对岩溶旅游地质资源进行了评价，并分析了如何开发岩溶旅游地质资源和岩溶旅游地质资源环境保护问题。

本书可供旅游地质领域的研究、开发、管理、设计人员和大专院校相关专业的学生参考阅读。

<<岩溶旅游地质>>

书籍目录

第一章 岩溶旅游地质资源概论 第一节 岩溶旅游地质资源的基本概念 第二节 岩溶旅游地质资源的研究历史 第三节 中国岩溶旅游地质资源的分布特点 第四节 旅游地质资源分类 第五节 岩溶旅游地质资源对旅游业的贡献第二章 岩溶旅游地质资源特征 第一节 地表岩溶旅游地质资源 第二节 地下岩溶地貌 第三节 过渡型岩溶旅游地质资源 第四节 岩溶旅游地质资源景观系列第三章 岩溶旅游资源的成景地质作用 第一节 岩溶作用类型 第二节 岩溶的地下发育演化 第三节 岩溶的地表发育和演化 第四节 典型岩溶景观的成景地质作用第四章 云南岩溶旅游地质资源特征 第一节 去南省岩溶发育概况 第二节 滇西北岩溶旅游地质资源特征 第三节 滇中岩溶洞穴旅游地质资源景观 第四节 滇东南峰丛峰林旅游地质景观 第五节 云南省岩溶旅游地质资源特征第五章 中国重要岩溶旅游地质资源 第一节 西南岩溶区 第二节 华北、华东岩溶区 第三节 青藏高原岩溶区 第四节 陕南秦巴山地岩溶区第六章 世界著名岩溶旅游地质资源 第一节 亚洲 第二节 欧洲 第三节 美洲 第四节 大洋洲第七章 岩溶旅游地质资源评价 第一节 岩溶洞穴旅游地质资源 第二节 岩溶山景旅游地质资源 第三节 岩溶水景旅游地质资源 第四节 岩溶旅游地质资源的分布及空间组合特征 第五节 岩溶洞穴的旅游条件和旅游环境 第六节 岩溶旅游地质资源的评价第八章 岩溶旅游地质资源开发 第一节 岩溶景观特点及旅游形象塑造 第二节 岩溶旅游地质资源的开发过程和内容 第三节 岩溶旅游地开发时序 第四节 岩溶洞穴旅游生命周期第九章 岩溶旅游地质资源环境保护 第一节 岩溶旅游地质环境 第二节 岩溶环境保护策略 第三节 岩溶洞穴环境特点及保护 第四节 岩溶地面塌陷成因与防治 第五节 岩溶水污染与防治 第六节 岩溶钙华旅游资源保护附录 附录1 洞穴学名词解释 附录2 中国国家地质公园中的岩溶地质公园 附录3 中国主要旅游洞穴参考文献

<<岩溶旅游地质>>

章节摘录

第一章 岩溶旅游地质资源概论：第一节 岩溶旅游地质资源的资本概念：我国自然旅游资源非常丰富，自20世纪80年代末至今，各地发展旅游业的积极性很高，希望把资源优势最大限度地转化为经济优势，因此，全国各地的旅游景区、景点如雨后春笋般被开发出来。

但对于怎么样把旅游资源推向市场，为社会所认可，则考虑得较少。

另外，旅游资源的形成和演化具有其自身的科学性。

这里面既包含有旅游、经济甚至文化、美学艺术等人文和经济类、管理类学科，也包含有地质、地理和环境等理工类学科所要解决的问题。

而国内外有关岩溶旅游资源的分类、开发等研究成果表明，旅游地学交叉学科仍处在起步阶段，如有关“旅游资源”、“旅游地质资源”、“旅游资源的类型划分”等概念的界定仍存在分歧，对岩溶旅游地质资源的研究仍是分散的、零星的，如对于“旅游资源”的定义、分类、环境容量等许多基本概念和理论仍在探索中，目前仍没有统一的定义和标准。

表现出旅游地学的研究明显滞后于旅游地质资源的开发。

从大的类型来分，旅游资源分为人文旅游资源和自然旅游资源两大类，其中自然旅游资源的开发和保护与地学（地质/地理学）有着密切的关系，但旅游学与地学的结合，在国外始于20世纪60年代中期，我国落后约15~20年。

从80年代开始，相关研究多只涉及地理学的理论与方法在旅游学领域的应用，而很少应用到地质学的研究思路和方法，这样不能对地学旅游资源的本质特征和内在规律有所了解，因而不能从根本上解决旅游地质资源的环境保护问题。

<<岩溶旅游地质>>

编辑推荐

《岩溶旅游地质》可供旅游地质领域的研究、开发、管理、设计人员和大专院校相关专业的学生参考阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>