

<<工业设计概论>>

图书基本信息

书名：<<工业设计概论>>

13位ISBN编号：9787502453114

10位ISBN编号：7502453113

出版时间：2010-9

出版时间：冶金工业出版社

作者：韩冬楠 等主编

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计概论>>

前言

设计是生活，是综合性的事情，它需要各种知识，所以它不是一个纵向的专业。而是一个横向学科，它的学习方法不是知识的积累性，而是思考性和方法性的。因此工业设计是一种整合知识的方法，是怎样去观察生活，从生活当中去理解事物。

设计的关键是了解认识生活，发现生活当中的问题，它是典型的人文学科，它需要技术知识、营销知识、管理知识、造型知识来解决人们生活当中的问题。

设计不是视觉和感觉的问题，它是体验和感悟，在生活中每时每刻都需要“设计”帮助你解决生活当中发生的问题。

设计就是老老实实在地观察生活、认识生活，从生活当中去挖掘问题，发现潜在的创意。

因此，设计需要真正的能力型和素质型人才。

设计的天职是引导人们的生活往健康的方向发展。

从中国当代实际出发，探索适合自己的生存方式，选择自己的可持续发展道路，不断创造新的民族传统，这是设计的首要任务。

工业设计的本质是重组知识结构、产业链，以整合资源，创新产业机制，满足人类社会健康、合理、可持续生存发展的需求。

工业设计是产业价值链中最具增值潜力的环节之一，是展现一个国家现代文明程度、创新能力和综合国力的重要标志；而中国的工业设计至今仍处在起步阶段，尚未在经济领域建构起一条完整的“产业链”。

在未来的经济发展中，设计驱动型的创新机制必将成为主流。

工业设计的对象可以是“物”，如产品、广告、包装、环境设计、市场战略、产品计划、交通工具系统等；也可以是“事”，如工作、学习、饮食、娱乐、休息、交流等生活方式的概念创造、策划、开发。

所以，工业设计是一切人为事物、事务等的观念、方法和评价思路。

“设计”就是设计人为的事物，是一门人为事物的科学。

工业设计的目的是为人类创造更合理、更健康的生存方式。

人们的生活行为、过程是对设计具有真正作用的直接外因，这种外因决定了设计的产生和演变。

研究设计的最根本思维方法是要通过研究设计“目标”的外因，从而认识限制实现人的目标需求的“目标系统”，建立起设计的定位和评价系统，然后才能正确地选择、整合“内因”——原理、材料、结构、技术、工艺和节点细部，并把它转化为产品或“服务系统”。

<<工业设计概论>>

内容概要

本书为高等院校工业设计专业的理论基础课教材，通过学习能够让学生全面了解设计与工业设计的内涵，世界各国工业设计发展历程及现状和工业设计的方法，理解工业设计和其他学科之间的关系，认识工业设计的基本学科框架，进而快速有效地进入工业设计学科领域，培养学生开拓创新的能力。全书内容包括：设计与工业设计，世界各国工业色滑稽发展，工业设计与文化，工业设计与市场，工业设计方法论，产品设计，环境设计，设计管理，工业设计技术，信息时代的工业设计等。

本书也可作为其他设计专业必修课或选修课教材，或供相关专业硕士研究生、专业设计人员和有志于从事设计行业的人员参考。

<<工业设计概论>>

书籍目录

- 1 设计与工业设计 1.1 设计的内涵 1.1.1 设计的概念 1.1.2 设计的产生与发展 1.2 设计美学 1.2.1 设计美学的定义 1.2.2 设计美学的研究对象 1.2.3 设计美学的审美规律 1.3 设计与科学、艺术 1.3.1 设计与科学 1.3.2 设计与艺术 1.4 工业设计 1.4.1 工业设计的定义 1.4.2 工业设计的形成与发展 1.4.3 工业设计研究的内容 1.4.4 工业设计的价值
- 2 世界各国工业设计发展 2.1 英国设计 2.1.1 英国设计发展 2.1.2 英国企业设计 2.1.3 皇家艺术学院 2.2 法国设计 2.2.1 法国设计发展 2.2.2 菲利普·斯达克 2.3 德国设计 2.3.1 早期发展 2.3.2 乌尔姆艺术学院与博朗公司 2.3.3 青蛙设计与艾斯林格 2.3.4 科拉尼 2.3.5 德国设计教育 2.4 美国设计 2.4.1 美国最早的职业工业设计师 2.4.2 商业性设计与计划的废止制 2.4.3 美国工业设计教育 2.4.4 美国朗涛设计顾问公司 2.4.5 苹果公司 2.5 北欧设计 2.5.1 北欧设计概况 2.5.2 北欧设计的缔造者 2.5.3 北欧企业设计 2.6 意大利设计 2.6.1 意大利设计发展 2.6.2 意大利设计体系 2.6.3 意大利设计教育 2.7 日本设计 2.7.1 日本设计概况 2.7.2 索尼设计 2.8 韩国设计 2.9 中国设计
- 3 工业设计与文化 3.1 文化的内涵 3.1.1 文化的概念 3.1.2 文化的特点 3.1.3 社会文化 3.2 企业文化 3.2.1 企业文化概述 3.2.2 企业文化与产品设计 3.2.3 导入企业文化的产品设计特征 3.3 工业设计的文化生成作用 3.3.1 文化与设计 3.3.2 工业设计的文化生成作用 3.3.3 工业设计中的文化元素
- 4 工业设计与市场 4.1 企业与市场 4.1.1 企业 4.1.2 市场 4.2 工业设计的市场作用 4.2.1 工业设计促进消费 4.2.2 工业设计引导消费 4.2.3 工业设计提升产品价值 4.2.4 工业设计倡导优秀设计理念
- 5 工业设计方法论 5.1 创造性思维 5.1.1 创造性思维的内涵 5.1.2 创造性思维的特性 5.2 系统设计方法 5.2.1 系统论 5.2.2 系统论应用于工业设计 5.2.3 系统论的产品设计方法 5.3 功能主义设计思想 5.3.1 功能主义的内涵 5.3.2 功能的分类 5.3.3 功能论指导下的产品设计 5.4 人性化设计理念 5.4.1 产品的人性化设计 5.4.2 人性化设计的技术实现方式——人机工程学
- 6 产品设计 6.1 产品与产品设计 6.1.1 产品的内涵 6.1.2 产品设计的价值 6.2 产品设计程序 6.2.1 产品设计计划 6.2.2 产品设计流程 6.3 产品设计——创新 6.3.1 产品创新设计的内涵与趋势 6.3.2 如何实施设计创新 6.4 产品设计——色彩 6.4.1 色彩基础理论 6.4.2 影响产品色彩的因素 6.4.3 产品色彩设计 6.5 产品设计——形态 6.5.1 形态 6.5.2 产品形态设计基础 6.5.3 产品形态创意构成方法 6.5.4 形态设计的信息传达 6.6 产品设计——材料 6.6.1 工业产品常用材料的基本性能 6.6.2 材质美感的应用 6.6.3 材料和环境 6.7 产品设计——表面处理工艺 6.7.1 产品表面处理技术 6.7.2 常用产品表面处理技术 6.7.3 产品表面处理技术与产品设计 6.8 产品设计表达 6.8.1 关于设计表达 6.8.2 不同层次的饿设计表达 6.9 产品设计——形象 6.9.1 产品形象 6.9.2 产品形象设计的统一
- 7 环境设计 7.1 环境 7.1.1 环境的概念 7.1.2 人与环境之间的关系 7.2 对环境设计的思考 7.2.1 工业设计与环境保护 7.2.2 环境设计的社会价值取向 7.2.3 无障碍环境设计 7.3 环境设计 7.3.1 城市规划 7.3.2 建筑设计 7.3.3 室内设计 7.3.4 景观设计 7.3.5 展示设计 7.3.6 公共设施设计
- 8 设计管理 8.1 设计管理的内涵 8.1.1 设计管理定义 8.1.2 设计管理的内容 8.2 工业设计项目管理 8.2.1 工业设计项目 8.2.2 工业设计项目评估 8.3 设计团队运作管理 8.3.1 设计部门的构成和业务范围 8.3.2 设计开发团队的运作方式 8.3.3 设计团队的管理
- 9 工业设计技术 9.1 计算机辅助工业设计 9.1.1 CAID基本内涵 9.1.2 CAID设计表达常用软件介绍 9.2 快速成型技术 9.2.1 快速成型技术方法 9.2.2 快速成型技术的应用 9.3 逆向工程技术 9.3.1 逆向工程的应用范围 9.3.2 逆向工程CAD技术在产品设计中的应用 9.4 虚拟现实技术(VR) 9.4.1 虚拟现实技术概述 9.4.2 虚拟产品设计
- 10 信息时代的工业设计 10.1 交互设计 10.1.1 交互设计的定义 10.1.2 交互设计的方法 10.1.3 图形用户界面的交互设计 10.2 信息社会下的非物质设计 10.2.1 非物质设计的内涵 10.2.2 产品的非物质化 10.2.3 产品设计在非物质社会中的重新定位 10.3 体验设计 10.3.1 体验经济时代已经来临 10.3.2 体验设计的特征 10.3.3 体

<<工业设计概论>>

验设计的类型参考文献

章节摘录

工业设计是一种专门化的服务，其目的是创造与发展产品或系统的概念和规格，以使其功能、价值和外观达到最优化，同时满足用户的要求。

我们说科学技术是生产力，就在于它能推动社会经济的发展。

而在人类历史上，工业设计是高新技术与日常生活的桥梁，是企业与消费者联系的纽带。

同时，工业设计还推动市场竞争，连接技术和市场，创造好的商品和媒介，拉开商品的差别，创造高附加值，创造新市场，促进市场的细分，降低成本。

在全球化经济日益激烈的竞争中，工业设计正在成为企业经营的重要资源。

工业设计能够成为企业重要的资源，促进社会经济的发展，主要表现在它不仅满足了人们不断增长的物质需求，也满足了人们的精神需求。

1.4.4.1 工业设计有利于推动社会发展 进入20世纪以后，科学技术获得了飞速发展，生产工艺得到了很大改善，但先进的科技以什么方式服务于人，需要工业设计师去规划设计。

正是工业设计把科技转化成实用、安全、美观的新产品，缓解了人们对工业技术的恐惧，才使得人们在使用产品的过程中可以轻松愉快地享受现代科技文明的成果。

工业设计已成为发展经济、提高生活质量、促进社会和谐的有效手段。

只有技术，没有工业设计，那是初期的发展中国家。

我国在改革开放初期，重视引进科技，实现了经济的快速增长，但也存在诸多问题。

目前，大力发展工业设计是解决我国经济建设中的不和谐问题的一项重要技术政策，普及工业设计思想，有助于促进和谐社会建设。

工业设计能够利用自身的专业手段，将传统的生活习惯融于高科技产品的开发中，提供满足用户精神和物质双重需求的全新的产品。

工业设计能对人们的未来生活进行设想、规划和创造，使人们的生活更加美好。

这种设想和规划是发展的，甚至是超前的，从这个意义上讲，工业设计是一种推动社会发展的动力。

发达国家的成功经验告诉我们，工业设计是发展经济、促进工业社会协调发展的战略工具。

1.4.4.2 工业设计有利于企业 事实证明，工业设计不但能运用高新技术与艺术手段推动产业结构调整和生产机制改革，而且能以较少的投资，为企业产品带来新的形象和较高的经济附加值。

工业设计对当前企业生产的影响不仅体现在结果上，而且对生产过程的改造与升级也有一定的作用。

工业设计在企业的生产链中属于先期生产行为，并贯穿于整体或局部的工艺流程中，最终成果则体现在产品的客观表象和某些实用功能方面，形成具有一定文化内涵和造型新颖、富于时代特色的产品。

这种高品位的现代工业产品，不仅能给商品市场带来清新的艺术气息，从而刺激消费、加速物流，而且能直接引导企业生产的方向。

工业设计既然是生产行为，那么肯定从属于社会需求。

所以，工业设计除了能指引生产方向以外，还能使企业根据设计要求和市场需求去更新设备和技术。

因为只有与工业设计的理念及行为相匹配的生产设备和技术，才能生产出“同材”、“同质”但不同造型并具有审美意识和实用功能的产品。

由此可见，工业设计对产业结构调整和生产机制改革具有一定的推动作用。

同时，工业设计涉入企业生产或商品市场以后，企业产品和市场商品就会展示出较高的文化艺术品位和多向的实用功能。

这些充满时代特征的商品不仅能体现必要劳动价值，而且还能增加不可估量的艺术经济价值，能使消费者从单向的生存需求向综合性的意识与生存二维需求转变。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>