

## <<包装设计与制作>>

### 图书基本信息

书名：<<包装设计与制作>>

13位ISBN编号：9787502454838

10位ISBN编号：7502454837

出版时间：2011-2

出版时间：冶金工业出版社

作者：刘涛，霍楷 主编

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<包装设计与制作>>

### 内容概要

本书分为纵向和横向两部分板块内容，详细阐述了包装设计的纵向发展历程和各个阶段的不同特点，以及包装设计的横向相关设计方法论；具体介绍了包装设计的发展简史及理论概要，包装设计的调研、定位、分析、构思与过程，包装设计的视觉传达要素，包装设计的形式要素，包装材料与造型设计，包装设计的印刷等内容，较为全面、系统地介绍了包装设计及相关领域的知识。

本书可作为高等学校艺术设计类专业的教学用书，也可供包装领域相关的设计人员与研究人员阅读参考。

## &lt;&lt;包装设计 &amp; 制作&gt;&gt;

## 书籍目录

- 1 包装设计的概述
  - 1.1 包装设计的起源、发展与未来
    - 1.1.1 包装设计的起源——原始包装设计
    - 1.1.2 手工时代的包装设计
    - 1.1.3 工业革命前与工业革命时期的包装设
    - 1.1.4 新艺术运动时期的包装设计
    - 1.1.5 现代主义思想主导下的包装设计
    - 1.1.6 企业识别系统指导下的包装设计
    - 1.1.7 后现代主义思潮影响下的包装设计
    - 1.1.8 中国包装设计的现状
    - 1.1.9 包装设计的未来
  - 1.2 包装设计的概念与内涵
    - 1.2.1 包装设计的概念
    - 1.2.2 包装设计的内涵
  - 1.3 包装设计的功能与分类
    - 1.3.1 包装设计的功能
    - 1.3.2 包装设计的分类
  - 1.4 包装设计的原则与要求
    - 1.4.1 包装设计的原则
    - 1.4.2 包装设计的要求
  - 1.5 包装设计常见的弊端
  - 1.6 包装与相关学科
  - 1.7 包装设计相关法律
    - 1.7.1 商标法
    - 1.7.2 专利法
- 2 包装设计的调研、定位、分析、构思与过程
  - 2.1 包装设计的调研与定位
    - 2.1.1 包装设计的调研
    - 2.1.2 包装设计的定位
  - 2.2 包装设计的分析与构思
    - 2.2.1 包装设计的分析
    - 2.2.2 包装设计的构思
  - 2.3 包装设计的过程
- 3 包装设计的视觉传达要素
  - 3.1 包装设计的文字要素
    - 3.1.1 包装的字体设计
    - 3.1.2 包装文字
  - 3.2 包装的版式设计
    - 3.2.1 文字排版设计
    - 3.2.2 排版设计中文字之间的关系
  - 3.3 包装设计的色彩要素
    - 3.3.1 包装色彩的特性
    - 3.3.2 包装设计的色调
    - 3.3.3 包装色彩的把握
  - 3.4 包装设计的插图要素

## <<包装设计 & 制作>>

- 3.4.1 产品照片的使用
  - 3.4.2 商标及品牌形象的使用
  - 3.4.3 辅助图形的使用
  - 3.4.4 创意图形的使用
  - 3.4.5 象征图形的使用
  - 3.4.6 涂鸦绘画的使用
  - 3.4.7 肌理底纹的使用
  - 3.5 包装视觉传达要素之间的关系
  - 3.5.1 图形与文字的排版设计
  - 3.5.2 设计插图之间的排列设计
  - 3.5.3 设计插图与色彩的设计
  - 4 包装设计的形式要素
  - 4.1 包装设计的形式美
  - 4.1.1 包装设计的形式美法则
  - 4.1.2 包装设计的形式关系
  - 4.2 包装设计的构图形式
  - 4.3 包装设计的传达形式
  - 4.3.1 单体包装
  - 4.3.2 系列包装
  - 4.4 包装设计的表现形式
  - 4.4.1 包装设计的表现手法与艺术风格
  - 4.4.2 包装设计的表现要素
  - .....
  - 5 包装材料与造型设计
  - 6 包装设计的印刷
- 参考文献

<<包装设计 & 制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>