# <<包装设计与制作>>

#### 图书基本信息

书名: <<包装设计与制作>>

13位ISBN编号: 9787502454838

10位ISBN编号:7502454837

出版时间:2011-2

出版时间:冶金工业出版社

作者:刘涛,霍楷 主编

页数:149

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<包装设计与制作>>

#### 内容概要

本书分为纵向和横向两部分板块内容,详细阐述了包装设计的纵向发展历程和各个阶段的不同特点,以及包装设计的横向相关设计方法论;具体介绍了包装设计的发展简史及理论概要,包装设计的调研、定位、分析、构思与过程,包装设计的视觉传达要素,包装设计的形式要素,包装材料与造型设计,包装设计的印刷等内容,较为全面、系统地介绍了包装设计及相关领域的知识。

本书可作为高等学皎艺术设计类专业的教学用书,也可供包装领域相关的设计人员与研究人员阅读参考。

### <<包装设计与制作>>

#### 书籍目录

- 1 包装设计的概述
- 1.1 包装设计的起源、发展与未来
- 1.1.1包装设计的起源——原始包装设计
- 1.1.2 手工时代的包装设计
- 1.1.3工业革命前与工业革命时期的包装设
- 1.1.4 新艺术运动时期的包装设计
- 1.1.5现代主义思想主导下的包装设计
- 1.1.6企业识别系统指导下的包装设计
- 1.1.7后现代主义思潮影响下的包装设计
- 1.1.8中国包装设计的现状
- 1.1.9 包装设计的未来.
- 1.2 包装设计的概念与内涵
- 1.2.1 包装设计的概念
- 1.2.2包 装设计的内涵
- 1.3 包装设计的功能与分类
- 1.3.1包装设计的功能
- 1.3.2 包装设计的分类
- 1.4 包装设计的原则与要求
- 1.4.1包装设计的原则
- 1.4.2 包装设计的要求
- 1.5 包装设计常见的弊端
- 1.6 包装与相关学科
- 1.7 包装设计相关法律
  - 1.7.1商标法
  - 1.7.2 专利法
- 2 包装设计的调研、定位、分析、构思与过程
  - 2.1 包装设计的调研与定位
- 2.1.1包装设计的调研
- 2.1.2 包装设计的定位
  - 2.2 包装设计的分析与构思
  - 2.2.1 包装设计的分析
- 2.2.2 包装设计的构思
  - 2.3 包装设计的过程
- 3 包装设计的视觉传达要素
- 3.1 包装设计的文字要素
- 3.1.1 包装的字体设计
- 3.1.2 包装文字
- 3.2 包装的版式设计
- 3.2.1文字排版设计
- 3.2. 排版设计中文字之间的关系
- 3.3 包装设计的色彩要素
- 3.3.1 包装色彩的特性
- 3.3.2 包装设计的色调
- 3.3.3 包装色彩的把握
- 3.4 包装设计的插图要素

## <<包装设计与制作>>

- 3.4.1产品照片的使用
- 3.4.2商标及品牌形象的使用
- 3.4.3辅助图形的使用
- 3.4.4 创意图形的使用
- 3.4.5象征图形的使用
- 3.4.6 涂鸦绘画的使用
- 3.4.7 肌理底纹的使用
- 3.5 包装视觉传达要素之间的关系
- 3.5.1图形与文字的排版设计
- 3.5.2 设计插图之间的排列设计
- 3.5.3 设计插图与色彩的设计
- 4 包装设计的形式要素
- 4.1 包装设计的形式美
- 4.1.1包装设计的形式美法则
- 4.1.2 包装设计的形式关系
- 4.2 包装设计的构图形式
- 4.3 包装设计的传达形式
- 4.3.1单体包装
- 4.3. 2系列包装
- 4.4 包装设计的表现形式
- 4.4.1 包装设计的表现手法与艺术风格
- 4.4.2 包装设计的表现要素

. . . . . .

- 5 包装材料与造型设计
- 6 包装设计的印刷

参考文献

# <<包装设计与制作>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com