

<<广告设计>>

图书基本信息

书名：<<广告设计>>

13位ISBN编号：9787502455651

10位ISBN编号：7502455655

出版时间：2011-7

出版时间：冶金工业出版社

作者：霍楷，高G 主编

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计>>

内容概要

本书以广告设计阶段性发展特点与艺术流派的关系落墨，着重分析、归纳与总结广告设计视觉语言的设计观与方法论问题，深入探索广告设计中视觉语言的设计感、形式感与表现力，强化广告设计对比、呼应与整合的形式美学设计观。

本书可作为高等院校艺术设计类专业本科生、硕士生的教学用书，也可供广告设计领域相关的设计人员与研究人员阅读参考。

<<广告设计>>

书籍目录

- 1 广告设计概述
 - 1.1 广告设计发展概要
 - 1.1.1 西方广告设计的起源及发展
 - 1.1.2 中国广告设计的起源及发展
 - 1.2 广告设计基本知识
 - 1.2.1 广告设计的概念
 - 1.2.2 广告设计的分类
 - 1.2.3 广告设计的特点
 - 1.2.4 广告设计的作用
 - 1.2.5 广告设计与视觉文化时代
 - 2 广告设计的视觉要素
 - 2.1 广告设计的具象要素
 - 2.1.1 广告设计中的设计插图要素
 - 2.1.2 广告设计的色彩要素
 - 2.1.3 广告设计的文字要素
 - 2.1.4 广告设计具象要素的关系
 - 2.2 广告设计的抽象要素
 - 2.2.1 广告设计的创意
 - 2.2.2 广告设计的形式
 - 2.2.3 广告设计的艺术表现
 - 2.2.4 广告设计创意、形式和艺术表现的关系
 - 2.3 广告设计具象要素与抽象要素的关系
 - 3 广告设计的形式要素
 - 3.1 形式要素的广告设计观
 - 3.1.1 基础要素的广告设计观
 - 3.1.2 构图要素的广告设计观
 - 3.2 广告设计形式要素的关系
 - 3.2.1 对比在广告设计中的应用
 - 3.2.2 呼应 in 广告设计中的应用
 - 3.2.3 整合在广告设计中的应用
 -
 - 5 商业广告
 - 6 公益广告
 - 7 文化招贴
 - 8 广告设计课程流程
 - 9 广告设计的地位及展望
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>