

图书基本信息

书名：<<电子商务环境下在线逆向拍卖竞争策略>>

13位ISBN编号：9787502456184

10位ISBN编号：750245618X

出版时间：2011-6

出版时间：冶金工业出版社

作者：徐金红

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

随着网络的普及以及电子商务技术的发展，利用电子商务平台进行网上竞价采购(即逆向拍卖)成为一种流行的采购方式。

徐金红所著的《电子商务环境下在线逆向拍卖竞争策略》通过对逆向拍卖问题的深入研究，提出了在线逆向拍卖的概念，建立了能够即时决策的在线逆向拍卖理论模型，为在线拍卖网站即时采购软件的设计等奠定了理论基础。

通过本书的学习，能够帮助读者系统掌握在线逆向拍卖的基本理论和技能，为进一步开发实用的在线逆向拍卖的计算机软件系统提供理论支持。

《电子商务环境下在线逆向拍卖竞争策略》可供电子商务人员、网络人员和经济研究、分析、管理人员阅读，也可供大专院校有关专业师生参考。

书籍目录

- 1 绪论
 - 1.1 研究背景和问题的提出
 - 1.1.1 研究背景
 - 1.1.2 问题的提出
 - 1.1.3 研究意义
 - 1.2 概念的界定
 - 1.2.1 拍卖的概念
 - 1.2.2 在线算法与竞争分析方法
 - 1.3 研究目标、内容和方法
 - 1.3.1 研究目标
 - 1.3.2 研究内容
 - 1.3.3 研究方法
 - 1.4 小结
- 2 相关研究综述
 - 2.1 传统拍卖研究
 - 2.1.1 私有价值拍卖模型
 - 2.1.2 共有价值拍卖模型
 - 2.1.3 关联价值拍卖模型
 - 2.2 逆向拍卖研究
 - 2.2.1 逆向拍卖的应用和风险
 - 2.2.2 多属性逆向拍卖
 - 2.3 竞争拍卖研究
 - 2.3.1 无限供给的竞争拍卖
 - 2.3.2 有限供给的竞争拍卖
 - 2.4 小结
- 3 具有交易限制的在线逆向拍卖竞争策略
 - 3.1 引言
 - 3.2 采购任务一定的在线逆向拍卖的竞争策略
 - 3.2.1 采购量一定情形下竞争策略分析
 - 3.2.2 资金一定情形下竞争策略分析
 - 3.2.3 在线逆向拍卖的逻辑框架和算例分析
 - 3.3 最小交易量限制的在线逆向拍卖的竞争策略
 - 3.3.1 采购量一定情形下竞争策略分析
 - 3.3.2 资金一定情形下竞争策略分析
 - 3.3.3 算例分析
 - 3.4 小结
- 4 在线逆向拍卖的风险策略
 - 4.1 引言
 - 4.2 采购量一定情形下的风险策略
 - 4.2.1 点预期的风险策略分析
 - 4.2.2 区间预期的风险策略分析
 - 4.2.3 风险策略的逻辑框架以及算例分析
 - 4.3 资金一定情形下的风险策略
 - 4.3.1 点预期的风险策略分析
 - 4.3.2 区间预期的风险策略分析

- 4.3.3 算例分析
- 4.4 小结
- 5 在线逆向拍卖的平均竞争策略
 - 5.1 引言
 - 5.2 具有均匀分布的在线逆向拍卖的竞争策略
 - 5.2.1 单一定价竞争策略分析
 - 5.2.2 采购量一定情形下竞争策略分析
 - 5.2.3 资金一定情形下竞争策略分析
 - 5.3 具有正态分布的在线逆向拍卖的竞争策略
 - 5.3.1 模型
 - 5.3.2 求解
 - 5.3.3 算例分析
 - 5.4 小结
- 6 一次性采购的在线逆向拍卖
 - 6.1 引言
 - 6.2 最优单一定价
 - 6.3 在线均值定价策略及竞争分析
 - 6.4 在线随机定价策略及竞争分析
 - 6.5 算例分析
 - 6.6 小结
- 7 多属性商品的在线逆向拍卖
 - 7.1 引言
 - 7.2 投标向量的效用评估
 - 7.3 多属性的Vickrey逆向拍卖的性质
 - 7.4 多属性商品的在线逆向拍卖策略设计
 - 7.5 算例分析
 - 7.6 小结
- 8 结论与研究展望
 - 8.1 主要结论
 - 8.2 主要贡献与创新点
 - 8.3 展望
- 附录
 - 附录1 书中主要符号说明
 - 附录2 采购量一定的在线逆向拍卖的VB程序
 - 附录3 具有均匀分布的资金一定的在线逆向拍卖的Fortran程序
 - 附录4 投标具有正态分布的在线逆向拍卖、Matlab程序
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：不同于以上的平均情形的竞争分析，本章利用式（1-4）以及式（1-5）给出的平均情形分析竞争比定义讨论的统计信息下在线逆向拍卖的竞争策略，是在前边激励相容在线逆向拍卖的框架下考虑的，将投标的输入具有统计信息应用到我们的竞争分析框架内，得出了具有统计信息的竞争的在线逆向拍卖的模型，并求解出相应的竞争需求曲线。

本书是在激励相容在线逆向拍卖的框架下讨论竞争策略的，根据前面的内容，激励相容在线逆向拍卖的充分必要条件是在线逆向拍卖策略基于采购商的一条需求曲线，在每个投标到来之后，拍卖者依据这条需求曲线来确定是否采购、采购多少、如何支付等采购决策，这种基于采购商需求曲线的在线逆向拍卖属于确定性的在线算法。

假定投标者的投标服从某种连续型的概率分布，不妨假设利用统计信息的需求曲线已经确定下来之后，相应的竞争比为 r ，对于中标的价格 p ，相应的采购量和支付都可以根据这条采购曲线确定下来，是确定的量，但是总的在线支付或总的在线采购量是不确定的，主要原因是此投标后面的投标是不确定的，纯竞争分析处理这种投标的不确定性时利用了最坏情形下的竞争分析，即此后的投标一直是投标价格上限并维持到拍卖最后，这种假设显然过于保守，虽然能够保证在最坏情形下的在线策略的性能，但是由于没有利用投标的统计信息而不能给出更精确的在线逆向拍卖策略。

基于以上的分析，本章将贝叶斯分析方法和在线算法与竞争分析相结合，讨论两种常见的统计信息对在线逆向拍卖策略的影响，即投标服从均匀分布和正态分布条件下在线逆向拍卖的竞争策略和竞争比

。

编辑推荐

《电子商务环境下在线逆向拍卖竞争策略》是由冶金工业出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>