

<<基于习惯形成的中国居民消费行为研究>>

图书基本信息

书名：<<基于习惯形成的中国居民消费行为研究>>

13位ISBN编号：9787502458904

10位ISBN编号：7502458905

出版时间：2012-4

出版时间：冶金工业出版社

作者：闫新华

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于习惯形成的中国居民消费行为研究>>

内容概要

《基于习惯形成的中国居民消费行为研究》以习惯形成理论为基础，研究了习惯形成对中国居民消费的影响。

主要内容包括：习惯形成理论的回顾与评述；经济转轨时期居民消费影响因素的定性分析；习惯形成、不确定性及居民消费影响因素研究；内部习惯形成、外部习惯形成及居民消费结构研究；经济增长、制度变迁与习惯形成关系研究；促进居民消费增长的相应政策建议。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>