

<<消费者化学>>

图书基本信息

书名：<<消费者化学>>

13位ISBN编号：9787502537302

10位ISBN编号：7502537309

出版时间：2002-4-1

出版时间：化学工业出版社

作者：高锦章

页数：238页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费者化学>>

### 内容概要

本书介绍了空气与水的有关化学知识；从提高生活质量的需要出发，介绍食品、药物、化妆品、装饰装修材料的有关知识；现代生活中接触最多的化学品等内容。

## <<消费者化学>>

### 书籍目录

#### 第一章 步入化学世界——基础知识初步

- 1.1 化学的语言
- 1.2 纯物质与混合物
- 1.3 物质的存在状态与物理性质
- 1.4 原子结构与核外电子
- 1.5 元素与元素周期表
- 1.6 原子间的纽带——化学键
- 1.7 分子间的引力和氢键
- 1.8 独树一帜的元素碳
- 1.9 烃类
- 1.10 烃的各种衍生物
- 1.11 杂环化合物
- 1.12

<<消费者化学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>