

<<产品设计原理>>

图书基本信息

书名：<<产品设计原理>>

13位ISBN编号：9787502545925

10位ISBN编号：7502545921

出版时间：2003-8

出版时间：化学工业出版社发行部

作者：李亦文

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计原理>>

内容概要

产品设计是工业设计学科的核心内容，它为工业设计理论的发展提供了具有实际意义的实践平台。本书汇集了当今国际间工业设计理论和产品设计实践的重要成果，是对产品设计原理的系统化和进一步的发展。

本书全面分析了产品设计的性质，产品设计的阶段划分，新产品发生和演化的机制，并对产品设计原理作了多方面的探讨。

本书是目前国内介绍产品设计原理最系统、最详尽的教科书，是帮助立志从事产品设计的各界人士、特别是大专院校的学生学习和掌握产品设计原理的入门教材。

<<产品设计原理>>

书籍目录

第1章 产品设计导论 1.1 产品设计战略 1.2 产品设计创新 1.3 产品设计方法 1.4 产品设计程序 1.5 产品设计周期 1.6 产品设计师特质 1.7 未来设计观 1.8 产品设计关键概念第2章 产品设计战略 2.1 产品的意义 2.2 产品的有利和不利因素第3章 产品设计原则 3.1 产品开发设计的成功与失败 3.2 风险管理模型 3.3 风险管理模型诸阶段 3.4 风险管理——理论到实践 3.5 风险管理模型中设计活动管理 3.6 产品设计中的质量控制 3.7 质量目标 3.8 在产品设计中达标第4章 产品款风(款式与风格)设计 4.1 产品视觉知觉 4.2 产品款风知觉 4.3 视觉知觉特殊规则 4.4 产品款风的决定因素第5章 产品设计美学 5.1 传统美学 5.2 陌生与熟悉 5.3 设计美学第6章 设计创造力 6.1 创造力的重要性 6.2 创造力的条件和程序 6.3 创造力与创造思维 6.4 激发创意的方法 6.5 创造思维实践第7章 产品计划与设计 7.1 产品契机 7.2 可行性研究 7.3 产品设计原点与竞争产品分析 7.4 市场需求研究 7.5 产品款风计划 7.6 概念设计 7.7 设计纲要 7.8 具体化设计和细部设计第8章 产品设计案例 8.1 产品设计过程案例(现代竹制品系列开发与设计) 8.2 产品设计案例平成展参考文献

<<产品设计原理>>

编辑推荐

产品是人劳动的物化、人本质需求的对象，是劳动的结果，是知识的反馈，是理想的实践。更重要的是对某一时代、环境的使用方式的结晶，是这个特定时代、环境思维的反映。产品对产品设计来说，也自然是产品设计的目的、内容和形式、方法的成果。任何产品都是一个由材料以一定的结构形式组合起来的，具有功能目的系统。产品的构成包括可见因素：材料、结构、造型和不可见因素：使用原理、操作顺序、手段、生产组织形式和产品性能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>