

<<日用品加香>>

图书基本信息

书名：<<日用品加香>>

13位ISBN编号：9787502547592

10位ISBN编号：7502547592

出版时间：2003-1

出版时间：化学工业出版社

作者：林翔云

页数：502

字数：805000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日用品加香>>

内容概要

本书比较系统地介绍了各种日常用品的加香技术，包括香料香精实用知识、加香实验与评香、各种日用品的加香、仿香与创香以及日用品加香的发展趋势等。

书中介绍了大量宝贵的现代香精配方（文后附有索引）及其“三值”和应用范围以及如何选择香型，对生产各种日用化学品、纸制品、塑料制品、纺织品、涂料、家用电器、家具、玩具、文具、灯具、工艺品、石油产品等厂家的技术人员、管理人员及决策者在开发加香新产品和日用管理过程中极具参考价值，是香料香精制造厂员工重要的技术资料。

本书也可作为各类轻工业技术院校、技工学校的教材和阅读教材。

适用于中等以上文化程度者阅读。

可从中得到不少有用的知识。

<<日用品加香>>

书籍目录

第一章 香料香精实用知识	第一节 香料	一、天然香料	二、合成香料	第二节 日用品香精
	一、花香香精	二、果香香精	三、木香香精	四、青香香精
	五、药香香精	六、动物香香精	七、醛香香精	八、复合型香精
	九、幻想型香精	十、香精的选用	十一、香精的再混合	十二、微胶囊香精
	第三节 香料香精的“三值”和“气味ABC”表	一、香比强值	二、留香值	三、香品值
	四、香料香精实用价值的综合评价	五、香料的“纯度”与“杂质”问题	六、香料香精的气味ABC表	第二章 加香实验与评香
	第一节 日用品制造厂的加香实验室	第二节 香精厂的加香实验室	第三节 感官分析	第四节 人的嗅觉
	第五节 现代评香组织和培训	一、嗅觉的基本规律	二、评香的类型	三、评香员的选择
	四、评香实验环境	五、评香分析常用方法	第六节 电子鼻评香	第三章 各种日用品的加香
	第一节 气雾剂	一、空气清新剂	二、家用杀虫剂	三、喷发胶和摩丝
	四、疲劳康复剂	五、安眠香水	六、其他气雾剂	第二节 洗涤剂
	一、洗衣皂	二、香皂	三、液体皂	四、洗衣粉
	五、洗衣膏	六、溶剂型洗涤剂	七、餐具洗洁精	八、洗发精
	九、洗面奶	十、洗浴液	十一、浴盐	第三节 护肤护发品
	第四节 色彩化妆品	第五节 香水类	一、香水	附：“第六感”之谜
	二、古龙水	三、花露水	第六节 牙膏、漱口剂	一、牙膏
	二、漱口剂	第七节 纺织品	一、服装	二、鞋
	三、帽子、头巾、围巾、领带	四、劳保用品	五、床上用品	六、地毯、挂毯
	七、窗帘	第八节 熏香品	一、卫生香	二、蚊香
	三、熏香炉	四、香精丸与清香片	
第四章 仿香与创香	第五章 日用品加香的发展趋势	附录 IFRA有关法规	参考文献	香精配方索引

<<日用品加香>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>