

<<广告设计>>

图书基本信息

书名：<<广告设计>>

13位ISBN编号：9787502549671

10位ISBN编号：7502549676

出版时间：2004-3-1

出版时间：化学工业出版社

作者：倪勇,周小儒

页数：68

字数：134000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计>>

内容概要

有志于从事广告设计的人越来越多，有的普通消费者也表现了浓厚兴趣。

本书的主要特点是现代感强，在简单回顾广告发展历史之后，用简洁的语言讲解广告设计的构思方式、原则、视觉传达要素和创意策略，配以生动图例，结合当代广告传播文化和传播理念，启发新的设计思维。

本书是《平面设计丛书》之一，可供学习、从事广告设计及进行相关教学的人员参考使用。

<<广告设计>>

书籍目录

第一章 广告概述 1.1 广告的历史溯源 1.2 广告的定义 1.3 广告的社会职能 1.4 广告的发展现状第二章 广告设计的种类 2.1 广告设计的种类 2.2 广告设计的媒体第三章 广告设计的构思方式第四章 广告设计的原则 4.1 广告设计的基本要求 4.2 广告设计的策划 4.3 广告设计的程序 4.4 广告设计的构思原则第五章 广告设计的视觉传达要素 5.1 图形视觉传达要素 5.2 文字视觉传达要素 5.3 色彩视觉传达要素第六章 广告创意与表现 6.1 创意策略 6.2 广告创意文化第七章 优秀平面广告设计欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>