

<<设计符号学>>

图书基本信息

书名：<<设计符号学>>

13位ISBN编号：9787502553555

10位ISBN编号：750255355X

出版时间：2004-4

出版时间：化学工业出版社发行部

作者：张宪荣

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计符号学>>

内容概要

本书是有关设计部门符号学的著述。

全书分两篇由7章与附录组成，以解决设计的认识论与方法论等各类问题。

第1章概述符号学及其作用、发展历史以及符号学在设计学科中的作用与地位；第2章以语言符号为例说明符号的传达作用、传达的分类与符号学的分类；第3章阐明一般符号的性质与分类、一般符号系统的编码规则与系统的特性；第4章阐明符号在人类文化创造中的作用、文化符号的结构、功能、编码性质与信文类型、重点阐明了艺术编码的性质与特点；第5章阐明现代设计各学科的分类及其符号性质与功能；设计传达以实用价值为主象征价值为辅的文化价值；基于群体认知特性、地域文化等的设计语义学规则，依存于功能、人·物关系、材料物性、生产工艺的设计外界依存型语构；设计的目的构成；设计信道的作用、分类及噪声的抑制、与设计专业领域划分的关系等设计学科的本质特征。

第6章对设计步骤与方法进行了符号学的审视，以办公家具为例进行了设计方法论的说明，并随若干热门的话题与思维方法进行了符号学的探讨；第7章详尽分析了自由艺术与工业设计、工程设计和工业设计、传统设计与现代设计之间符号系统的本质差别，对工业设计学科性质进行了符号学的审视，并以设计学科性质与设计教学应有形态的深入探讨结束全书。

本书可作为高等院校工业设计专业的教材，也可作为从事工业设计的有关人员的参考书。

<<设计符号学>>

书籍目录

第1章 绪论	1.1 人类的本性与符号的作用	1.1.1 人类的本性	1.1.2 符号在文化创造中的作用	1.2 何谓符号学 (Semiotics)	1.2.1 什么是符号学	1.2.2 符号学的研究内容	1.3 符号理论的发展简史
	1.3.1 古希腊时代	1.3.2 罗马与中世纪时期	1.3.3 近现代	1.3.4 东方的符号学	1.4 设计学科中研究符号学的目的	1.4.1 解决工业设计学科认识论的问题	1.4.2 中国工业设计教育的现状
	1.4.3 研究符号学的目的	第1篇 基础符号学		第2章 语言符号的传达	2.1 符号	2.1.1 什么是交换	2.1.2 什么是传达 (Communication)
		2.1.3 传达的条件	2.1.4 什么是符号 (Symbol)	2.2 符号过程与创造作用	2.2.1 符号过程 (Semiosis) 与意指作用 (Signification)	2.2.2 符号的赋义、赋值	2.2.3 语言的作用
		2.2.4 语言符号的束缚与创造	2.3 语言传达的构成	2.3.1 传达的基本过程	2.3.2 传达的构成要素	2.3.3 信息与信文 (Information & Message)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>