

## <<产品设计效果图>>

### 图书基本信息

书名：<<产品设计效果图>>

13位ISBN编号：9787502554606

10位ISBN编号：7502554602

出版时间：2004-6-1

出版时间：化学工业出版社

作者：张荣强,刘玮

页数：74

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品设计效果图>>

### 内容概要

本书是《工业产品设计丛书》中的一本。

设计效果图是表达设计构思与创意的表现工具，是设计师不可缺少的基本功。

虽然计算机辅助设计日益普及，手绘效果图仍然有着重要的现实意义，对新手求职甚至有很关键的作用。

本书全面系统地讲解了产品设计效果图绘制的方法与步骤，内容由浅入深，循序渐进，包括基础训练、材质表现、设计草图、色彩效果图、常用表现形式等，最后简单介绍了计算机辅助绘制效果图的方法和实例。

本书方法和实践并重，可读性强，易学易用，可供工业设计、工艺设计人员参考，也可用作各类院校工业设计、艺术设计专业的教材或参考书。

## <<产品设计效果图>>

### 书籍目录

第1章 概述 1.1 工业设计基本概念 1.2 产品效果图分类 1.3 效果图表现特点和原则 1.4 手绘图的重要性 1.5 学习方法第2章 设计表现基础 2.1 结构素描 2.2 透视画法及应用 2.3 材料与工具 2.4 基础训练 2.5 产品基调铺底色法 2.6 材质表现第3章 设计草图 3.1 单线图 3.2 线面结合图 3.3 淡采图第4章 色彩效果图 4.1 水粉画法 4.2 水彩画法 4.3 马克笔画法 4.4 彩色铅笔和彩色粉色画法 4.5 综合画法 第5章 常用表现形式 5.1 底色高光 5.2 套色归纳平涂 5.3 正投影视图 5.4 背景处理 5.5 剪贴处理第6章 计算机辅助效果图绘制 6.1 概述 6.2 绘制过程 6.3 应用软件 6.4 实例第7章 图例欣赏参考文献

<<产品设计效果图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>