第一图书网, tushu007.com

<<新特装潢印刷与设计>>

图书基本信息

书名：<<新特装潢印刷与设计>>

13位ISBN编号：9787502555474

10位ISBN编号：7502555471

出版时间：2004-8-1

出版时间：化学工业出版社

作者：郑莉,韩玄武

页数：196

字数：268000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从印刷技术的实际出发，详细地介绍了平面设计基础知识和装潢印刷工艺原理，并采用了大量的图片作为说明。
阐述了运用印刷材料所带来的独特的艺术魅力，运用计算机的色版变换所产生的艺术风格，用表面整饰工艺所能增添的艺术效果。
本书尤其对特种纸的印刷方法及印刷效果作了大量的介绍。
本书内容翔实，图文并茂，有很强的针对性，使读者能迅速了解特种印刷工艺和最新印刷材料。
　本书可作为大专院校美术专业、印刷工程专业、包装工程专业、媒体艺术专业师生的教学用书，也可作为从事包装设计、广告设计、印刷工程的技术人员、设计人员的参考用书。

<<新特装潢印刷与设计>>

书籍目录

第一章 现代印刷 第一节 印刷设计 第二节 印刷工艺基础 第三节 数字印前 第四节 色彩管理 第五节 数字印刷 第六节 印后加工 第二章 印刷色版的设计与效果表现 第一节 颜色与印刷 第二节 印刷品的观察 第三节 色版设计 第四节 套色版的设计 第五节 分色版的效果比较 第六节 专色版的效果比较 第七节 色谱的使用 第八节 用丝网、石版、凹版印刷的版画 第三章 承印材料印刷表现 第一节 承印材料的视觉特性 第二节 纸张的表现效果 第三节 特种纸的表现 第四节 塑料的表现 第五节 金属材料的表现 第六节 玻璃材料的表现 第七节 陶瓷材料的表现 第八节 珠光颜料印刷的表现 第九节 织物的表现 第四章 特种印刷工艺的表现 第一节 喷墨印刷 第二节 软管印刷工艺 第三节 静电印刷 第四节 立体印刷 第五节 混合印刷工艺 第六节 移印工艺 第七节 玻璃纸印刷工艺 第八节 金属印刷 第九节 玻璃、漆器、陶瓷的印刷 第十节 织物印刷 第十一节 塑料印刷 第十二节 不干胶印刷 第十三节 特殊方法的表现效果 第十四节 户外灯箱广告的印刷 第五章 印刷设计基础 第一节 点、线、面 第二节 印刷设计形式原理 第三节 印刷设计色彩构成 第四节 版面设计 第六章 印刷品的设计 第一节 墨稿的绘制 第二节 书籍设计 第三节 广告宣传页设计 第四节 POP的设计 第五节 包装盒的设计 第六节 手提袋的设计 第七节 信封的设计 第八节 条形码的设计 第七章 印刷设计中应注意的问题 第一节 输出的问题 第二节 设计、印刷的问题 第三节 打样的问题 第四节 扫描的问题 第五节 印后加工的问题 第六节 印刷费用的估算问题 第七节 条码印刷中应注意的问题 主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com