

<<设计心理学>>

图书基本信息

书名：<<设计心理学>>

13位ISBN编号：9787502565527

10位ISBN编号：7502565523

出版时间：2005-8

出版时间：化学工业出版社

作者：任立生

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计心理学>>

内容概要

《设计心理学》由两部分内容组成。

第一部分（第1~6章）为心理学的概述，系统介绍了人的感知、知觉、观察、记忆、思维、想象等认知心理过程；注意品质、意志行为、情感反映等心理状态；动机、需要、兴趣、气质、性格等个性心理。

第二部分（第7~14章）是以审美心理为主要内容，探索设计、使用与欣赏过程中的美与设计审美、审美心理的认识过程、审美心理的情感过程、审美心理的意志过程、设计的审美创造及面向人类审美需要的设计思考等心理活动的一般规律。

力求创造一门指导设计实践的心理学分支科学。

《设计心理学》是供高等院校工业设计、艺术设计、环艺设计等相关设计专业基础课和教材，也可作为指导设计与开发、使用及欣赏设计成果的心理学的参考书。

<<设计心理学>>

书籍目录

第1章 普通心理学概述1.1 人类有心理现象1.2 心理学的性质与任务1.3 心理学的研究方法第2章 认知的心理过程2.1 感觉2.2 视觉2.3 人的视觉感受2.4 听觉2.5 其他感觉2.6 知觉2.7 人对产品的知觉2.8 观察2.9 记忆2.10 思维2.11 想象第3章 人的心理状态3.1 意识3.2 注意简介3.3 意志行为3.4 情感过程第4章 人的个性心理4.1 需要4.2 动机4.3 兴趣4.4 气质4.5 性格第5章 创造心理与创造能力5.1 创造概述5.2 创造因素5.3 创造的能力因素5.4 创造的非智力因素5.5 能力简述5.6 创造能力5.7 怎样提高设计的创造能力第6章 设计与设计心理学6.1 设计6.2 设计心理学第7章 美与设计审美7.1 美7.2 设计审美7.3 设计审美心理过程7.4 设计的审美范畴第8章 审美心理的认识过程8.1 审美表象8.2 审美感觉8.3 审美知觉8.4 审美观察8.5 审美记忆8.6 审美思维8.7 审美联想8.8 审美想象8.9 审美意象第9章 审美心理的情感过程9.1 审美态度9.2 审美情感9.3 审美共鸣9.4 审美感受第10章 审美心理的意志过程10.1 审美意识10.2 审美理想10.3 审美经验10.4 审美价值10.5 审美意志第11章 设计的审美创造11.1 设计的审美认识过程11.2 设计的审美情感过程11.3 设计的审美意志过程11.4 设计的审美表现过程第12章 艺术的审美创造12.1 艺术简介12.2 产品设计的艺术意境12.3 设计的艺术修养12.4 文化美的审美创造第13章 面向消费与营销的设计思考13.1 消费心理概述13.2 人的生活消费心理13.3 营销心理分析13.4 产品展示13.5 产品售后的情感投入第14章 设计心理学实验14.1 心理实验概述14.2 设计心理学实验范式14.3 设计心理学实验参考文献

<<设计心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>