

<<纺织品与市场开发>>

图书基本信息

书名：<<纺织品与市场开发>>

13位ISBN编号：9787502567620

10位ISBN编号：7502567623

出版时间：2005-4

出版时间：化学工业出版社

作者：张弦

页数：181

字数：204000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织品与市场开发>>

内容概要

“衣食住行”，衣者为首，衣是人类基本生活的需要。

在纺织品新产品开发中，既要研究具体技术，又要全面考虑市场和消费者新的消费心理，最终目标是占有和扩大市场，以获取更大的社会效益和经济效益。

本书以纺织品原材料为基础，以各类纺织品如机织物、针织物、非织造布等为主线，较全面地阐述了纺织品与纺织品市场开发的内容和方法，如纺织品市场调查和预测、纺织品消费行为与心理、纺织品标准与纺织品检验、纺织品流通和运输等方面的问题，同时注意及时反映纺织品与纺织品市场开发的新趋势、新成就。

本书内容翔实，可操作性强，可供广大纺织行业生产人员、管理人员、销售人员阅读和参考，也可作为高等院校相关专业的教学和教学参考用书。

<<纺织品与市场开发>>

书籍目录

第一章 纺织原材料 第一节 天然纤维 一、棉花 二、麻 三、毛 四、蚕丝 第二节 化学纤维 一、概述 二、常规化学纤维及其品质特征 三、差别化纤维 四、功能性纤维 五、高性能纤维 第二章 纺织品 第一节 机织物 一、概述 二、棉织物 三、麻织物 四、毛织物 五、丝织物 六、化纤织物 七、机织物的主要性能指标 第二节 针织物 一、针织物的分类 二、针织物的特性 三、针织物的主要性能指标 第三节 非织造布 一、非织造布的定义 二、非织造布的生产工艺 三、非织造布的主要品种 四、非织造布的性能指标 第三章 纺织品市场调查和预测 第一节 市场调查的作用和内容 一、市场调查的作用 二、市场调查的基本内容 三、市场调查的步骤 四、市场调查要求 第二节 市场调查方法 一、现场观察法 二、实验调查法 三、访问调查法 第三节 市场预测的意义及步骤 一、市场预测的意义 二、市场预测的原则 三、市场预测的步骤 第四节 市场预测的方法 一、定性预测技术 二、定量预测技术 三、预测方法的选择 第四章 纺织品消费行为与消费心理 第五章 纺织标准与纺织品检验 第六章 纺织品市场开发 第七章 纺织品流通和运输 参考文献

<<纺织品与市场开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>