

<<实用网站艺术设计基础>>

图书基本信息

书名：<<实用网站艺术设计基础>>

13位ISBN编号：9787502570996

10位ISBN编号：7502570993

出版时间：2005-8

出版单位：化学工业

作者：张祖鹰

页数：170

字数：233000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用网站艺术设计基础>>

内容概要

本书分为三大部分，第一部分，优秀网站赏析，通过四大类不同类型网站的赏析，可以使读者整体了解不同类型的网站界面，内容及功能。

第二部分，网页设计理论基础，分别从网站的创意和策划、网站的色彩搭配和网站的版式风格三方面并结合大量经典实例进行分析说明，让读者更加领会第一部分的实际应用。

第三部分，商业网站设计，从商业网站的开发、推广，如何提高网站的访问量出发，达到网站营销的目标，并努力形成强劲的“广告攻势”，让自己创造的网站脱颖而出。

本书可作为高职高专计算机、多媒体及相关专业教材，也可作为从事网络媒体、宣传、平面设计等相关工作人员的参考用书。

<<实用网站艺术设计基础>>

书籍目录

第1篇 优秀网站赏析 第1章 门户类网站 1.1 站点主题：搜索引擎 1.2 站点主题：综合站点 第2章 商务类网站 2.1 站点主题：公司品牌 2.2 站点主题：证券投资 2.3 站点主题：网上交易 第3章 文娱类网站 3.1 站点主题：专题网站 3.2 站点主题：资讯网站 3.3 站点主题：教育网站 3.4 站点主题：生活网站 第4章 动漫游戏类网站 4.1 站点主题：动漫网站 4.2 站点主题：游戏网站 第2篇 艺术基础篇 第5章 网站的策划与创意 5.1 网站策划 5.2 创意 第6章 网站的色彩搭配 6.1 色彩基础 6.2 基于Web页的色彩应用 第7章 网站的版式 7.1 综述，版式与网站设计 7.2 版式构成原理 7.3 设计原理综合应用 7.4 版式设计实战经验 第3篇 商业基础篇 第8章 商业网站开发 8.1 网站规划 8.2 网站标准规范 8.3 Logo设计 8.4 “收藏夹”图标设计 第9章 商业网站营销 9.1 域名的选择 9.2 选择营销方式 9.3 网络营销公司行业分布 9.4 网络营销注意事项 9.5 对于网络营销应持有的态度 第10章 网络广告 10.1 网络广告 10.2 广告条 10.3 目标页面

<<实用网站艺术设计基础>>

编辑推荐

本书可作为高职高专计算机、多媒体及相关专业教材，也可作为从事网络媒体、宣传、平面设计等相关工作人员的参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>