

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787502572105

10位ISBN编号：7502572104

出版时间：2005-8

出版时间：化学工业

作者：冯光福

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学基础>>

### 内容概要

本书融合了现代最先进的管理理念，由编者结合多年的教学经验及管理实践，并参阅大量的有关书籍资料编写而成。

本书全面系统地论述了管理学的基本原理、概念和实践理论，主要内容包括管理与管理学、管理理论的产生和发展、管理者与领导者、计划与战略、组织设计、决策管理、项目管理、团队管理、目标管理、质量管理、财务表现、促进变革。

本书各章前的学习目标与各章后的思考题前后照应，各章学习目标、主要内容、思考题、案例分析、案例思考题一线贯穿，整体一致。

各章后的案例均由编者经过精挑细选，参考了大量的案例加工而成，使读者通过案例对管理知识有更深层次的理解和把握。

另外，本书所涉及的前沿知识，如团队管理、战略管理、促进变革、项目管理等章节，进一步完善了教材体系。

财务表现一章介绍了一个管理者应该掌握的财务知识，先进且实用。

本书可供各类高职高专院校管理类、经济类师生作为教材使用，也可作为其他学历层次、成人教育和企业培训的参考用书。

## &lt;&lt;管理学基础&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 管理与管理学 学习目标 第一节 管理概述 一、管理的含义 二、管理在组织中的作用 三、为什么要学管理 四、管理的职能 第二节 管理学 一、管理学的研究对象和内容 二、管理学的特点 三、管理学的研究方法 思考题 案例分析 案例分析第二章 管理理论的产生和发展 学习目标 第一节 管理理论的产生 一、西方早期管理思想 二、西方古典管理理论 三、早期的行为科学管理理论 第二节 当代西方管理理论的发展 一、孔茨的“十一大学派” 二、行为科学的发展 三、管理理论的新发展 思考题 案例分析 案例分析第三章 管理者与领导者 学习目标 第一节 管理者的定义、分类与管理能力 一、管理者的定义 二、管理者的分类 三、管理者的管理能力 第二节 管理者的角色作用 一、人际关系的角色 二、信息传递方面的角色 三、决策制定方面的角色 第三节 管理者的素质及管理能力的培养与提高 一、管理者应具备的素质 二、管理能力的培养与提高 第四节 领导者 一、领导者与管理者的区别 二、领导行为理论 三、建立信任——领导的实质 思考题 案例分析 案例分析第四章 计划与战略 学习目标 第一节 管理中的计划 一、计划的含义 二、不确定环境下的计划 三、计划的类型 第二节 战略管理 一、组织战略的重要性 二、战略性架构 第三节 管理中的控制 一、控制的定义 二、控制的重要性 三、控制的类型 四、有效的控制系统的特征 五、影响控制的权变因素 六、控制失调问题 思考题 案例分析 案例分析第五章 组织设计第六章 决策管理第七章 项目管理第八章 团队管理第九章 目标管理第十章 质量管理第十一章 财务表现第十二章 促进变革参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>