

<<产品形态设计基础>>

图书基本信息

书名：<<产品形态设计基础>>

13位ISBN编号：9787502574697

10位ISBN编号：7502574697

出版时间：2005-9

出版时间：化学工业

作者：吴海红朱仁洲周小儒

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品形态设计基础>>

### 内容概要

《产品形态设计基础》试图从工业设计角度去探讨工业产品形态多样性的一些基本规律、形态创造的基本方法，为产品形态设计提供一定的理论基础。

重点分析了影响产品形态设计的功能、材料、结构、审美等因素，同时对普遍意义形式美的规律进行了阐述。

《产品形态设计基础》从人造物品形态的多样性引入，阐述了产品形态的构成、形态设计的基本原则以及形态设计的形式美法则。

心理学、美学、材料学、结构学、设计学的相关知识，由形态设计这根主线贯穿起来，引导产品设计师了解消费者心态、客户要求和技术下段，发挥创造力。

《产品形态设计基础》可供产品设计及其研究、管理人员参考，也可供工业设计专业高等教育或职业教育敦学使用。

## <<产品形态设计基础>>

### 书籍目录

第一章 产品设计与形态设计一、形态设计在产品中的地位二、形态设计善变的背后是消费者多变的心态三、设计师应该发挥创造力第二章 产品形态的构成一、自然形态与人工形态二、纯粹形态与几何造型三、形态创造的基本规律第三章 形态设计的基本原则一、功能原则二、科技原则三、信息原则第四章 形态设计的形式美法则一、整齐一律与调和二、均衡三、比例与尺度四、对比与特异五、节奏六、有机整体性七、形式个性参考文献后记

<<产品形态设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>