

<<包装管理学>>

图书基本信息

书名：<<包装管理学>>

13位ISBN编号：9787502582494

10位ISBN编号：7502582495

出版时间：2006-3

出版时间：化学工业出版社

作者：孙德强

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装管理学>>

内容概要

《包装管理学》是为适应中国包装工业发展、普通高等学校本科生教学和新时期新型包装人才培养的要求而编写的。

《包装管理学》紧紧围绕包装的整个生命过程，详细介绍了生命过程中的各方面管理的相关知识，努力体现大包装的概念。

同时本书大量的最新案例和数据都是节选自国内外各类包装书刊和杂志，使得本书内容全面而新颖。

具体内容包括：包装管理学概述，包装企业管理概述，包装企业经营管理，包装企业生产管理，包装企业设备管理，包装企业质量管理，包装企业成本管理，包装企业物资管理，包装企业技术管理，包装技术经济分析，包装的使用及其在物流中的管理，包装行业管理，包装废弃物的综合利用及管理，包装标准化与法规。

《包装管理学》可作为高等学校包装专业的教材，也适合从事包装行业的科研人员、管理人员进行阅读和参考。

书籍目录

第1章 包装管理学概述1.1 包装与管理1.1.1 包装概述1.1.2 管理概述1.2 包装管理学及其知识体系1.2.1 什么是包装管理学1.2.2 包装管理学知识体系复习与练习综合题第2章 包装企业管理概述2.1 包装企业管理概述2.1.1 包装企业2.1.2 包装企业管理2.2 现代包装企业管理2.2.1 社会主义的市场经济2.2.2 经济全球化2.2.3 现代包装企业制度2.3 现代包装企业管理的基础2.3.1 包装企业管理要有称职的管理者2.3.2 包装企业管理要有内在的动力2.3.3 包装企业管理要适应经营环境的变化2.3.4 包装企业管理要不断提高员工素质2.4 现代包装企业管理的基础工作2.4.1 建立健全合理的组织机构2.4.2 建立完善的规章制度2.4.3 建立完善的激励机制2.4.4 建立完善的约束机制2.4.5 建立持续的员工培训2.5 信息技术与包装企业管理2.5.1 计算机在包装企业管理中的应用2.5.2 包装企业办公自动化2.5.3 包装企业ERP系统复习与练习综合题第3章 包装企业经营概述3.1 包装企业经营概述3.1.1 包装企业经营管理的任务3.1.2 包装企业经营思想3.2 企业经营战略3.2.1 企业经营战略的含义3.2.2 企业经营战略类型3.2.3 企业经营战略内容3.3 包装企业市场预测和经营决策3.3.1 市场预测3.3.2 经营决策方法3.4 包装企业的市场营销3.4.1 市场营销概述3.4.2 产品3.4.3 价格3.4.4 促销3.5 包装企业形象策划3.5.1 企业形象策划概述3.5.2 包装企业CI设计的基本原则3.5.3 包装企业导入CI的程序复习与练习第4章 包装企业生产管理4.1 包装企业生产过程组织4.1.1 包装企业生产过程的构成4.1.2 包装生产过程的空间和时间组织4.1.3 生产过程组织形式4.2 包装企业生产计划和生产能力4.2.1 包装企业生产计划的编制4.2.2 包装企业生产计划指标4.2.3 包装企业生产任务的综合平衡4.2.4 包装企业生产能力的核定4.3 包装企业生产作业计划4.3.1 期量标准的制定4.3.2 生产作业计划的编制4.3.3 生产作业控制4.4 网络计划技术4.4.1 网络图的绘制4.4.2 网络时间参数的计算4.4.3 网络计划的优化复习与练习第5章 包装企业设备管理5.1 包装企业设备管理概述5.2 包装企业设备前期管理——选择和评价5.2.1 包装企业的设备规划5.2.2 包装企业设备选择的投资效益分析和评价方法5.2.3 包装企业的设备选型5.3 包装企业设备的合理使用和维修5.3.1 包装企业设备的合理使用5.3.2 包装企业设备的维护保养5.3.3 包装企业设备的检修5.3.4 包装企业设备维修制度和计划5.4 包装企业设备的更新和改造5.4.1 包装企业设备的折旧5.4.2 包装企业设备寿命的计算5.4.3 包装企业设备更新和改造复习与练习综合题第6章 包装企业质量管理6.1 包装产品质量和质量6.1.1 包装产品质量概念6.1.2 质量管理概述6.2 包装企业全面质量管理6.2.1 全面质量管理6.2.2 包装产品全面质量管理6.2.3 包装企业全面质量管理的工作6.3 包装产品质量管理发展趋势及对策6.4 质量管理方法6.4.1 排列图法6.4.2 因果分析法6.4.3 控制图法6.4.4 相关分析法6.4.5 直方图法6.4.6 调查表法6.5 工序能力和工序能力系数6.5.1 工序能力概述6.5.2 工序能力指数及其计算6.6 包装企业质量保证体系6.6.1 包装质量保证体系概述6.6.2 建立包装企业质量保证体系概述复习与练习综合题第7章 包装企业成本管理7.1 包装企业成本管理概述7.1.1 基本概念7.1.2 包装企业的产品成本7.1.3 包装企业的生产费用7.2 包装企业的成本预测7.2.1 成本预测7.2.2 目标成本7.3 包装产品的制造成本7.3.1 包装产品制造成本的内容7.3.2 制造成本的控制7.4 包装产品成本计划与控制7.4.1 成本计划7.4.2 成本控制7.5 包装成本分析与考核7.5.1 成本分析7.5.2 成本考核复习与练习综合题第8章 包装企业物资管理8.1 包装企业物资管理概述8.1.1 包装企业物资的种类8.1.2 包装企业的物资管理8.1.3 市场经济对包装企业物资管理的要求8.2 包装企业物资消耗定额8.2.1 物资消耗定额的概念8.2.2 物资消耗定额的构成8.2.3 物资消耗定额的制订8.2.4 物资消耗定额的管理8.3 包装企业物资储备定额8.3.1 物资储备定额的概念和作用8.3.2 物资储备定额的制订8.3.3 物资储备量的控制8.4 包装企业物资供应计划与采购8.4.1 物资需求量的计算8.4.2 物资供应计划的制订8.4.3 包装企业物资供应计划的审核与执行8.4.4 包装物资的采购8.5 包装企业物资的仓库管理与节约8.5.1 物资库存管理的任务8.5.2 物资的验收8.5.3 包装物资的保管和养护8.5.4 物资ABC分类管理法8.5.5 物资的发放与回收复习与练习综合题第9章 包装企业技术管理9.1 包装企业技术管理概述9.1.1 包装行业新技术9.1.2 包装企业技术管理的意义9.1.3 包装企业技术管理的内容9.2 包装企业的技术管理系统9.3 包装企业技术发展策略9.4 包装企业工艺管理9.5 包装企业技术与开发9.5.1 包装企业的技术研发9.5.2 包装企业技术创新的管理9.5.3 包装企业技术引进9.6 运用新技术使包装企业管理现代化9.6.1 高级制造技术9.6.2 计算机管理信息系统9.6.3 精益生产9.6.4 敏捷制造复习与练习综合题第10章 包装技术经济分析10.1 包装技术经济分析概述10.1.1 技术与经济10.1.2 包装技术经济分析10.1.3 包装技术经济分析的基本要素10.1.4 包装技术经济分析的可比性原则10.2 资金的时间价值10.2.1 资金时间价值的概念10.2.2 利息与利率10.2.3 资金时间价值的计算10.2.4 通货膨胀下资金

<<包装管理学>>

时间价值的计算10.3 包装技术经济分析的基本方法10.3.1 投资回收期法10.3.2 投资效果系数法10.3.3 费用法10.3.4 净现值法10.3.5 收益率法10.4 包装项目的可行性研究简介10.4.1 包装项目10.4.2 包装项目的可行性研究10.5 包装产品与价值工程10.5.1 价值工程概述10.5.2 包装产品的价值分析复习与练习综合题

第11章 包装的使用及其在物流中的管理11.1 生产、包装和物流11.1.1 物流概述11.1.2 生产、包装和物流的关系11.2 包装的使用管理11.2.1 包装的选用11.2.2 使用包装的质量管理11.3 物流包装的合理化11.3.1 物流包装材料11.3.2 物流包装技术11.3.3 物流包装方式11.4 物流包装管理11.4.1 物流包装器具管理11.4.2 物流包装成本管理复习与练习综合题

第12章 包装行业管理12.1 行业管理概述12.2 中国包装联合会12.2.1 中国包装联合会简介12.2.2 中国包装联合会的组织机构12.3 中国包装行业管理的现状和发展前景12.3.1 中国包装行业管理的现状12.3.2 中国包装行业管理的发展前景复习与练习综合题

第13章 包装废弃物的综合利用及管理13.1 主要包装用材料13.1.1 纸和纸板包装材料13.1.2 塑料包装材料13.1.3 金属包装材料13.1.4 玻璃包装材料13.2 包装与环境污染13.2.1 纸包装对环境的影响13.2.2 塑料包装对环境的影响13.2.3 金属包装对环境的影响13.2.4 玻璃包装对环境的影响13.2.5 环境保护对包装的要求13.3 各种包装材料的回收利用问题13.3.1 包装废弃物处理技术13.3.2 纸包装废弃物的回收与利用13.3.3 塑料包装废弃物的回收与利用13.3.4 玻璃包装废弃物的回收与利用13.3.5 金属包装废弃物的回收与利用13.3.6 包装废弃物回收利用的管理13.4 绿色包装复习与练习综合题

第14章 包装标准化与法规14.1 包装标准化概述14.2 标准化的形式14.3 国际标准化组织ISO14.4 包装标准化14.4.1 包装标准化的作用14.4.2 包装标准化工作的任务14.4.3 包装标准化的重要意义14.4.4 产品包装标准的编写规定14.5 与包装有关的标准14.6 与包装有关的法规14.6.1 合同法14.6.2 商品包装法律法规复习与练习参考文献

<<包装管理学>>

编辑推荐

包装的整个生命过程涉及了包装方方面面的管理，例如包装企业内部的各方面管理、包装的使用管理、包装行业管理、物流中的包装管理、包装废弃物的综合利用与管理等，以及与此相关的一系列标准和法规。

本书就以包装的整个生命过程为主线，紧紧围绕包装，从以上各方面管理的基本理论入手进行详细阐述，论述大包装的概念、范畴和内容，具有内容全面而新颖、适合教学实际要求、案例丰富、着重实践等突出特点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>