

<<企业形象>>

图书基本信息

书名：<<企业形象>>

13位ISBN编号：9787502588199

10位ISBN编号：7502588191

出版时间：2007-9

出版单位：化学工业

作者：张勇强 编

页数：179

字数：387000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业形象>>

内容概要

本书是企业形象识别系统设计的指导用书，全书图文并茂地系统阐述了企业形象识别设计的基本流程及创意思维方法，并通过大量经典的设计案例与模版，为相关领域的设计者提供参考，解决在实际工作中遇到的难题，及时捕捉瞬间的灵感。

为了方便读者借鉴和欣赏，随书附赠光盘，内容包括书中高分辨率的经典案例图片。

<<企业形象>>

书籍目录

第一部分 企业形象设计概述 1.1 企业识别系统(CI) 1.1.1 CI概念 1.1.2 CI的历史及发展概况
1.1.3 CI的基本构成 1.2 理念识别(MI) 1.2.1 MI概述 1.2.2 MI的功能 1.2.3 MI的策划 1.2.4
MI的传达 1.2.5 CI观决定MI 1.3 行为识别(BI) 1.3.1 BI概述 1.3.2 BI的内部策略 1.3.3 BI的外
部传播策略 1.4 视觉识别(VI) 1.4.1 VI的设计原则 1.4.2 VI设计的导入与实施 1.5 听觉识
别(HI)第二部分 VI设计指南 2.1 VI的基本设计系统 2.1.1 企业名称、品牌名称 2.1.2 标准标
志设计 2.1.3 标志的设计表现形式 2.1.4 标志的制图规范 2.1.5 变形标志设计 2.1.6 专用
标准字体设计 2.1.7 标准、辅助色彩设计 2.1.8 基本要素的组合规范 2.1.9 辅助图形设计
2.1.10 企业吉祥物设计 2.1.11 标志释义 2.2 VI的应用设计系统 2.2.1 办公用品类 2.2.2
旗帜类 2.2.3 指示标识类 2.2.4 徽章类 2.2.5 服装类 2.2.6 广告宣传类 2.2.7 环境与陈
设类 2.2.8 交通工具及设备类 2.2.9 公关礼品类 2.2.10 商品与包装类 2.2.11 其他类别
2.3 VI手册及VI导入与实施 2.3.1 编制VI手册的意义 2.3.2 VI手册内容 2.3.3 VI手册的使
用和管理 2.3.4 VI手册的增补 2.3.5 VI手册装帧第三部分 VI模板与经典案例 阿尔特摄影沙龙
品牌形象VI设计 博纳传媒企业VI设计 “DIY”网站VI设计 绿康源品牌VI设计 简约家具品牌VI设计
田华小学VI设计 花灯与静湖工作室的VI设计案例 红旗视觉工作室的VI设计案例1 红旗视觉工作室
的VI设计案例2 红旗视觉工作室的VI设计案例3 晶之恋品牌VI设计 OMNI HOTELS品牌VI设计 高斯贝
尔数码科技有限公司VI设计 FAREAsT品牌VI设计 十八街麻花品牌VI设计 深圳万科文化传播有限公司
品牌VI设计 居潮家具品牌VI设计 博士龙影视公司VI设计 深圳鸿波通信品牌VI设计 李德国中医院VI
设计参考文献

<<企业形象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>