第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop CS Illustr>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS Illustrator CS 2 CoreIDRAW 12商业美术设计与制作>>

13位ISBN编号：9787502590444

10位ISBN编号：7502590447

出版时间：2006-9

出版时间：化学工业出版社

作者：腾龙视觉设计工作室

页数：246

字数：403000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

Photoshop、Illustrator与CorelDRAW是目前在商业美术设计领域中使用最为广泛的制图软件。
本书根据这三款软件在工作中的应用特点，详细讲述了软件在商业美术设计中的应用技术，并对软件在结合使用方面的技巧进行了剖析。
全书为读者精选了36组精美的设计案例，由浅入深、由基础到高级进行安排组织。
在每章的内容安排上，以设计作品的不同类型，分别配以针对性很强的精彩案例，从而使学习的目的性更强。
实例均配以详细的步骤演示，使读者在上机操作的同时能较好地吸收基础知识并巩固所学技能，从而获得极大的乐趣和丰富的制图技巧。
本书附带多媒体教学光盘一张，收录了书中全部实例的素材和最终作品，以及高清晰教学影像文件，全程演示制作流程，生动直观。
本书整体结构清晰、设计案例丰富、技术实用，具有指导性和可操作性强的特点，适合对平面设计感兴趣的初学者、社会培训学校和大中专院校相关专业的人员及从业者阅读。

书籍目录

第1章 使用Photoshop CS2进行工作 1.1 编辑修复照片 1.2 宣传页设计 1.3 制作艺术字效 1.4 贺卡设计 1.5 广告招贴 1.6 封面设计 1.7 包装设计 1.8 绘制商业插画 1.9 绘制游戏宣传画 1.10 制作旅游DM第2章 熟悉Illustratot CS2的工作特点 2.1 绘制商业插画 2.2 电影海报设计 2.3 商业插画 2.4 产品广告 2.5 POP广告第3章 了解CoreIDRAW 12的工作模式 3.1 宣传页设计 3.2 CD盘面设计 3.3 楼书的设计 3.4 VI办公用品设计 3.5 商业网页设计第4章 Photoshop与Illustratot双剑合璧 4.1 化妆品外形包装设计 4.2 小说封面设计 4.3 制作商业图表 4.4 化妆品海报设计 4.5 绘制主题插画 4.6 香水广告设计 4.7 企业信笺设计 4.8 商业网站的制作第5章 Photoshop与CoteIDRAW巧妙结合 5.1 专卖店标识制作 5.2 文学作品封面设计 5.3 洋果行包装设计 5.4 绘制商业卡片 5.5 商业字效设计 5.6 商业月历设计 5.7 商务VIP卡设计 5.8 电影海报设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com