

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS2商业美术设计与制作>>

13位ISBN编号：9787502590536

10位ISBN编号：7502590536

出版时间：2006-9

出版时间：化学工业出版社

作者：腾龙视觉设计工作室

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《Photoshop CS2商业美术设计与制作（附光盘）》根据Photoshop CS2在商业美术设计中的应用进行分类，以其应用最为广泛和主要的5个方面展开讲述，分别为：平面广告设计、海报制作、POP广告设计、产品包装和封面设计。

以设计作品的不同类型，分别配以针对性很强的精彩案例。

从而使学习的目的性更强。

实例均配以详细的步骤演示，使用户在上机操作的同时能较好地吸收基础知识并巩固所学技能，从而获得极大的乐趣和丰富的制图技巧。

《Photoshop CS2商业美术设计与制作（附光盘）》附带多媒体教学光盘1张，收录了书中全部实例的素材和最终作品，以及高清晰教学影像文件，全程演示制作流程，生动直观。

《Photoshop CS2商业美术设计与制作（附光盘）》整体结构清晰、设计案例丰富、技术实用，具有指导性和可操作性强的特点，适合对平面设计感兴趣的初学者、社会培训学校和大中专院校相关专业的人员及从业者阅读。

书籍目录

第1章 精彩的平面广告1.1 金属质感的MP3播放器广告1.2 推广娱乐网站的广告设计1.3 个性的牛仔服广告1.4 大气的房地产广告1.5 古色古香的国画用品广告1.6 唯美的幻彩粉底广告第2章 精美的海报广告2.1 IT产品的海报设计2.2 电脑游戏的海报设计2.3 U2乐队演出海报2.4 防治疾病的公益类海报设计2.5 诱人的牛奶海报2.6 珠宝首饰的海报宣传第3章 方便实用的POP广告3.1 水果类产品POP广告3.2 咖啡馆的POP广告3.3 服装店的POP广告3.4 女士化妆品的POP广告3.5 充满梦幻色彩的滑雪场POP广告3.6 新书的POP宣传广告第4章 美观实用的产品包装设计4.1 雅致的女士化妆品包装设计4.2 别致的巧克力包装设计4.3 袋装食品的包装设计4.4 异域风格的牛仔服包装设计4.5 唇膏的包装设计第5章 庄重严谨的封面设计5.1 散文书籍的装帧设计5.2 武侠小说的封面设计5.3 画家的传记书籍封面设计5.4 平实的人文类书籍封面设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>