

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW12商业美术设计与制作>>

13位ISBN编号：9787502591397

10位ISBN编号：7502591397

出版时间：2006-9

出版时间：化学工业

作者：腾龙视觉设计工作室

页数：242

字数：397000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

全书根据CorelDRAW在商业美术设计中的应用进行分类，以其应用最为显著的5个方面展开讲述，分别为：印刷版面设计与制作、艺术插画绘制、平面广告设计、POP广告的设计与制作、书籍装帧与产品包装设计。

以设计作品的不同类型，分别配以针对性很强的精彩案例，从而使学习的目的性更强。

实例均配以详细的步骤演示，使用户在上机操作的同时能较好的吸收基础知识并巩固所学技能，从而获得极大的乐趣和丰富的制图技巧。

本书附带多媒体教学光盘1张，收录了书中全部实例的素材和最终作品，以及高清晰教学影像文件，全程演示制作流程，生动直观。

本书整体结构清晰、设计案例丰富、技术实用，具有指导性和可操作性强的特点，适合对平面设计感兴趣的初学者、社会培训学校和大中专院校相关专业的人员及从业者阅读。

书籍目录

第1章 版面设计与制作 1.1 新年贺卡设计 1.2 数码冲印店宣传页 1.3 制作精美的书签 1.4 百货商场宣传招贴 1.5 沐浴乳海报 1.6 文化宣传招贴第2章 艺术插画绘制 2.1 绘制装饰画 2.2 绘制素描效果海报 2.3 绘制水彩画 2.4 科幻光晕 2.5 水墨画第3章 精美的平面广告设计 3.1 电脑广告 3.2 苏士酒广告 3.3 休闲咖啡厅广告 3.4 企业形象宣传广告 3.5 MP3宣传页 3.6 房地产广告第4章 商业POP广告的设计与制作 4.1 女鞋POP广告 4.2 饮料POP广告 4.3 唇膏POP广告 4.4 礼品店POP广告 4.5 游戏POP广告 4.6 电影POP广告第5章 书籍装帧与产品包装设计 5.1 书画集封面设计 5.2 民间文学封面设计 5.3 巧克力包装设计 5.4 化妆品包装设计 5.5 游戏CD包装设计 5.6 糕点包装设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>