

<<设计美学>>

图书基本信息

书名：<<设计美学>>

13位ISBN编号：9787502593025

10位ISBN编号：7502593020

出版时间：2007-1

出版单位：化学工业

作者：张宪荣

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计美学>>

内容概要

《设计美学》力图使设计从“必然王国”走向“自由王国”，从自发的操作走向自觉的技术美的创造，确立起以技术美学为核心的设计学科的学术体系。

《设计美学》从美的共性出发，论述了美的本质与特性、美的形式及其与内容的关系，从美的个性出发，论述了美的分类、各类美的不同特点，特别是技术美的不同于艺术美的特性等内容。

<<设计美学>>

作者简介

1960年毕业于西安交通大学电机系。

1988年任上海工业大学教授，后上海大学教授、博士生导师，日本国立大阪大学工学博士。

兼上海市美学学会副会长、技术美学专委会主任、中国机械工程学会工业设计分会理事等职。

从事的研究有：计算机模式识别与合成、计算机图形学、图像处理、计算机书法、人工神经网络在视觉心理信息处理中的应用、色彩心理认知特性、设计美学、工业设计与设计部门符号学等。

从事本科生与研究生教学的课程有：模式识别、计算机图形学、图像处理、工业设计概论、设计色彩方法、设计符号学、透视画法等。

在国内外发表上述有关领域学术论文六十余篇。

发表的著作有：《工业设计理念与方法》、《现代设计辞典》、《设计色彩学》、《设计符号学》、《马如兰张宪荣·张萱祖孙三代书画选》、《电工基础》等9部。

在国内外参展中西绘画、书法篆刻作品30余次计360余件；并在国外举办三次个人展，在国内举办祖孙三代书画展等。

获得奖励有：日本国西宫艺术文化协会奖；中华全国优秀科技图书1等奖；上海市科技进步2等奖；全国流行色论文评比3等奖等。

并获国务院特殊津贴。

<<设计美学>>

书籍目录

第1章 设计文化1.1 设计学科1.1.1 设计之所以诞生1.1.2 设计按需求的分类1.1.3 设计按工艺技术的分类1.2 设计文化1.2.1 设计的人本理念1.2.2 产品的实用价值1.2.3 产品的象征价值1.2.4 产品的文化价值思考与练习第2章 美与审美2.1 何谓美学2.1.1 美学的研究对象2.1.2 美学研究的三大领域2.1.3 美学与其他学科的关系2.2 美的认识史2.2.1 对美的本质的种种认识2.2.2 马克思主义美学观2.2.3 对美的本质认识的对立与统一2.2.4 符号学美学观2.3 美的本质2.3.1 美具有物理的载体2.3.2 美在事物的可感形式中2.3.3 美是事物的内涵2.3.4 审美2.4 美的特性2.4.1 美的形象性2.4.2 美的感染性2.4.3 美的社会性2.4.4 美的新颖性思考与练习第3章 技术美的特性3.1 美的形态.....

编辑推荐

本书力图使设计从“必然王国”走向“自由王国”，从自发的操作走向自觉的技术美的创造-确市起以技术美学为核心的设计学科的学术体系。

本书从美的共性出发，论述了美的本质与特性、美的形式及其与内容的关系，从美的个性出发，论述了美的分类、各类美的不同特点、特别是技术美的不同于艺术美的特性。

本书从审美共性出发，论述什么是审美感受、什么是审美意识，审美意识与社会、文化的联系，从审美的个性出发，论述了技术美的不同于艺术美的美感的来源。

本书正确阐明现代设计是现代巨大生产力的组成部分，论述不同于艺术美的技术美就诞生于这种生产实践活动之中。

它既反映在这一活动的成果中，也反映在这一活动的过程及其开展这一活动的环境之中。

本书论述了技术美创造不是一种单纯基于形式创造的形式美，而是一种更主要的基于通过物的形式所创造的人类自身功能的象征价值、一种具体美。

本书可作为本科院校、研究生院有关现代设计各学科的教材，也可作为设计院、设计事务所、企业的设计部门从事产品设计、传播设计与环境设计等一切设计工作的设计人员的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>