

<<生态规划>>

图书基本信息

书名：<<生态规划>>

13位ISBN编号：9787502593742

10位ISBN编号：7502593748

出版时间：2007-6

出版单位：化学工业

作者：张洪军

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生态规划>>

内容概要

生态规划近年来受到了人们的广泛重视，是促进社会经济和生态环境的协调发展、最终实现生态环境、社会文明、经济高效三者和谐的重要手段。

《生态规划：尺度、空间布局与可持续发展》内容区别于以往生态规划理念。针对我国的具体现状，明确提出了尺度生态规划空间效应与空间布局问题。

《生态规划：尺度、空间布局与可持续发展》从生态规划的基础理论讲起，详细介绍了生态规划的具体内容、承载力分析、生态调控与生态安全、生态评价与方法、生态规划中的文化建设、尺度生态规划模式与案例等内容。

《生态规划：尺度、空间布局与可持续发展》可供高等院校的生态学、城市规划、园林设计、资源科学、环境科学、土地资源利用等专业的本科生与研究生使用，也可供从事规划与设计、行政管理、政府决策等相关研究部门的技术人员、管理人员参考。

<<生态规划>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 生态规划的内涵与外延一、生态规划定义的演化二、生态规划的类型三、现代生态规划特征、原则与内容第二节 生态规划的发展简史一、萌芽阶段二、发展阶段三、相对成熟阶段第三节 中国生态规划现状与发展趋势一、中国生态规划的发展二、生态规划存在的问题三、生态规划面临的挑战四、生态规划的发展趋势第四节 生态规划的尺度问题一、生态学中的尺度二、生态规划中的尺度三、尺度生态规划第五节 生态规划的空间布局一、空间辨识二、空间布局三、空间布局的经济目标四、空间布局的非经济目标五、空间布局的协调与遵循原则第六节 生态规划与可持续发展一、生态环境建设二、可持续发展三、生态规划与可持续发展的协同关系复习思考题第二章 生态规划的基础理论第一节 生态学及核心思想的扩张一、生态学二、生态学的分类三、生态学核心思想的扩张四、生态学的研究进展第二节 生态学的基本理论与核心内容一、生态学的十个基本规律二、生态学的基本原理三、生态学研究的核心内容四、景观生态学——应用前景广阔第三节 区域与资源生态学一、区域生态学与资源生态学二、资源开发利用对自然环境的影响三、资源环境问题的生态学实质四、资源开发利用规划第四节 保护与恢复生态学一、保护生态学与恢复生态学概念二、保护生态学遵循的基本原理三、恢复生态学的基本原理与研究内容第五节 人类生态学一、概念与理论二、人类中心主义与生态中心主义第六节 经济地理学的基本思想一、经济地理学概念及基本内容二、知识经济对经济地理学的影响三、我国的经济地理学第七节 复合生态系统的思想与内涵一、系统科学理论二、复合生态系统理论三、复合生态系统的生态控制论原理四、生态规划中的系统科学原理第八节 区域化变量理论一、地学实测数据特性二、地统计学理论及生态学意义三、区域化变量理论复习思考题第三章 生态规划的具体内容第四章 承载力分析第五章 生态调控与生态安全第六章 生态评价与方法第七章 生态规划中的文化建设第八章 尺度生态规划模式与案例参考文献

<<生态规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>