

<<就业行为策划>>

图书基本信息

书名：<<就业行为策划>>

13位ISBN编号：9787502594091

10位ISBN编号：7502594094

出版时间：2007-7

出版时间：化学工业

作者：杜志敏

页数：272

字数：237000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<就业行为策划>>

内容概要

本书简明扼要地介绍了大学生就业现状与就业行为策划的必要性，系统地分析了大学生就业心理与就业行为策划，阐述了就业行为基础策划、应聘面试行为策划、工作准备期行为策划、工作适应期行为策划及工作发展期行为策划。

此书为解决当前大学生就业难的问题提供了新的思路和解决方法，为提高在校大学生择业、就业技能，提前了解未来工作中的操作细节及自我培训提供了较合理的方法。

本书的特点是通俗易懂，可操作性强，适合于高中生、大学生、学生家长、就业指导人员及企业人力资源管理人员使用。

<<就业行为策划>>

书籍目录

第一章 概论 第一节 就业概述 一、就业分析 二、大学生就业矛盾 第二节 就业行为概念与体系 一、就业行为相关概念 二、高职教育的就业 学习讨论 复习思考题第二章 就业行为策划 第一节 就业行为策划概述 一、就业行为策划概念 二、就业行为策划的性质与意义 第二节 就业行为策划的程序 一、就业行为策划的一般过程 二、就业行为策划的程序 第三节 就业行为策划的内容和方法 一、基础策划 二、专项策划 三、就业行为策划的方法 学习讨论 复习思考题第三章 就业行为与就业心理 第一节 就业行为规律 一、就业行为模式 二、就业行为反应机理与特征 三、就业行为种类 第二节 就业心理 一、就业心理概述 二、大学生在不同时期的典型心理 学习讨论 复习思考题第四章 就业行为基础策划 第一节 就业主观认识误区 一、主观认识误区概述 二、就业主观误区的分析 第二节 就业行为环境干扰 一、就业行为环境干扰概述 二、就业行为外部环境的干扰 三、就业行为内部环境的干扰 四、排除就业环境干扰的原则与方法 第三节 强化就业能力 一、就业能力概述 二、就业能力强化内容 三、就业能力强化策划 学习讨论 复习思考题第五章 求职准备策划 第一节 求职心理准备 一、消除就业焦虑 二、心理减压 三、就业挫折预估 第二节 求职行为准备 一、专业岗位细化分析 二、职业能力分析 第三节 求职材料的准备 一、求职材料内容 二、简历设计 三、求职信设计 学习讨论 一、对个人就业焦虑状态进行测试 二、回忆曾有过的焦虑, 发生了什么结果? 应如何做更合理? 复习思考题第六章 就业面试策划 第一节 面试前准备 一、面试概述 二、面试前的综合分析 三、大学生面试时易产生的心理偏差 第二节 面试技巧 一、常见的提问方式与应答技巧 二、展示自信的技巧 三、思维发散回答技巧 四、面试补救技巧 第三节 应聘细节的策划 一、可能测试的内容 二、应聘细节 策划程序 学习讨论 复习思考题第七章 工作准备期行为策划。 第一节 工作心态的策划 一、工作心态的概述 二、转变心态的作用 三、工作心态的策划 第二节 职业形象设计 一、职业形象的重要作用 二、个人形象设计 第三节 工作前意志准备 一、意志准备的必要性 二、意志准备方法 学习讨论 复习思考题第八章 工作适应期行为策划 第一节 工作适应期行为策划概述 一、工作适应期行为策划的意义、原则和内容 二、工作适应期行为策划程序 第二节 人际交往行为策划 一、合理沟通 二、人际冲突的缓解 三、人际交往细节 策划 第三节 工作与学习行为策划 一、重点行为策划内容 二、工作行为策划 三、工作学习策划 四、生活挫折应对策划 五、工作技巧策划 学习讨论 复习思考题第九章 工作发展期行为策划 第一节 工作发展期行为策划概述 一、职业生涯 二、工作发展期 第二节 工作发展期行为策划内容 一、个人发展规划的设计 二、个人资本的积累 三、个人发展期自我规划 学习讨论 复习思考题参考文献

<<就业行为策划>>

媒体关注与评论

前言2006年11月,教育部为落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》精神,提出了《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》,再次强调了高职教育应以就业为导向,增强学生的职业能力,并把毕业生就业率与就业质量作为高等职业院校人才培养工作水平评估的重要考核指标之一。

目前,全国各院校都在努力提高就业率,一方面是出于教育者的责任感,另一方面也是自身发展壮大的需要。

各院校的相关部门在全力以赴地工作,发展就业教育活动,开设就业指导培训,组织就业洽谈会,与企业携手搭建就业平台。

社会上职业规划、择业指导、创业指南等方面的指导用书也五花八门,然而,“就业难”现象却大有愈演愈烈的趋热。

另一方面,尽管近几年以来,每年高校毕业生数量以两位数的增长率递增,用人单位却感叹“人才难觅”,就业后的流失率又居高不下,这一切不能不引起教育者的深思。

如果把就业难的责任归咎于大学生,显然无法让大学生们接受,因为他们是就业过程的主体,主体岂有不关心个人切身利益之理?

甚至在就业时一些优秀学生也产生了迷茫。

究其原因,很重要的一点被忽视了:大学生本身作为就业过程的主体,至今没有很好地解决诸如“自己适合做什么”、“准备做什么”、“能做好什么”、“怎样才能满足用人单位的需求”以及“怎样才能实现自身价值”等问题。

而这些问题的解决是否应该仅靠大学生自己?

如果认为有了灌输式的就业教育,大学生对其中道理认可之后就能顺利就业的话,教育者本身是否也进入了一种认识误区?

学校、用人单位、大学生三者之间利益应该实现共赢,但目前却存在着矛盾,而矛盾的解决只有依靠创新意识和手段。

以往的就业教育实质上带有传统教学的特点,校方以教育者身份单向灌输式传授就业道理,学生的许多失误行为并不是不懂道理,而是不知道如何进行合理地就业行为策划。

因此,需要通过正常的教学渠道来引导学生了解、掌握就业市场的变化规律,了解自身个性特征及与之相适应的工作,增强抵制环境中消极因素干扰的能力,理解掌握提高就业能力的途径和手段,学会在就业前和工作中进行就业行为自主策划的方法,充分发挥就业主观能动性的作用,成功实现合理的就业。

本书在汲取相关理论的基础上,通过大量的就业实践调研后编著而成,认真听取了一些用人单位、毕业学生的建议,以大学生自主就业行为的策划为主线,突出就业现场相关环节的可操作性,注重简化实用原则,具有一定的创新性性质。

本书在使用过程中,应注意灵活性,促使大学生自主分析个人特点、就业环境和工作岗位,树立合理目标,解决用人单位注重但被以往教学忽略的如何提高综合素质的问题,尤其注意关键的细节。

本书在编著过程中,得到了一些用人单位和毕业大学生的帮助,特别是成都金福地工贸公司总经理赵宏伟为本书第八章提供了素材,上海美索电子科技有限公司新产品部经理助理杜娟完成了第七章的编写,吉林工业职业技术学院江国全老师完成了第四章的编写,并由杜志敏统一整理完稿。

本书经佟大新教授、徐大林教授、肖艳博士、郑晓青主任审阅。

卢岩主任为本书完成插图制作,王雪、郭宇环、张胜德等同志对编写工作都给予了帮助,谨此表示衷心感谢。

本书编写时间较短,难免有不当之处,敬请读者提出宝贵意见。

编者 2007年6月

<<就业行为策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>