

<<电子交易与商务应用培训教程>>

图书基本信息

书名：<<电子交易与商务应用培训教程>>

13位ISBN编号：9787502594633

10位ISBN编号：7502594639

出版时间：2006-10

出版时间：化学工业出版社

作者：龙会超

页数：145

字数：223000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子交易与商务应用培训教程>>

内容概要

本书以电子商务为核心，对电子商务进行了全方位、深层次、大篇幅地阐述。

本书分为七章，第一章主要讲述了电子商务的概念、功能与分类；第二章主要讲述了电子商务的网络技术和EDI技术；第三章着重强调了电子商务的网络安全技术；第四章大篇幅的阐述了电子商务中网络营销，详细、深入地分析了网络营销的方法以及如何具体实施；第五章主要分析了电子商务中的物流与货币流；最后两章就如何解决中国各种商务网站（如B2B、B2C、C2C等交易方式的商务网站）面临的网站推广、网络营销等问题进行了探讨，并且把各种商务网站放在宏观环境中进行思考，研究了商务网站与经济环境、政策环境、法律环境等的关系。

本书在各章节中引用了大量范例，这些例子都是基于现实生活中最典型的例子，是行业中做的最成功的佼佼者，它主要用来阐明各章中表述的理论的具体应用，以加深对电子商务相关理论的认识和理解，并指导实践的应用。

<<电子交易与商务应用培训教程>>

书籍目录

| | | |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| 第一章 电子商务概述 | 第一节 电子商务的基本概念 | 第二节 电子商务的分类及应用 |
| 一、电子商务的分类 | 二、电子商务应用 | 第三节 电子商务的产生和发展 |
| 一、电子商务的产生 | 二、EDI与电子商务 | 一、电子商务的产生 |
| 二、EDI与电子商务 | 三、Internet的电子商务发展 | 二、电子商务对消费者购买行为的影响 |
| 三、Internet的电子商务发展 | 第四节 电子商务与消费者 | 二、电子商务对消费者生活方式的影响 |
| 第四节 电子商务与消费者 | 一、电子商务对消费者购买行为的影响 | 第五节 电子商务蓝图展望 |
| 二、电子商务对消费者生活方式的影响 | 二、电子商务对消费者生活方式的影响 | 案例分析 永利基金的电子商务之道 |
| 第五节 电子商务蓝图展望 | 案例分析 永利基金的电子商务之道 | 习题第二章 电子商务网络支持技术 |
| 第一节 计算机网络与Internet | 一、计算机网络的组成 | 第一节 计算机网络与Internet |
| 一、计算机网络的组成 | 二、计算机网络的类型 | 二、计算机网络的类型 |
| 二、计算机网络的类型 | 三、计算机局域网 | 三、计算机局域网 |
| 三、计算机局域网 | 四、Internet基础知识 | 四、Internet基础知识 |
| 四、Internet基础知识 | 第二节 WWW服务与其他服务 | 第二节 WWW服务与其他服务 |
| 第二节 WWW服务与其他服务 | 一、WWW服务 | 一、WWW服务 |
| 一、WWW服务 | 二、文件传输服务 | 二、文件传输服务 |
| 二、文件传输服务 | 三、电子邮件服务 | 三、电子邮件服务 |
| 三、电子邮件服务 | 四、BBS服务 | 四、BBS服务 |
| 四、BBS服务 | 五、远程登录服务 | 五、远程登录服务 |
| 五、远程登录服务 | 第三节 电子商务网站开发语言技术 | 第三节 电子商务网站开发语言技术 |
| 第三节 电子商务网站开发语言技术 | 一、JSP语言概述 | 一、JSP语言概述 |
| 一、JSP语言概述 | 二、JSP的特点 | 二、JSP的特点 |
| 二、JSP的特点 | 案例分析 维维电子商务网站维护 | 案例分析 维维电子商务网站维护 |
| 案例分析 维维电子商务网站维护 | 习题第三章 电子商务安全管理 | 习题第三章 电子商务安全管理 |
| 习题第三章 电子商务安全管理 | 第一节 网络安全 | 第一节 网络安全 |
| 第一节 网络安全 | 一、网络安全的定义 | 一、网络安全的定义 |
| 一、网络安全的定义 | 二、网络安全防范 | 二、网络安全防范 |
| 二、网络安全防范 | 第二节 电子商务的安全要求 | 第二节 电子商务的安全要求 |
| 第二节 电子商务的安全要求 | 一、电子商务的安全问题 | 一、电子商务的安全问题 |
| 一、电子商务的安全问题 | 二、电子商务的安全要求 | 二、电子商务的安全要求 |
| 二、电子商务的安全要求 | 第三节 电子商务的安全管理方法 | 第三节 电子商务的安全管理方法 |
| 第三节 电子商务的安全管理方法 | 一、虚拟局域网技术 | 一、虚拟局域网技术 |
| 一、虚拟局域网技术 | 二、认证技术 | 二、认证技术 |
| 二、认证技术 | 三、反病毒技术 | 三、反病毒技术 |
| 三、反病毒技术 | 四、防火墙技术 | 四、防火墙技术 |
| 四、防火墙技术 | 五、安全审计技术 | 五、安全审计技术 |
| 五、安全审计技术 | 六、防范间谍软件 | 六、防范间谍软件 |
| 六、防范间谍软件 | 七、预防网络“黑客” | 七、预防网络“黑客” |
| 七、预防网络“黑客” | 第四节 电子商务网络安全的框架结构 | 第四节 电子商务网络安全的框架结构 |
| 第四节 电子商务网络安全的框架结构 | 一、电子商务安全的整体架构 | 一、电子商务安全的整体架构 |
| 一、电子商务安全的整体架构 | 二、安全框架结构的工作机理 | 二、安全框架结构的工作机理 |
| 二、安全框架结构的工作机理 | 习题第四章 网络营销 | 习题第四章 网络营销 |
| 习题第四章 网络营销 | 第一节 网络营销的概念 | 第一节 网络营销的概念 |
| 第一节 网络营销的概念 | 一、网络营销的定义 | 一、网络营销的定义 |
| 一、网络营销的定义 | 二、营销策略的转变 | 二、营销策略的转变 |
| 二、营销策略的转变 | 第二节 网络营销的方式 | 第二节 网络营销的方式 |
| 第二节 网络营销的方式 | 一、网上市场调查 | 一、网上市场调查 |
| 一、网上市场调查 | 二、网络广告 | 二、网络广告 |
| 二、网络广告 | 三、网络促销 | 三、网络促销 |
| 三、网络促销 | 四、搜索引擎加注 | 四、搜索引擎加注 |
| 四、搜索引擎加注 | 五、交换链接 | 五、交换链接 |
| 五、交换链接 | 第三节 企业商务网站的建设及管理 | 第三节 企业商务网站的建设及管理 |
| 第三节 企业商务网站的建设及管理 | 一、电子商务网站的战略规划 | 一、电子商务网站的战略规划 |
| 一、电子商务网站的战略规划 | 二、电子商务网站设计概述 | 二、电子商务网站设计概述 |
| 二、电子商务网站设计概述 | 三、电子商务网站的域名申请 | 三、电子商务网站的域名申请 |
| 三、电子商务网站的域名申请 | 四、电子商务网站建设的准备工作 | 四、电子商务网站建设的准备工作 |
| 四、电子商务网站建设的准备工作 | 五、电子商务站点评价研究与应用 | 五、电子商务站点评价研究与应用 |
| 五、电子商务站点评价研究与应用 | 习题第五章 电子商务与物流、货币流 | 习题第五章 电子商务与物流、货币流 |
| 习题第五章 电子商务与物流、货币流 | 第一节 电子商务与物流 | 第一节 电子商务与物流 |
| 第一节 电子商务与物流 | 一、物流的基本概念 | 一、物流的基本概念 |
| 一、物流的基本概念 | 二、电子商务物流管理 | 二、电子商务物流管理 |
| 二、电子商务物流管理 | 案例分析 广州蓝图储运公司物流创新模式 | 案例分析 广州蓝图储运公司物流创新模式 |
| 案例分析 广州蓝图储运公司物流创新模式 | 第二节 电子商务与货币流 | 第二节 电子商务与货币流 |
| 第二节 电子商务与货币流 | 一、电子支付 | 一、电子支付 |
| 一、电子支付 | 二、网上单证 | 二、网上单证 |
| 二、网上单证 | 习题第六章 电子商务主要交易方式 | 习题第六章 电子商务主要交易方式 |
| 习题第六章 电子商务主要交易方式 | 第一节 B2B | 第一节 B2B |
| 第一节 B2B | 一、B2B电子商务的类型 | 一、B2B电子商务的类型 |
| 一、B2B电子商务的类型 | 二、B2B电子商务模式 | 二、B2B电子商务模式 |
| 二、B2B电子商务模式 | 第二节 B2C | 第二节 B2C |
| 第二节 B2C | 一、B2C电子商务模式 | 一、B2C电子商务模式 |
| 一、B2C电子商务模式 | 二、B2C电子商务的缺陷及应对措施 | 二、B2C电子商务的缺陷及应对措施 |
| 二、B2C电子商务的缺陷及应对措施 | 第三节 C2C | 第三节 C2C |
| 第三节 C2C | 一、C2C的特点 | 一、C2C的特点 |
| 一、C2C的特点 | 二、C2C电子商务模式 | 二、C2C电子商务模式 |
| 二、C2C电子商务模式 | 三、C2C模式发展的问题与对策 | 三、C2C模式发展的问题与对策 |
| 三、C2C模式发展的问题与对策 | 第四节 网上银行 | 第四节 网上银行 |
| 第四节 网上银行 | 一、网上银行业务 | 一、网上银行业务 |
| 一、网上银行业务 | 二、网上银行的功能与优点 | 二、网上银行的功能与优点 |
| 二、网上银行的功能与优点 | 三、网上银行发展模式 | 三、网上银行发展模式 |
| 三、网上银行发展模式 | 四、我国网上银行发展现状及存在不足 | 四、我国网上银行发展现状及存在不足 |
| 四、我国网上银行发展现状及存在不足 | 习题第七章 电子商务的市场环境 | 习题第七章 电子商务的市场环境 |
| 习题第七章 电子商务的市场环境 | 第一节 电子商务的政策环境 | 第一节 电子商务的政策环境 |
| 第一节 电子商务的政策环境 | 一、电子商务投资政策 | 一、电子商务投资政策 |
| 一、电子商务投资政策 | 二、电子商务税收政策 | 二、电子商务税收政策 |
| 二、电子商务税收政策 | 三、电子商务收费政策 | 三、电子商务收费政策 |
| 三、电子商务收费政策 | 四、电子商务人才培养政策 | 四、电子商务人才培养政策 |
| 四、电子商务人才培养政策 | 第二节 电子商务的法律环境 | 第二节 电子商务的法律环境 |
| 第二节 电子商务的法律环境 | 一、电子商务面临的法规问题 | 一、电子商务面临的法规问题 |
| 一、电子商务面临的法规问题 | 二、解决电子商务的法规问题的基本对策 | 二、解决电子商务的法规问题的基本对策 |
| 二、解决电子商务的法规问题的基本对策 | 三、中国电子商务法律环境两件大事 | 三、中国电子商务法律环境两件大事 |
| 三、中国电子商务法律环境两件大事 | 第三节 电子商务的信用环境 | 第三节 电子商务的信用环境 |
| 第三节 电子商务的信用环境 | 一、电子商务信用风险具体表现 | 一、电子商务信用风险具体表现 |
| 一、电子商务信用风险具体表现 | 二、我国电子商务中的信用模式 | 二、我国电子商务中的信用模式 |
| 二、我国电子商务中的信用模式 | 三、解决电子商务信用问题的对策 | 三、解决电子商务信用问题的对策 |
| 三、解决电子商务信用问题的对策 | 第四节 电子商务的经济环境 | 第四节 电子商务的经济环境 |
| 第四节 电子商务的经济环境 | 一、我国电子商务的经济环境 | 一、我国电子商务的经济环境 |
| 一、我国电子商务的经济环境 | 二、建设和完善电子商务的经济环境 | 二、建设和完善电子商务的经济环境 |
| 二、建设和完善电子商务的经济环境 | 习题附录 综合案例参考答案参考文献 | 习题附录 综合案例参考答案参考文献 |

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>