

<<旅游地策划>>

图书基本信息

书名：<<旅游地策划>>

13位ISBN编号：9787502594978

10位ISBN编号：7502594973

出版时间：2007-1

出版时间：化学工业

作者：张祖群，张宏 编著

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游地策划>>

### 内容概要

本书在旅游策划的核心“文化”的基础上，叠加了人类的智能开发“创意”，并举了一些案例说明“空间”的深意。

作者围绕文化、创意、空间，将本书分成基础模块、实战模块与提升模块三部分，其中基础模块是旅游地策划的基础，实战模块是在理论指导下旅游地策划的实践，而提升模块是针对旅游地策划中常见问题进行诊断并提升，以求得永恒发展。

本书理论与实例兼具，主要读者对象系本科、大中专学校旅游管理、资源环境与城乡规划专业学生，中国各旅游景区的高级经营管理者、旅游目的地的管理者等，以及高校从事旅游研究的相关人员等。

## <<旅游地策划>>

### 作者简介

张祖群，男，汉族，原籍湖北应城，首都经济贸易大学工商管理学院旅游管理系统青年教师、在读博士，主要从事文化遗产、历史地理、旅游地理研究与教学。

曾参与中国科学院知识创新工程方向性项目、国家自然科学基金、教育部人文社科基地重大项目、国家文物局规划项目等。

曾获得“西北大学优秀毕业生”、“陕西师范大学研究生优秀科研奖”、“道都经济贸易大学卓越”等。

## &lt;&lt;旅游地策划&gt;&gt;

## 书籍目录

基础模块 第一章 导论 第一节 基本概念辨析 第二节 基本结构框架 第三节 旅游地策划内涵 第四节 旅游地发展趋势 第二章 旅游地策划时代背景 第一节 体验经济 (experienced economy) 时代 第二节 体验旅游 第三节 旅游地体验冲击 第四节 体验式旅游ASEB分析 实战模块 第三章 自然型景区策划 第一节 生态旅游与形象策划理论 第二节 大龙潭景区旅游策划 第三节 大龙潭景区旅游项目建设与实施 第四章 兼有旅游人文型景区策划 第一节 周原博物馆策划 第二节 古城墙封闭型廊道的游憩空间重建 第三节 古村落旅游产品设计 第五章 专门旅游人文型景区策划 第一节 专门旅游人文型景区概述及策划理论 第二节 主题公园的策划 第三节 主题景区策划经验及对城市的影响 第四节 主题景区策划总结 第六章 活动事件型景区策划 第一节 项目开发范围与内容 第二节 活动事件型景区策划教训及发展趋势 第七章 旅游供给的组合态势与策划——我国西部省(区)案例 第一节 西部省(区)旅游综述 第二节 旅游供给二维测定与组合 第三节 基于组合的旅游创新开发模式 提升模块 第八章 旅游地生命周期提升策划 第一节 旅游地策划的生命周期划分 第二节 成熟型生命周期旅游地策划 第九章 旅游地产品RMIP策划模式 第一节 RMIP理论分析 第二节 西安地区案例 第十章 新时期旅游地发展创新 第一节 旅游地社区共管 第二节 市场开发人性化——针对老年市场为切入点 第三节 旅游地发展创新观 第十一章 旅游地营销与管理策划 第一节 旅游地营销组合策略 第二节 近期旅游地营销应对方案 第三节 旅游地策划的三维培育管理 参考文献

<<旅游地策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>