

<<定量包装商品净含量保证指南>>

图书基本信息

书名：<<定量包装商品净含量保证指南>>

13位ISBN编号：9787502622145

10位ISBN编号：7502622144

出版时间：2005-11

出版时间：中国计量出版社

作者：李红兵

页数：199

字数：278000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<定量包装商品净含量保证指南>>

内容概要

本书以指导企业健全净含量计量保证能力为旨，介绍了定量包装商品、净含量等相关概念；我国及各发达国家对定量包装商品监督管理的要求及现状；控制净含量的统计学基本知识，明确生产企业确定超包值和控制值的方法和模式，以及应建立的管理体系，使企业保证将含量的行为做到有章可循。

本书是广大定量包装商品生产企业保证净含量的指导用书，也是政府计量行政管理人员了解和指导帮助企业建立净含量保证能力的参考书，适用于工业企业计量技术人员、计量行政管理人员、计量检测人员进行专业培训和自学之用。

<<定量包装商品净含量保证指南>>

作者简介

李红兵，广州市质量技术监督局质量处处长，1991年合肥工业大学精密仪器系，硕士毕业。2000～2001年由广州市政府派送美国学习。

现合肥工业大学在读博士生。

《定量包装商品净含量计量检验规则》（JJF1070-2000）第一起草人。

刘伟俊，广州美晨公司生产部经理，高级工

<<定量包装商品净含量保证指南>>

书籍目录

第一章 定量包装商品基本知识 第一节 商品量的概念和特点 第二节 定量包装商品的概念及特点 第三节 定量包装商品净含量的概念及特点 第四节 《定量包装商品计量监督规定》简介 第五节 《定量包装商品净含量计量检验规则》简介 第六节 《定量包装商品计量监督管理办法》的新变化第二章 定量包装商品净含量计量监督管理 第一节 净含量计量监督管理在我国的发展历史 第二节 净含量计量监督的原则 第三节 净含量计量监督的特点 第四节 净含量计量监督的过程分析第三章 如何进行定量包装商品计量保证能力评价 第一节 定量包装商品计量保证能力评价推出的背景 第二节 定量包装商品计量保证能力评价应注意的问题 第三节 如何进一步推广“C”标志第四章 定量计量包装设备简介 第一节 固体物料部分 第二节 液体物料及半流体物料部分第五章 抽样检验与统计学原理 第一节 概述 第二节 术语 第三节 抽样方案 第四节 抽样方法 第五节 抽样风险与抽样方案的抽查特性曲线(OC曲线) 第六节 GB 2828和GB/T 8054的抽样方案及抽样方法 第七节 统计学在定量包装商品净含量控制中的应用第六章 测量结果不确定度与含量检测 第一节 术语 第二节 测量不确定度的评定方法 第三节 定量包装商品净含量测量结果不确定度分析实例 第四节 测量结果不确定度与计量器具的选择第七章 我国定量包装商品净含量抽查及其结果分析 第一节 全国范围内定量包装商品净含量抽查的结果 第二节 抽查结果分析 第三节 生产企业产生不合格的原因分析第八章 确定定量包装产品净含量的目标值 第一节 生产企业应该制定目标值和控制值 第二节 使用平均皮重对净含量目标值的影响 第三节 设备灌装漂移对净含量目标值的影响 第四节 市场抽查的风险对净含量目标值的影响 第五节 内容物的物理特性对目标值的影响 第六节 检验不确定度对净含量目标值的影响 第七节 将含量目标值的确定第九章 企业生产中如何对净含量进行动态控制 第一节 生产过程中净含量的控制过程 第二节 制定净含量控制值的上限和下限 第三节 净含量曲线分析 第四节 将含量稳定性判断 第五节 过程能力分析 第六节 定量包装产品控制实例第十章 定量包装企业计量管理制度 第一节 计量管理体系文件 第二节 产品检测体系文件第十一章 企业容易出现的问题举例第十二章 定量包装商品净含量监督管理有关问题的探讨 第一节 测量结果不确定度 第二节 关于批平均值与样本平均值、抽样方案 第三节 企业制定产品检验方案应注意的问题附录一 近几年定量包装商品计量专项抽查情况附录二 牛奶：经过检验了吗？——关于牛奶和其他产品净含量准确性的报告附录三 牛奶：已经检验了吗？（一年后）——关于牛奶和其他产品净含量准确性的报告附录四 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局令（第75号）附录五 定量包装商品计量监督管理办法参考文献

<<定量包装商品净含量保证指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>