

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787502624927

10位ISBN编号：7502624929

出版时间：2006-8

出版时间：中国计量

作者：宗义湘

页数：263

字数：406000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学>>

内容概要

本书以大统计学思想为指导，适度引入数理统计学的理论和方法，使推断统计与描述统计有机结合。书中以大量案例为基础，深入浅出地论述了统计学的基本理论和方法，主要内容包括：统计数据的搜集、整理与显示，总量指标与相对指标，数据的分布特征，抽样推断，相关分析与回归分析，列联分析，时间数列分析，统计指数，统计综合分析及国民经济评价等。

书中还以举例说明的方式介绍了Excel软件在统计中的应用，对统计分析报告也进行了介绍。

本书可作为高等院校本、专科经济管理类专业的教材及参考书，也可供从事统计工作的其他有关人员学习参考。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 统计和统计学 一、统计与统计学的含义 二、统计学的研究对象及特征 三、统计学的分类 第二节 统计学的基本概念 一、统计总体与总体单位 二、统计标志与统计指标 三、统计指标体系 四、变异、变量与变量值 第三节 统计学的研究方法 一、实验设计法 二、大量观察法 三、统计描述法 四、统计推断法 第四节 统计学发展简史 一、统计学的萌芽期 二、统计学的近代期 三、统计学的现代期 第二章 统计数据的搜集 第一节 数据的计量与类型 一、数据的计量尺度 二、数据的类型 第二节 原始数据的搜集 一、统计调查 二、统计调查的种类 三、统计调查的组织形式 四、搜集数据的具体方法 第三节 调查问卷 一、问卷设计原则与程序 二、问题的形式 三、问卷的结构 四、问卷设计应注意的问题 第四节 次级信息数据的搜集 一、次级信息数据的来源 二、二手信息数据资料的特点 第三章 统计数据的整理与显示 第一节 数据的预处理 一、数据的审核与筛选 二、数据的排序 第二节 数据的整理与显示 一、数据的分组 二、定类数据的整理与显示 三、定序数据的整理与显示 四、定距数据与定比数据的整理与显示 第三节 统计表 一、统计表的概念与作用 二、统计表的构成 三、统计表的种类 四、统计表的设计要求 第四章 总量指标和相对指标 第一节 总量指标 一、总量指标的概念和作用 二、总量指标的种类 三、总量指标的计量单位 四、总量指标的计算 第二节 相对指标 一、相对指标的概念和作用 二、相对指标的种类及其计算 三、正确运用相对指标的原则 第三节 Excel在相对指标计算中的应用 第五章 统计数据的分布特征 第一节 集中趋势——数值平均数 第六章 抽样推断 第七章 方差分析 第八章 列联分析 第九章 相关分析与回归分析 第十章 时间数列分析 第十一章 统计指数 第十二章 国民经济核算 第十三章 统计综合分析 复习思考题 复习思考题参考答案 附录 统计常用数表 参考文献

章节摘录

(二) 问题的语言 由于不同的措辞会对被调查者产生不同的影响, 因而往往看起来差不多相同的问题, 会因用词不同, 而使应答者做出不同的反应和回答。

故问题措辞必须小心, 以免影响答案的准确性。

一般来说, 在设计问题时应留意以下原则: (1) 避免一般性问题。

如果问题的本来目的是在求取某种特定资料, 但由于问题过于一般化, 会使应答者所提供的答案资料无多大意义。

如, 某酒店想了解旅客对该酒店房租与服务是否满意, 做以下询问: 您对本酒店是否感到满意? 这样的问题, 显然不够具体。

由于所需资料牵涉到房租与服务两个问题, 故应分别询问: 您对本酒店的房租是否满意?

您对本酒店的服务是否满意?

(2) 问卷的语言要口语化, 符合人们交谈的习惯, 避免书面化和文人腔调。

(三) 问题的选择及顺序 通常问卷的头几个问题可采用开放式问题, 旨在使应答者多多讲话, 多发表意见, 使应答者感到十分自在, 不受拘束, 能充分发挥自己的见解。

当应答者话题多时, 与调查者之间的陌生距离自然缩短。

不过要留意, 最初安排的开放式问题必须较易回答, 不可有高敏感性、困窘性问题。

否则一开始就被拒绝回答的话, 以后的问题就难继续了。

因此, 问题应是容易回答且具有趣味性, 旨在提高应答者的兴趣, 核心问题往往置于问卷中间部分, 分类性问题(如收入、职业、年龄)通常置于问卷之末。

问卷中的问题一般按下列规则顺序排列: (1) 容易回答的问题放前面, 较难回答的问题放稍后, 困窘性问题放后面, 个人资料的事实性问题放卷尾。

(2) 封闭式问题放前面, 开放式问题放后面。

由于开放式问题往往需要时间来考虑答案和语言的组织, 放在前面会引起应答者的厌烦情绪。

(3) 要注意问题的逻辑顺序, 按时间顺序、类别顺序等合理排列。

第四节次级信息数据的搜集 次级信息数据也称为二手信息数据, 是指因其他目的已经被收集好了的资料。

与原始信息数据相比, 二手信息数据收集起来更快更容易, 所需的费用和时间也相对节约。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>