

<<企业标准化与贸易>>

图书基本信息

书名：<<企业标准化与贸易>>

13位ISBN编号：9787502627423

10位ISBN编号：7502627421

出版时间：2007-11

出版时间：中国计量

作者：刘春青

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业标准化与贸易>>

内容概要

本书主要论述了标准化与贸易的关系，标准化在企业及国际贸易中的地位和作用，对技术性贸易措施与国际贸易的关系做了深刻的剖析。

为了扩大企业的出口贸易，本书对欧盟、美国和日本等主要贸易国的技术性贸易措施及其发展趋势做了较为详细的介绍，并提出了我国应对国外技术性贸易壁垒的措施。

最后通过案例分析，论证了企业不论大小都要提高标准化素质，通过采用国际标准和国外先进标准实现提高产品质量，通过参与国际标准的制定和修订来跨越国外技术性贸易壁垒，实现产品出口的目标。

本书主要面向我国不同规模的企业管理者，适用于各科研单位和不同行业的标准化工作者，以及大专院校相关专业师生。

<<企业标准化与贸易>>

书籍目录

第一章 标准化与贸易 第一节 标准化与贸易的基本概念 第二节 标准化与技术性贸易措施第二章 标准化在企业贸易活动中的作用 第一节 标准化在企业中的作用 第二节 标准化是企业开展国际贸易的前提 第三节 标准化的发展使标准与知识产权战略性结合第三章 标准化在国际贸易中的作用 第一节 标准化的发展推动国际贸易 第二节 国际标准成为国际贸易的技术语言 第三节 标准化在国际贸易中的作用第四章 技术性贸易措施与国际贸易 第一节 技术性贸易壁垒相关协定的产生及其主要内容 第二节 正确理解和实施《TBT协定》和《SPS协定》第五章 主要贸易国的技术性贸易措施及其发展趋势 第一节 欧盟的技术性贸易措施 第二节 美国技术性贸易措施 第三节 日本技术性贸易措施第六章 我国企业应对国外技术性贸易壁垒的措施 第一节 国外技术性贸易措施的发展趋势及我国的对策 第二节 企业应关注《TBT协定》和《SPS协定》的透明度原则 第三节 企业应积极参与国际标准化活动附录 标准与贸易关系案例参考文献

<<企业标准化与贸易>>

章节摘录

(3) 标准化对象的特征制定标准的对象, 已经从技术领域延伸到经济领域和人类生活的其他领域。

这里所说的“重复”, 指的是同一事物反复多次出现的性质。

例如, 成批大量生产的产品在生产过程中的重复投入、重复加工、重复检验、重复产出。

事物具有重复出现的特性, 标准才能重复使用, 才有制定标准的必要。

对重复事物制定标准的目的是总结以往的经验, 选择最佳方案, 作为今后实践的目标和依据。

这样既可最大限度地减少不必要的重复劳动, 又能扩大“最佳方案”的重复利用次数和范围。

标准化的技术经济效果有相当一部分就是从这种重复中得到的。

(4) 由公认的权威机构批准 国际标准、区域性标准以及各国的国家标准, 是社会生活和经济技术活动的重要依据, 是人民群众、广大消费者以及标准各相关方利益的体现。

它是一种公共资源, 必须由能够代表各方面利益, 并为社会所公认的权威机构批准, 才能为各方所接受。

(5) 标准的属性 ISO / IEC将其定义为“规范性文件”; WTO将其定义为“非强制性的”、“提供规则、指南和特性的文件”。

这其中虽有差别, 但其本质上, 标准是为公众提供一种可供共同使用和反复使用的最佳选择, 或为各种活动或其结果提供规则、导则、规定性文件。

企业标准则不同, 它不仅是企业的私有资源, 而且在企业内部是具有强制力的。

2. 标准化 GB/T2000.1—2002《标准化工作指南第1部分: 标准化和相关活动的通用词汇》对“标准化”给出了如下定义: “为在一定范围内获得最佳秩序, 对现实问题或潜在问题制定共同使用和重复使用的条款的活动”。

注1. 上述活动主要包括编制、发布和实施标准的过程。

注2. 标准化的主要作用在于为了其预期目的改进产品、过程或服务的适用性, 防止贸易壁垒, 并促进技术合作。

该定义与ISO/IEC第2号指南对“标准化”的定义完全一致。

上述定义揭示了“标准化”这一概念的如下含义。

.....

<<企业标准化与贸易>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>