

<<绿色市场认证基础知识>>

图书基本信息

书名：<<绿色市场认证基础知识>>

13位ISBN编号：9787502627621

10位ISBN编号：7502627626

出版时间：2008-1

出版时间：中国计量出版社

作者：王献新，王洪伟 编

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<绿色市场认证基础知识>>

### 内容概要

绿色市场属“三绿工程”之一，是食品安全控制在流通领域的体现。商务部和认证认可监督管理委员会联合颁布GB/T 19220—2003《农副产品绿色批发市场》和GB/T 19221—2003《农副产品绿色零售市场》两部国家标准，将其纳入认证领域。

《绿色市场认证基础知识》分背景介绍、标准解析、文件编写、认证实施、内外审核几个模块介绍绿色市场体系建立的基础知识。

《绿色市场认证基础知识》适合于农副产品批发、零售市场的管理者、技术人员及管理体系认证的审核、咨询、培训人员使用。

## &lt;&lt;绿色市场认证基础知识&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 三绿工程与绿色市场认证第一节 三绿工程概述一、三绿工程的基本概念二、实施三绿工程的意义与工作重点三、三绿工程的部门职责分工第二节 绿色市场标准一、绿色市场标准的产生二、出台两个绿色市场标准的意义三、绿色市场标准的特点四、标准实施的目标、原则和关键点五、绿色市场的设施建设第三节 绿色市场认证一、绿色市场认证基本概念二、绿色市场认证的背景与现状三、绿色市场认证的益处四、绿色市场认证的依据及范围五、绿色市场认证的三个特殊制度第二章 农副产品流通过程知识第一节 食品安全与农副产品流通一、食品安全的定义二、食品安全危害三、农副产品在流通过程中的质量变化第二节 农副产品流通行业概况一、农副产品流通的形式和特点二、农副产品批发市场的发展三、农副产品流通发展方向四、绿色市场与农副产品流通现代化第三节 农副产品市场建设范例第三章 GB/T 19220-2003《农副产品绿色批发市场》理解要点第一节 前言第二节 范围和规范性引用文件第三节 术语和定义第四节 场地环境第五节 设施设备第六节 商品质量第七节 商品管理第八节 交易管理第九节 市场管理第十节 市场信用第四章 GB/T 19221-2003《农副产品绿色零售市场》理解要点第一节 前言第二节 范围和规范性引用文件第三节 术语和定义第四节 场地环境第五节 设施设备第六节 商品质量第七节 商品管理第八节 现场食品加工第九节 定牌食品生产第十节 市场管理第十一节 市场信用第五章 绿色市场管理文件编写第一节 绿色市场管理文件概述一、什么是绿色市场管理文件二、绿色市场管理文件的作用三、绿色市场管理文件的结构四、绿色市场管理文件的形式五、绿色市场管理文件的繁简性六、绿色市场管理文件的编制原则第二节 绿色市场管理文件的编写技法一、编制绿色市场管理文件的顺序.....第六章 绿色市场认证管理与实施第七章 绿色市场认证审核附录

## <<绿色市场认证基础知识>>

### 章节摘录

第一章 三绿工程与绿色市场认证 第一节 三绿工程概述 一、三绿工程的基本概念 三绿工程是由商务部、科技部、财政部、铁道部、交通部、卫生部、工商总局、环保总局、食品药品监督管理局、国家认证认可监督管理委员会（简称国家认监委）、国家标准化管理委员会（简称国家标准委）等十一个部门联合实施的，以建立健全流通领域和畜禽屠宰加工行业食品安全保障体系为目的，以严格市场准入制度为核心，以“提倡绿色消费、培育绿色市场、开辟绿色通道”为主要内容的系统工程。

三绿工程通过加强流通环节监管，实施市场准入制度，严把市场关，从而引导生产，实行全过程质量控制，是从我国实际国情出发，适应当前现状的主要方式，也是解决食品安全问题的一种方法创新。

1. 绿色消费 所谓绿色消费，是指在社会消费中，不仅要满足当前的消费需求和安全、健康，还要满足未来的消费需求和安全、健康。

它有3层含义： 1) 倡导消费者在消费时选择未被污染或者有助于公众健康的绿色产品。

2) 在消费过程中注重对垃圾的处置，不造成环境污染。

3) 引导消费者转变消费观念，向崇尚自然、追求健康方向转变；在追求舒适生活的同时，注重环保，节约资源，实现可持续消费。

提倡绿色消费有4方面的内容： 1) 增强老百姓的食品安全意识，由过去购买食品时的价格优先向价格、安全、质量、卫生并重方向转变。

2) 通过科普、新闻的宣传普及来提高老百姓简单的感观鉴别能力。

3) 合理的膳食结构，讲究安全卫生、营养搭配、经济合理。

4) 改变消费方式，严禁或限制使用不可降解的塑料制品，提倡使用菜篮子。

.....

<<绿色市场认证基础知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>