

<<涨跌背后>>

图书基本信息

书名：<<涨跌背后>>

13位ISBN编号：9787502631451

10位ISBN编号：7502631453

出版时间：2009-11

出版时间：中国计量出版社

作者：梁威，杨波 著

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<涨跌背后>>

内容概要

本书主要针对大众投资者的投资需要，讲述普通投资者在股市中的获胜之道。抓住股民不同阶段的心态，从实战的角度讲解投资制胜的道理和技巧。

本书由浅入深讲解了市场的运行规律、分析方法和不同市场下的操作策略。其整体思路是：从投资者买卖股票的依据开始阐述，帮助投资者在股市中找到正确的方向。方向对了达到目标只是快慢的问题，方向错了就会南辕北辙越走越远。

本书是一本实战应用的书，书中的案例都是笔者曾经操作过的股票，部分案例笔者在不同的章节从多个角度进行了阐述分析，以便投资者有一个整体的概念。另外考虑到方便初学者，本书注重从生活中容易理解的道理讲起，尽量减少专业术语，以便投资者在没有基础的情况下也能够看懂本书。

<<涨跌背后>>

作者简介

梁威，北京弘历通投资顾问有限公司副董事长。

长期从事证券市场的理论研究和投资实践工作，深谙股市投资之道，尤其擅长金融心理学和技术分析的实践应用。

其中，C点买卖法则和选势、选股、选点、止损的操作思路是其独创性的投资方法。

<<涨跌背后>>

书籍目录

永远的“三八”法则第一章 生存的选择 第一节 由市场的典型底部特征引发的思考 第二节 投资者生存的选择第二章 股市的生存之道 第一节 学会1、2、3炒股很简单 第二节 百年不败的法则 第三节 时间和空间 第四节 回调与反弹 第五节 月线循环口诀 第六节 月线口诀的本质 第七节 熊市的防范与牛市的来临 第八节 抄底卖顶J背离 第九节 J指标在牛市中判断大盘的调整 第十节 综合实战案例应用第三章 认识主力 第一节 为什么要研究主力 第二节 主力的划分 第三节 正确处理和主力的关系第四章 短线主力的运作 第一节 主力介入的时机 第二节 短线主力介入的股票第五章 主力运作过程的基本手法 第一节 中长线主力的建仓方式 第二节 发现中长线主力的最佳时机 第三节 选股的方法 第四节 主力洗盘 第五节 判断主力的成本 第六节 拉升与调整 第七节 拉高 第八节 出货与骗线第六章 认识自我 第一节 认识自我，知己知彼 第二节 做自己适合的 第三节 挣自己能挣得钱 第四节 掌握最简单、最安全、最快速的挣钱方法第七章 股市获利的保证 第一节 回避系统风险，把握上升趋势 第二节 个股风险的回避 第三节 制定适合自己的操作策略 第四节 坚守原则和纪律是股市获利的保证

<<涨跌背后>>

章节摘录

第一章 生存的选择 第二节 投资者生存的选择 股市我该依靠谁 上面讲的是大盘典型底部的共同特征及投资者在各阶段的状况，那么为什么会出现这种特征呢？在股市中低买高卖才能挣钱这是所有的投资者都知道的道理，那为什么最后投资者却变成了高买低卖呢？

为什么高位散户没有卖出而在低位卖出股票？

股指在高位的下跌，是因为主力在卖，此阶段往往投资者无动于衷甚至还在买进。当股指经过了第二个阶段后，你会发现股指再一次下跌了，并且此时下跌的速度比第一个阶段下跌的速度还快。

现在大家回忆一下当市场再一次下跌的时候大家是一种什么心理，是不是感到恐怖？

不管下跌时最后的低点到底在哪里，下跌的时候离低点越来越远是肯定的，当市场再一次暴跌的时候经常意味着离低点的时间已经不远了，就意味着投资者再一次容易获利的机会即将到来，那么此时你应该是兴奋还是恐惧？

面对即将到来的行情你应该感到的是兴奋，但是投资者多数是恐惧？

也许你会说因为你现在手里都是股票所以恐惧，那么我问你当大盘在头部的时候，当头部的上涨离最高点越来越远的时候你是兴奋还是恐惧。

绝大多数投资者之所以不挣钱的一个原因就是该恐怖的时候兴奋，该兴奋的时候恐惧？

但是为什么会这样呢？

这是源于一种气氛。

我们通过什么途径知道了市场的好与不好？

这就是股评和媒体。

听股评的评述，我相信是很多初涉股市的人的必经之路。

刚才我们谈到了市场的投资者简单地划分为机构投资者和普通的大众投资者，机构我们又称之为市场的主力。

现在我们换个角度来思考这个问题，假如你是主力的话，你在高位要卖股票，你会说好还是不好？

当你要卖股票的时候你会希望别人去买，你肯定会说好。

而当股价在低位的时候你想买进，你会说好还是不好？

你想买股票你希望别人卖出你肯定会说不好。

那么这个好还是不好，大众投资者是通过什么途径听到的呢？

这就是媒体，这就是股评。

大家想一下电视上做股评的哪个不是代表机构的利益，如果换成你是主力你也会这么做。

现在大家再回忆一下当行情持续下跌之后，被套的股票是不是都是在高位股评大幅推荐的股票？

是不是当时股评把这些股票的前景说得特别好。

什么叫做题材，让投资者在高位买进股票的理由就叫题材。

对于一个主力而言，操作的成功最关键的不是资金的运作，最关键的就是把一只股票炒到高位之后让股民买进的理由是什么。

这个理由是主力在买进一只股票之前就已经考虑好了的，只需要到高位的时候让股评来，给你描绘一幅上涨的蓝图告诉你就可以了。

通常投资者高位买进股票在开始赔钱的时候都有抱着不挣钱不卖的思想，其实2001年被套的股民真的能死抱到2007年也都解套了，但是多数股民抱不住。

因为市场下跌的底部根本就不是主力说了算的，它是由投资者的卖出行为决定的。

如果大多数的投资者在低位的时候不愿意卖出股票就意味着主力在低位买不到股票，而缺乏主力参与的市场就很难产生持续性的上涨。

只有大众投资者绝望了，相信股市还会暴跌大家才会卖出股票，大家卖出股票主力才能买到。

只有主力在低位买进了股票市场才可能是底，配合着市场的利好，市场才可能持续上涨。

为了促使持有股票的投资者信心崩溃，这就需要制造恐怖，于是一切对股市不利的东西扑面而来

<<涨跌背后>>

，曾经让我们投资者坚定持有股票的理由一个个破灭。

为了达到目的主力开始甚至不惜卖出手中剩余的筹码来砸盘，于是股市不再是美好，股民看到的是市场的血雨腥风。

此时市场下跌的速度和持续的时间都会让股民受到残酷的心灵摧残。

曾经被套下定决心拿着股票的投资者会发现现在的下跌一天顶过去五天，悲观的气氛、下跌的事实会超越股民的心理承受能力，如果你不卖那就还是暴跌，这暴跌的惨状由不得你不卖。

但经常投资者发现死抱着的股票就是不涨，最后忍无可忍卖出的时候就是卖在了地板价上面，好像市场就在等着自己卖出的那几百股、几千股，就好像主力在盯着你专门要和你作对。

其实不然，手握上亿、几十亿资金的主力不可能盯着你那几百股不放，这反映的是大众的心理，不是你一个人承受不住，而是大多数人都心理崩溃。

高位股民的乐观，低位股民的恐慌和绝望，会被媒体渲染，而这种渲染会被主力所利用，通过股评的形式进一步影响股民的心理。

股市之所以会暴涨暴跌，股评在这里起到的推波助澜的作用不可小视。

不可否认部分股评人的初衷还是好的，但是多数股评人改变不了机构代言人的身份，他要为机构服务。

作为国内的机构并不是单纯提供信息和服务，很多的机构本身就是股票市场中的参与者，在很多时候其与大众投资者之间就是敌对的双方。

即使他没有直接参与二级市场，他也会被其他参与市场的机构引导和利用。

因此，企图依靠听股评的话在股市中做股票的投资者，总是逃不脱高位买进股评人推荐股票被套的局面。

那么股评人的话反着听行不行，还是不行。

当利益一致的时候还是可以听听股评的。

什么叫做利益一致？

当主力卖的时候希望你买，当主力买的时候希望你卖，这叫利益不一致，只有当主力建好仓，并且没有脱离成本的时候，他希望股票上涨，也希望股民买进帮助自己推高股价，此时机构与投资者的利益才是一致的。

很多时候你会发现听股评人的话挣钱也是蛮快的，这个时候就是主力建好了仓进入拉升期的时候。

如果你判断不出来主力运作在哪个阶段，盲目地听股评的话还不如不听。

至于那些自认为凭感觉就能做股票的神人，一轮行情的下跌就可以让他们明白自己不过是凡夫俗子。

在此我提醒大家在操作股票的时候不要有太多的期待也不要幻想，市场涨跌的事实比什么都重要。

股市是残酷的，当媒体舆论都在看好，当所有的投资者都在幻想股市上涨的时候，市场往往会朝着大家所期待的相反方向运行。

股市永远的“二八”法则决定了在这个市场中最终只能是少数人挣钱。

股市很现实，在这里没有幻想也没有期待，投资者需要思考的是自己如何在股市中生存。

股评，我们搞不清真假，政策，我们无法提前知道。

股市是个残酷竞争的市场，在这个市场中胜出只能靠我们自己去分析去决策。

选择切实可行的方法 当投资者选择了依靠自己在股市生存的时候，那么在股市中就只有基本面分析和基本面分析两条路可以选择。

当二者不可兼得的时候，当二者得出的结论不一致的时候，投资者需要选择的是适合自己的切实可行的路。

在基本面的研究中我知道很多的投资者喜欢用财务报表中的每股收益来说明该股业绩的好坏，进而用股价与每股收益之间的关系来分析股票的价值所在。

但是12月份的财务报表你要3、4月才知道，你如何保证这份财务报表的真实性、及时性。

同时看每股收益就等于基本面研究吗？

基本面的研究考虑的是影响股票价格变动的因素，这些因素很多，它包括宏观的经济分析、中观

<<涨跌背后>>

的行业分析以及微观的上市公司分析等三种。

宏观经济分析从大的角度讲包括了世界局势，从小的方面讲主要是指货币政策和财政政策。其中财政政策主要包括对股市具有间接影响的国家预算、税收、国债、财政补贴、转移支付等和对股市具有直接影响的股票发行上市制度、市场设立制度和股权流通等。货币政策包括货币供应总量、存款准备金率、利率、汇率等。这些手段可以单独使用，也可以配合使用。

宏观的行业分析包括该行业的税收政策、自身行业的周期、行业的垄断性等。我们以自身的行业周期为例，它分为幼稚期、成长期、成熟期、衰退期等四个阶段。如果以行业与经济周期的关系划分则是：增长型行业、周期型行业、防守型行业等。

微观的分析主要是上市公司基本面分析（在该行业的地位、产品的竞争能力、公司的经营能力等）、公司的财务分析（资产变现能力、营运能力、长期偿债能力、盈利能力、投资收益、现金流量等）以及公司的重大事项分析等等。

总体来说，宏观的、中观的和微观的影响股票价格变动的因素很多，我们只有对它进行全面分析才可能正确把握股价的变化。

而如果仅仅是简单地研究了公司的财务报表，或仅仅是看了每股业绩就下结论，那必然是盲人摸象。想要从基本面来研究股市的未来变化，有几点你必须做到：1.你收集的消息必须是全面的 投资者的买卖行为是受各种不同的信息影响的，为了能对股票的价格走势做出一个准确的分析，你在做基本面分析的时候就必须收集到足够的信息。

<<涨跌背后>>

编辑推荐

股市挣钱很简单，只要会数1、2、3，主力运作不复杂，拉升骗线看手法。

<<涨跌背后>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>