

<<产品质量控制与提高问答>>

图书基本信息

书名：<<产品质量控制与提高问答>>

13位ISBN编号：9787502631932

10位ISBN编号：7502631933

出版时间：2009-11

出版时间：中国计量出版社

作者：叶永和

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品质量控制与提高问答>>

内容概要

《产品质量控制与提高问答》以问答形式，对产品质量监督抽样检验、产品质量验收抽样检验及产品交易抽样检验等方面的问题进行了论述。

《产品质量控制与提高问答》可供质量监督、质量管理人员以及生产企业质量检验、产品验收、商品检验技术与工程人员学习参考。

<<产品质量控制与提高问答>>

作者简介

叶永和，浙江省温州市质量技术监督检测院总工程师、副院长，主要从事产品质量检验与监督工作。

温州市人民政府“温州市跨世纪学术和技术带头人”培育对象，曾获“浙江省质量监督系统十佳技术标兵”、“浙江省优秀科技特派员”、“温州市优秀科技特派员”、“温州市劳动模范”等荣誉称号。

已出版图书《产品质量监督抽样检验实践》、《产品质量验收抽样检验实践》、《产品交易抽样检验实践》三部，公开发表论文四十余篇，其中多篇论文获政府与部门组织的各种奖项。

<<产品质量控制与提高问答>>

书籍目录

第一部分 质量控制基础1.抽样检验有什么作用？

2.我国有哪些产品质量检验抽样标准？

3.什么是产品？

4.什么是单位产品？

5.怎样解读产品与单位产品？

6.什么是批、检验批、连续批和孤立批？

7.什么是合格？

8.什么是不合格？

9.造成产品不合格的原因有哪些？

10.什么是不合格率？

11.怎样判定产品合格与不合格？

12.不同部门如何表示产品合格与不合格？

13.产品合格证代表什么？

14.生产企业发放合格证的依据是什么？

15.产品可以没有合格证吗？

16.消费者应如何看待合格证？

17.生产企业能说产品百分之百合格吗？

18.监督部门能说核查总体合格吗？

19.什么是随机抽样？

20.实际抽样中应注意哪些问题？

21.如何进行随机数骰子法抽样？

22.如何进行随机数表法抽样？

23.如何进行等距随机抽样？

24.如何进行分层随机抽样？

25.什么是多阶段随机抽样？

26.什么是整群随机抽样？

27.抽样检验有哪些步骤？

28.抽样检验会出现哪两类错误？

29.弃真概率与存伪概率有什么关系？

30.什么是抽检特性曲线（OC曲线）？

31.什么是产品验收抽样检验？

32.产品验收抽样检验的作用是什么？

33.产品验收抽样检验有哪些特点？

34.降低抽样检验风险有哪些方法？

35.提高产品质量为什么能降低检验风险？

36.增大接收数Ac为什么能降低检验风险？

37.增加检验批量N为什么能降低检验风险？

38.调整 p_0 , p_1 为什么能降低检验风险？

39.产品标准的作用是什么？

40.产品标准有哪四种判定形式？

41.第一种判定形式有何弊端？

42.第二种判定形式有何弊端？

43.第三种判定形式有何弊端？

44.第四种判定形式有何弊端？

45.应用 GB/T 2828.1—2003 要注意哪些问题？

<<产品质量控制与提高问答>>

.....第二部分 质量控制方法第三部分 实际问题探讨

<<产品质量控制与提高问答>>

章节摘录

(2) 限制了抽样范围 产品质量监督检验的对象既包括生产企业生产的产品也包括市场上交易流通的产品, 如果要求监督检验对象是同一批次, 那就意味着对市场上的产品不能进行监督。因为, 据调查, 即使在大型商场里同一批次产品的数量超过250的也不多见。这样无形中把产品质量监督工作局限在生产领域, 而市场上的产品就得不到应有的监控。这与监督工作的性质相违背, 造成产品质量监督工作的缺失。

(3) 限制了产品质量控制的范围 抽样检验主要是通过控制随机因素造成的质量缺陷来提高整体质量水平, 如果强调监督检验对象必须是同一批次, 监督抽样检验只是消除产品的系统原因所造成的质量问题, 这样就限制了产品质量控制的范围, 质量监督的功效大打折扣, 不利于督促生产企业全面地提高产品质量水平。

(4) 对提高生产企业的产品质量水平不利 生产企业在出厂检验中很容易发现由系统原因造成的产品质量缺陷, 控制与解决相对也比较容易。但是, 控制随机原因造成的产品质量缺陷比较困难, 它不仅仅涉及技术方面, 而且涉及管理水平、环境条件、人员素质、验收方案等许多方面。如果监督部门不重视随机问题的把握, 容易造成生产企业用简单方法对付政府部门的监督检验, 对提高生产企业产品质量水平不利。

(5) 容易误导消费者 一些生产企业会借助监督检验强调对象是同一批次这一现象, 有意或无意地把样品合格与批产品合格等同起来, 拿质量监督部门的检验结果来证明自己的产品质量合格, 误导消费者认为监督合格就等于该批产品合格。

.....

<<产品质量控制与提高问答>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>