

图书基本信息

书名：<<<<食品工业企业诚信管理体系(CMS)建立及实施通用要求>>饮料生产企业实施指南>>

13位ISBN编号：9787502632236

10位ISBN编号：7502632239

出版时间：2011-6

出版时间：中国质检出版社

作者：工业和信息化部消费品工业司，国家认证认可监督管理委员会注册管

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《饮料生产企业实施指南》是指导全国饮料生产企业按照QB/T 4111-2010《食品工业企业诚信管理体系（CMS）建立及实施通用要求》建立诚信管理体系的参考教材。

主要内容包括诚信管理体系标准释义和实施建议等，对企业的诚信管理具有较强的指导意义。

《饮料生产企业实施指南》适用于饮料生产企业及其相关的原辅料、包装材料等供应方建立诚信管理体系使用。

同时，可供各级工业和信息化主管部门、食品行业组织和诚信服务机构的管理人员参考。

书籍目录

第一章 引言第二章 范围、规范性引用文件、术语和定义第一节 范围第二节 规范性引用文件第三节 术语和定义第三章 诚信管理体系通用要求第一节 原则第二节 诚信方针第三节 策划第四节 实施与运行第五节 检查和改进第六节 评价与声明第四章 诚信管理体系的建立与实施第一节 诚信管理体系的特点与要素之间的逻辑关系第二节 诚信管理体系的策划与建立第三节 诚信管理体系的实施与运行第四节 诚信管理体系的检查与改进第五节 诚信管理体系与其他体系的联系与整合附录 诚信管理体系基础知识

章节摘录

(4) 公共责任 在企业资源条件许可的条件下,企业要确保恪守经营责任、法律责任、道德责任。

企业还应实施服务公众、反哺社会的主动行为,这些行为包括: 企业应把强化环境意识和环保责任,采取措施保护公共环境,保护资源,减少资源的损耗和碳排放,降低生产活动对环境的污染,实现可持续发展。

企业应积极参加公益活动。

发展社会公益事业是构建和谐社会的一个重要任务。

企业应积极参加各种社会公益活动,反哺社会,引领良好社会风尚,为精神文明传承作出贡献。

企业应实行以人为本的经营理念,改善劳动条件和职工福利,杜绝和反对非法用工行为。

企业还应该注重产业实践和商业实践的改善、非专有信息的共享等。

3.社会责任的作用 组织承担社会责任,有利于促进和谐社会的发展,有利于中华文明的传承,有利于诚信社会风气的改善。

(1) 企业履行社会责任,能够保障食品的安全,维护公众的健康 饮料是食品的一类,是人们赖以生存的基础,是每天必备的消费品。

饮料是否安全,与每个人的生命和健康息息相关。

饮料企业必须认真履行责任,确保生产的饮料安全和符合质量标准,以维护公众的健康。

(2) 企业履行社会责任,有利于增强公众对食品安全的信心,促进行业健康发展 一个企业的饮料是否安全,不仅会影响到这个企业本身的发展,还会影响到整个行业的发展,因此,每一个饮料行业,都有责任把好饮料安全和质量关,以增强公众对食品安全的信心,促进整个行业的健康发展。

(3) 企业履行社会责任有助于保护资源和环境,实现可持续发展 企业作为社会公民,对资源和环境的可持续发展负有不可推卸的责任,而企业履行社会责任,通过技术革新可首先减少生产活动各个环节对环境可能造成的污染,同时也可以降低能耗,节约资源,降低企业生产成本,从而使产品价格更具竞争力。

企业还可通过公益事业与社区共同建设环保设施,以净化环境,保护社区及其他公民的利益。

这将有助于缓解城市尤其是工业企业集中的城市经济发展与环境污染严重、人居环境恶化间的矛盾。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>