

<<精益生产与精益六西格玛实战>>

图书基本信息

书名：<<精益生产与精益六西格玛实战>>

13位ISBN编号：9787502635572

10位ISBN编号：7502635572

出版时间：2012-4

出版时间：中国计量出版社

作者：王连生

页数：272

字数：234000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精益生产与精益六西格玛实战>>

内容概要

精益生产理念最早产生于20世纪40年代的日本丰田汽车公司。这种先进的企业管理理念，是经美国麻省理工学院的国际机动车研究小组，用了5年的时间全面总结日本丰田公司等90余家汽车生产企业的生产方式，经理论化后总结出来的。1998年沃玛克和琼斯引入了“精益思想”的概念。

精益生产是相对于大批量粗放式生产而言的。在推行精益生产方式生产之前，我国工业企业普遍存在着生产效率低、产品质量差、消耗高、效益差的现象，最终导致市场竞争能力低。汽车生产的早期，由于当时汽车产量不是太大，供不应求，因而是卖方的市场。汽车生产是大批量的粗放式生产，生产过程中的非增值性活动不太被注意。后来随着科技的发展，国际市场的发展与汽车总产量扩大，顾客的需求，对汽车的个性化要求逐步显现出来，市场由卖方市场转为买方市场。那种大批量粗放式生产方式逐步在市场激烈竞争中失去竞争优势，而小批量多品种、高质量时适合供货的生产方式在市场竞争中占了优势，这就是精益生产方式产生的历史背景。

现在精益生产方式已风靡全球，我国企业不仅在汽车行业，在许多其他行业也在推行或正在准备推行精益生产方式。

现代精益生产方式，正朝着同企业管理的其他管理模式融合的方向发展，例如精益生产同六西格玛管理融合而产生了精益六西格玛模式。精益六西格玛模式目前美国正在推广应用。

<<精益生产与精益六西格玛实战>>

书籍目录

第1章 精益生产概论

- 1.1 精益生产方式的产生
- 1.2 精益生产方式的基本思想
- 1.3 丰田公司的经营理念
- 1.4 精益生产方式是不断发展的
- 1.5 精益生产方式给我们的启示
- 1.6 对精益生产方式的误解
- 1.7 精益思想关注流程
- 1.8 精益生产十大标志
- 1.9 推行精益生产初级、中级、高级三大阶段划分
- 1.10 推行精益生产的重要性和紧迫性

第2章 约束理论与精益思想

- 2.1 TOC基本思想
- 2.2 TOC常用的概念
- 2.3 TOC常用的方法
- 2.4 精益思想

第3章 连续流生产

- 3.1 连续流生产
- 3.2 节拍时间
- 3.3 节拍时间计算
- 3.4 批量与单件流
- 3.5 缩短运转周期
- 3.6 数据收集及使用
- 3.7 价值流图

.....
参考文献

<<精益生产与精益六西格玛实战>>

章节摘录

11.1 六西格玛的产生 20世纪80年代后，经济全球化的步伐加快，优胜劣汰、适者生存的竞争原则在全球化的市场上表现得淋漓尽致。

在世界经济进入以生产过剩和价格下跌为特征的通货紧缩时代，残酷的市场竞争环境不允许产品和服务产生差错。

日本企业的产品占领了很大一部分的美国市场，而美国企业的产品则逐渐失去了自己的市场，许多美国企业面临着生死存亡的问题。

摩托罗拉公司（Motorola）同样面临着生死存亡的考验。

在20世纪70年代初期，摩托罗拉已经成为全球无线通讯产品的领导者，并与得克萨斯仪器公司以及英特尔公司一起争夺半导体产品的最大销售商的位置。1974年，8个最大的半导体厂商有5个来自美国，3个来自欧洲。

但很快半导体市场的竞争变得异常激烈起来，仅仅在5年后的1979年，8个最大的芯片生产商中就有2个来自日本。

日本人也对摩托罗拉在美国的寻呼机市场的领导地位构成了威胁。

1986年，美国摩托罗拉公司的Mikel J. Harry博士首次提出6 质量概念，并率先在全公司推行六西格玛管理方法，摩托罗拉公司每年提高生产率12.7%，质量缺陷减少了99.7%，因质量缺陷造成的损失减少84%，节约奖金110亿美元，摩托罗拉公司因此获得巨大成功，股票价格上涨了4倍，1998年获得了美国波多里奇国家质量管理奖。

1998年美国联信公司从推行六西格玛管理中节省的成本为5亿美元，1999年美国雷神公司直接从六西格玛管理中获得的利润超过1亿美元。

不过让六西格玛管理战略名声大振的还是美国通用电气公司（GE）。

GE公司自1995年推行六西格玛管理方法以来，由此产生的经济效果每年呈加速度递增。

节省的成本：1997年为3亿美元，1998年为7.5亿美元，1999年为15亿美元；利润从1995年的13.6%提升到1998年的16.7%。

GE公司的营业额2000年达到2000亿美元。

公司总裁Jack Welch在总结成功经验之一的“六西格玛”时说：“六西格玛管理是GE公司从来没有经历过的最重要的发展战略。

六西格玛管理是GE公司历史上最重要、最具有价值、最赢利的事业。

六西格玛所创造的高品质，已经奇迹般地降低了通用电气公司在过去复杂管理流程中的浪费，简化了管理流程和降低了材料成本。

六西格玛的实施已经成为介绍和承诺高品质创新产品的必要战略和标志之一。

我们的目标是成为一家六西格玛公司，这意味着公司的产品、服务、交易零缺陷。

”目前，GE公司制定的四大发展战略是：六西格玛管理、产品与服务、全球化市场、电子商务。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>