

<<中国消费者价格容忍度>>

图书基本信息

书名：<<中国消费者价格容忍度>>

13位ISBN编号：9787502635701

10位ISBN编号：750263570X

出版时间：2012-3

出版时间：王霞、郑兆红 中国计量出版社 (2012-03出版)

作者：王霞，郑兆红 著

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国消费者价格容忍度>>

### 内容概要

《中国消费者价格容忍度》上、下两篇共8章内容，以价格容忍度和顾客满意研究为基础，详细地分析了我国消费者的价格容忍度，以及顾客满意对价格容忍度的影响。

《中国消费者价格容忍度》将指导企业在定价过程中，根据价格容忍度的影响因素，构建定价模型，采用有针对性的价格策略，进行选择性的定价，从而促进销售并获取利润。

## <<中国消费者价格容忍度>>

### 书籍目录

上篇 中国消费者价格容忍度第1章 消费者价格容忍度 1.1 价格竞争的成因与对策 1.2 价格容忍度概念的提出第2章 价格容忍度研究理论 2.1 价格容忍度的定义 2.2 影响价格容忍度的因素第3章 价格容忍度研究方法 3.1 实证数据研究方法 3.2 实验设计研究方法第4章 中国消费者价格容忍度 4.1 中国消费者价格容忍度总体概况 4.2 中国消费者价格容忍度人口统计特征比较 下篇 顾客满意对价格容忍度的影响第5章 顾客满意对价格容忍度影响的研究理论 5.1 顾客满意研究 5.2 顾客满意对价格容忍度的影响研究第6章 行业层次顾客满意对价格容忍度的影响 6.1 行业层次研究模型 6.2 行业层次数据描述 6.3 行业层次数据分析第7章 品牌层次顾客满意对价格容忍度的影响 7.1 品牌层次研究模型 7.2 品牌层次数据描述 7.3 品牌层次数据分析第8章 心理层次顾客满意对价格容忍度的影响 8.1 心理层次研究模型 8.2 心理层次数据描述 8.3 心理层次数据分析附录 研究品牌的品牌形象、产品质量和市场份额参考文献

## <<中国消费者价格容忍度>>

### 编辑推荐

王霞、郑兆红编写的《中国消费者价格容忍度》围绕我国消费者的价格容忍度，以价格容忍度和顾客满意研究为基础，详细分析了我国消费者的价格容忍度，以及顾客满意对价格容忍度的影响。

全书分上下两篇共8章。

上篇分4章，介绍中国消费者价格容忍度，通过对国内外价格容忍度的相关研究成果进行综述，从解析价格容忍度概念入手，系统地介绍了消费者价格容忍度的相关基础理论、价格容忍度的研究方法和中国消费者容忍度的现状。

下篇分4章，介绍顾客满意度对价格容忍度的影响。

分行业层次、品牌层次和消费心理三个层次从宏观到微观，逐层研究不同因素对顾客满意和价格容忍度的影响。

<<中国消费者价格容忍度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>