

图书基本信息

书名：<<国际市场营销学/高等教育自学考试同步辅导·同步训练>>

13位ISBN编号：9787502755447

10位ISBN编号：7502755446

出版时间：2004-5

出版时间：海洋出版社

作者：曹亚克 主编

页数：287

字数：232000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书结构及显著特点：

1.本书以自学考试大纲规定的考核知识点及能力层次为线索，按考试大纲规定的考核知识点及能力层次要求为线索分章辅导，将该章中的所有知识点按统考的各种题型编写在同步练习中，同时配有参考答案。

编写中力求做到点面结合，突出重点。

2.精心设计的考试预测试卷，题型、题序、题量与最新全国统考试题完全一致。

是作者综合全书、结合考试大纲要求精选出的数道“押题”，一定程度上反映了考试趋势，同时亦检测考生对于本课程的掌握程度。

3.附有最新全国统考试题及参考答案。

考生可以了解到最近、最新的全国统考试题的发展动态。

考生学完全书，再通过对全国统考试卷的训练，可以科学地进行自我考核、自我评估及自我调整复习方向，攻克弱点及不足，从而达到事半功倍的效果。

本丛书还免费随书赠送一本。

书籍目录

第一章 概论 内容提示 同步练习 参考答案第二章 国际市场环境分析 内容提示 同步练习 参考答案
第三章 国际市场信息 内容提示 同步练习 参考答案第四章 国际市场营销战略 内容提示 同步练习
参考答案第五章 国际产品市场营销 内容提示 同步练习 参考答案第六章 国际技术商品市场营销 内
容提示 同步练习 参考答案第七章 国际服务市场营销 内容提示 同步练习 参考答案第八章 跨国公司
经营 内容提示 同步练习 参考答案第九章 国际市场定价策略 内容提示 同步练习 参考答案第十章
国际市场促销策略 内容提示 同步练习 参考答案第十一章 国际市场营销渠道策略 内容提示 同步练
习 参考答案考试预测试卷(一) 考试预测试卷(二) 附录案例分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>