

<<医药企业营销财务管理实战宝典>>

图书基本信息

书名：<<医药企业营销财务管理实战宝典>>

13位ISBN编号：9787502755553

10位ISBN编号：7502755551

出版时间：2002-4

出版时间：海洋出版社

作者：何志坚

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医药企业营销财务管理实战宝典>>

内容概要

资金是企业的血液，财务管理是企业健康发展的命脉。

《群英医药营销管理实战丛书：医药企业营销财务管理实战宝典》总结国内外著名制药企业的经验，从药品市场推广、销售过程控制的各个环节解析财务管理的有效方法，是医药企业营销、财务经理、主管难得的实战操作指南。

这套丛书旨在帮助医药营销人员迅速适应WTO要求的观念、规则、体制和能力四大方面的转变，成长为中国医药企业的专业化营销栋才。

<<医药企业营销财务管理实战宝典>>

书籍目录

1 建立以营销为中心的企业财务管理1.1 什么是财务管理1.2 医药企业营销财务管理的特征1.3 2001年医药企业财务状况1.4 财务管理的职能1.5 财务管理的职责1.6 营销财务管理的组织结构1.7 营销和财务的关系2 销售区域财务管理2.1 营销财务的远程管理2.2 销售区域财务管理设置的原则2.3 管理远程银行账号2.4 区域财务管理的职责和素质2.5 远程营销财务管理的信息传递3 医药营销的法律和税收环境4 WTO和中国医药行业5 基本财务报表6 损益结构7 盈亏平衡分析和营销决策8 波士顿模型9 价值链 (Value Chain) 和销售政策10 营销财务报告系统11 营销财务控制系统12 营销费用管理系统13 销售和收款管理系统14 营销财务常用英文

<<医药企业营销财务管理实战宝典>>

媒体关注与评论

书评中国的医药产业——一个正从“朝阳”走向“日不落”的产业；中国的医药市场——一个备受瞩目的国际医药市场新成员；中国的医药营销队伍——一支超过200万人的职业大军……群英顾问与您携手，共同迎接机遇和挑战并存的医药市场新时代！

<<医药企业营销财务管理实战宝典>>

编辑推荐

中国的医药产业——一个正从“朝阳”走向“日不落”的产业；中国的医药市场——一个备受瞩目的国际医药市场新成员；中国的医药营销队伍——一支超过200万人的职业大军……群英顾问与您携手，共同迎接机遇和挑战并存的医药市场新时代！

资金是企业的血液，财务管理是企业健康发展的命脉。

《医药企业营销财务管理实战宝典》总结国内外著名制药企业的经验，从药品市场推广、销售过程控制的各个环节解析财务管理的有效方法，是医药企业营销、财务经理、主管难得的实战操作指南。这套丛书旨在帮助医药营销人员迅速适应WTO要求的观念、规则、体制和能力四大方面的转变，成长为中国医药企业的专业化营销栋才。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>