

<<海外十大经典直销名企>>

图书基本信息

书名：<<海外十大经典直销名企>>

13位ISBN编号：9787502762636

10位ISBN编号：7502762639

出版时间：2004-1

出版时间：海洋出版社

作者：天问 编

页数：144

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海外十大经典直销名企>>

内容概要

海外十大经典直销名企，ISBN：9787502762636，作者：天问编著

<<海外十大经典直销名企>>

书籍目录

第一篇 趋势篇 第一章 直销——世界与中国 第一节 创造财富的最后一次机会 第二节 “整合导向”直销来临 第三节 中国直销国外公司何时来 第四节 三大势力竞飙中国抢先机 第五节 中国直销市场有多大 第六节 世界直销趋势分析与前卫直销模式的中国本土化——从慕立达说开来第二篇 公司篇 第二章 选择——努力 第一节 选择比努力更重要——如何选择直销公司 第二节 大话直销公司奖金制度 第三节 直销制度是非谈之双轨制 第四节 制度，又刃剑 第五节 双轨，路在何方 第三章 安利的欢喜冤家如新Nu Skin 第一节 如新的诞生与成长 第二节 如新的优势 第三节 如新全球联机事业计划 第四节 媒体之声 第四章 号称直销巨无霸立新世纪Unicity 第一节 空前强大的立新世纪 第二节 横向紧缩的矩阵式制度 第三节 媒体之声 第五章 与安利齐名的直销巨擘永久(永恒)FLP 第一节 全球最大的芦荟与蜂蜜王国 第二节 永久公司2000年全球总营业额超过13亿美元 第三节 把健康和成功带给人们 第四节 永久国际奖金制度 第五节 媒体之声 第六章 双轨制中的安利优莎纳 USANA 第一节 细胞营养学革命先驱 第二节 改善机能抵御损害 第三节 独特的细胞式奖励计划 第四节 媒体之声 第七章 全球的瘦身权威康宝莱Herbalife 第一节 “康宝莱”源自草本生活 第二节 康宝莱国际公司大事纪 第三节 细胞营养 康宝莱的科学 第四节 康宝莱全球市场计划 第五节 康宝莱中国销售业务 第六节 媒体之声 第八章 矩阵制典范名企美乐家 Melaleuca 第九章 华人海外直销名企丞燕Extra Excel 第十章 直销界最大的炒家雷克瑟丝 Lexxus 第十一章 中国台湾省的直销龙头克丽缇娜 Chlittina 第十二章 科士威与e科士威 Cosway & eCosway

<<海外十大经典直销名企>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>