

<<手绘POP广告设计>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP广告设计>>

13位ISBN编号：9787502766146

10位ISBN编号：7502766146

出版时间：2006-9

出版时间：海洋出版

作者：王猛 编

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手绘POP广告设计>>

内容概要

本书针对现阶段大多数手绘POP爱好者的基本功较薄弱，并结合近几年从事POP培训的经验和广大读者的需求，特组织一批POP专业人士编写了本书。

本书是从零开始的基础培训课程，旨在使读者在短期内不仅了解手绘POP的基础知识，而且可以掌握手绘POP的操作技能。

这是一本优秀的手绘POP广告设计快速入门教程。

本书的作者拥有数年的手绘POP设计和教学经验。

本书从易教和易学的实际目标出发，深入浅出、语言简洁流畅、通俗易懂、边讲边练，丰富的范例将手绘POP广告设计的方法和技巧进行了生动细致的描述。

本书由3章构成，主要内容包括手绘POP基本概念、手绘POP绘画工具、手绘POP字体创作、手绘POP绘制技法、手绘POP色彩基础、手绘POP海报结构设计等。

通过写实类广告、Q版类广告、白底POP海报和彩底POP海报典型范例的实作过程，读者可以轻松学习和掌握手绘POP广告的绘制技法和技巧。

书中提供的大量丰富多样、生动活泼的手绘POP广告成功案例，对于启发读者灵感、勇于创新大有帮助。

本书教学目标明确，课时安排合理，每章后均有知识小结和基本技能自测题，用于知识的巩固和提高。

适用范围：高校广告设计专业课教材；社会手绘POP广告设计培训班教材，想快速进入手绘POP广告设计行业的广大初学者实用自学指导书。

<<手绘POP广告设计>>

作者简介

王猛，1979年生于沈阳，自幼酷爱绘画，后就读于鲁迅美术学院。毕业后曾于多家公司负责企划，多年来一直致力于手绘POP的创作与研究，形成自己独特的手绘风格，至今与多家知名企业保持着友好的合作关系。

1998年在校就读期间任华韵书画院高级画师。

1999年兼多家餐饮娱乐及商场POP设计师。

2000年创作2米×2米的水粉画《耶稣诞生》。

2001年承接金龙鱼公司、蓝岛网吧、白金会馆等POP设计。

2002年担任江苏隆力奇集团沈阳分公司企划总监。

2003年担任辽宁邓楷创意视觉设计室POP设计总监，承接新东方外语学校POP设计。

2004年泰山手绘POP工作室成立。

2006年泰山视觉艺术设计培训工作室成立泰山视觉艺术网站建成。

2006年主编《泰山手绘POP魅力字体》、《泰山手绘POP创意插图》、《美食品天地海报实例》、《节日喜庆海报实例》、《校园生活海报实例》、《商业展示海报实例》、《休闲娱乐海报实例》由辽宁美出版社出版。

书籍目录

第1章 POP个性字体 1.1丰富的POP字体效果赏析 1.1.1第1类字体轮廓装饰效果范例 1.1.2第2类字体花边装饰效果范例 1.1.3第3类字体背景装饰效果范例 1.1.4第4类字体中线条装饰效果范例 1.1.5第5类字体分割装饰效果范例 1.1.6第6类字体高光装饰效果范例 1.1.7第7类字体布纹装饰效果范例 1.1.8第8类字体木纹装饰效果范例 1.1.9第9类字体内部封闭空间装饰效果范例 1.1.10第10类字体内部图案装饰效果范例 1.1.11第11类字体叠压装饰效果范例 1.1.12第12类字体立体笔划装饰效果范例 1.2POP简介 1.2.1什么是POP 1.2.2POP的种类 1.2.3手绘POP的作用 1.2.4绘制POP的工具 1.3马克笔字体基础技法 1.3.1笔划基础 1.3.2字体笔划掌握 1.4马克笔字体装饰 1.4.1字体外部装饰 1.4.2字体内部装饰 1.4.3字体立体装饰 1.4.4字体变形装饰 1.4.5字体特殊效果装饰 1.5数字及装饰 1.5.1数字的基本写法 1.5.2数字的装饰 1.6字体欣赏 1.6.1背景装饰范例 1.6.2内部装饰范例 1.6.3轮廓装饰范例 1.6.4立体字范例 1.6.5分割字范例 1.6.6中线字范例 1.6.7木纹字范例 1.6.8胖胖字范例 1.6.9数字和英文字母范例 1.6.10象形装饰字范例 1.6.11花边字范例 1.6.12标题创意字范例 1.7本章小结 1.8基本技能自测题

第2章 手绘POP插图 2.1插图基础 2.1.1插图的概念和基本作用 2.1.2插图的种类和来源 2.2时尚插画基本画法 2.2.1写实时尚插画类插图概述 2.2.2写实时尚插画类插图范例实作 2.2.3写实时尚插图范例着色 2.2.4写实插画类插图技巧小结 2.3卡通类Q版人物插图着色 2.3.1卡通类Q版人物插图着色实作. 2.3.2卡通类Q版人物插画技巧小结. 2.4插图着色范例赏析 2.5本章小结 2.6基本技能自测题

第3章 POP海报设计 3.1POP色彩概述 3.1.1色彩 3.1.2色彩的感觉 3.2POP海报设计 3.2.1POP海报的结构 3.2.2装饰图案在POP海报中的运用 3.3白底海报制作技巧 3.3.1白底海报概述 3.3.2白底海报制作过程 3.3.3白底海报实例制作 3.4彩底海报制作技巧 3.4.1彩底海报概述 3.4.2彩底海报制作过程 3.4.3彩色海报实例制作 3.5海报范例赏析 3.5.1通知公告类 3.5.2节日类 3.5.3出版物类 3.5.4服饰类 3.5.5商品类 3.5.6餐饮美食类 3.5.7化妆品类 3.5.8招生、招聘类 3.5.9美容美发类 3.5.10体育竞技休闲类 3.6本章小结 3.7基本技能自测题后记

<<手绘POP广告设计>>

编辑推荐

本书针对现阶段大多数手绘POP爱好者的基本功较薄弱，并结合近几年从事POP培训的经验和广大读者的需求，特组织一批POP专业人士编写了本书。

本书是从零开始的基础培训课程，旨在使读者在短期内不仅了解手绘POP的基础知识，而且可以掌握手绘POP的操作技能。

这是一本优秀的手绘POP广告设计快速入门教程。

本书的作者拥有数年的手绘POP设计和教学经验。

本书从易教和易学的实际目标出发，深入浅出、语言简洁流畅、通俗易懂、边讲边练，丰富的范例将手绘POP广告设计的方法和技巧进行了生动细致的描述。

本书由3章构成，主要内容包括手绘POP基本概念、手绘POP绘画工具、手绘POP字体创作、手绘POP绘制技法、手绘POP色彩基础、手绘POP海报结构设计等。

通过写实类广告、Q版类广告、白底POP海报和彩底POP海报典型范例的实作过程，读者可以轻松学习和掌握手绘POP广告的绘制技法和技巧。

书中提供的大量丰富多样、生动活泼的手绘POP广告成功案例，对于启发读者灵感、勇于创新大有帮助。

本书教学目标明确，课时安排合理，每章后均有知识小结和基本技能自测题，用于知识的巩固和提高。

适用范围：高校广告设计专业课教材；社会手绘POP广告设计培训班教材，想快速进入手绘POP广告设计行业的广大初学者实用自学指导书。

<<手绘POP广告设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>