

<<标志设计基础>>

图书基本信息

书名：<<标志设计基础>>

13位ISBN编号：9787502768843

10位ISBN编号：750276884X

出版时间：2007-9

出版时间：第1版 (2007年9月1日)

作者：吴誉

页数：75

字数：118000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计基础>>

内容概要

这是一本标志设计快速入门教程。

本书的作者拥有多年的标志设计实践和教学经验。

本书从易教和易学的实际目标出发，深入浅出、语言简洁流畅、通俗易懂地将标志设计的原则、类别、步骤、方法和技巧进行了生动细致的描述。

本书由6章构成，主要内容包括标志概述、标志设计原则、标志类别、标志设计的步骤、标志绘制的方法和标志欣赏。

本书目标明确、范例丰富、浅显易懂，即学即用，可作为高校广告设计专业教材，也可作为想快速进入标志设计行业的广大从业人员的自学指导用书。

<<标志设计基础>>

书籍目录

第一章 概述 一、标志的概念 二、标志的功能 三、标志的起源与发展 四、标志的种类第二章 标志设计原则 一、准确性 二、原创性 三、通俗性 四、艺术性 五、适用性 六、持久性第三章 标志的类别 一、文字类标志 二、图形类标志 三、综合类标志第四章 标志设计的步骤 一、收集信息 二、定位与创意 三、构思主题 四、构思手法 五、表现形式第五章 标志绘制的方法 一、草图表现 二、深化阶段 三、正稿 四、色彩稿 五、标志的创意说明第六章 标志欣赏 一、文字标志欣赏 二、图形标志欣赏 三、综合标志欣赏参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>