

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787502769314

10位ISBN编号：7502769315

出版时间：1970-1

出版时间：海洋出版社

作者：王芙亭 编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

《包装设计》汇集了编者多年教学和设计实践的积累，是一本体现设计类专业特色、有较好教学适用性的教材。

包装设计作为一门有着很强实用性和针对性的专业主干课程，对学生专业能力的形成具有重要的作用。

主要内容：包装设计的基础概念、功能、分类；包装色好几发展概述；包装设计程序与包装设计定位于构思；包装容器造型设计；现代包装设计的视觉表现；包装材料与纸包装印刷工艺7章内容，并设计了由针对性和典型性的案例教学等环节，涵盖了包装设计的理论知识、方法和实践应用操作等各个方面，力求达到侧重基础知识、完善学科体系、追求观点新颖、兼顾研究前沿、结合实战案例。

<<包装设计>>

作者简介

王芙亭，1955年出生，天津工业大学艺术与服装学院副教授，硕士生导师。

研究方向：长期从事高校艺术设计的教学，多年未本科生主讲“包装设计”等专业课程，积累了丰富的相关理论知识和实践经验。

主编和参编教材多部，发表学术论文多篇，主持或参与相关的科研项目与社会大型设计项目，为多家企业的设计项目进行策划与设计，担任企业的设计顾问，多项包装设计投放市场，设计作品在参展或参评中获奖。

杨冬梅，1977年出生，2000年毕业于燕山大学工业设计专业，天津工业大学工业设计艺术专业在读硕士研究生。

研究方向：2000年就职于河北工业大学，一直承担工业设计专业主干课程的教学工作。先后主持并参与多项科研项目，发表多篇专业学术论文。

<<包装设计>>

书籍目录

第1章 包装设计概述1.1 包装设计的基本概念1.1.1 传统的包装概念1.1.2 现代包装设计概念的确立1.2 包装的功能1.3 包装的分类与常见形式第2章 包装设计发展史略第3章 包装设计程序与包装设计定位及构思第4章 包装容器造型设计第5章 现代包装设计的视觉表现第6章 包装材料与包装纸第7章 包装的印刷工艺基本知识第8章 佳作赏析附录： 数字化在包装形象视觉设计中的一般应用参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>