

<<产品设计进阶>>

图书基本信息

书名：<<产品设计进阶>>

13位ISBN编号：9787502769345

10位ISBN编号：750276934X

出版时间：2008-4

出版时间：海洋出版社

作者：左铁峰 编

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计进阶>>

内容概要

《产品设计概论》是按照教学大纲及专业特色的要求，将理论讲授与实际案例相结合，图文结合，以图代文，循序渐进，注重理论的实践性、应用性；博采百家之长，将一些具有丰富设计经验的专业设计人士对设计的独特见解列举出来，以拓展学生的视野；结合作者的实际教学、设计经验与体会，将理论与实际紧密结合起来，通过具体的案例，由浅入深地讲解、阐述设计理念与操作方法；所有参编者长年承担本课程的主讲，并主持完成了多项设计项目，积累了丰富的经验和素材，曾多次在国内外设计大赛中获奖。

在现实实施方案中，本教材对应的课程为“产品设计二”。

目前国内尚无针对该门课的较为成熟的教材，实际教学中教师、学生所使用的多为参考书籍，本身正是应这一实际需要而编写的，具有较好的针对性与目的性。

主要内容：产品设计构成因素、产品设计理念建立、产品设计实务、产品设计赏析。

<<产品设计进阶>>

作者简介

左铁峰，1972年出生，1998年毕业于鲁迅美术学院工业设计系，或工业设计文学硕士学位。现任教于天津工业大学工业设计系副教授，中国工业设计协会会员，中国建筑学会室内设计分会会员。

研究方向：产品形态研究、工业设计方法学、空间设计等。
发表学术论文20余篇，主、参编著作10余部，国内外获奖30余次。

李鹏，1978年出生，2001年毕业于哈尔滨工程大学工业设计系，现任教于天津工业大学工业设计系，讲师。

研究方向：产品设计、环境设计等。

<<产品设计进阶>>

书籍目录

第1章 概述1.1 关于产品1.2 关于设计1.3 产品设计本章小结习题第2章 产品设计构成因素2.1 社会因素2.2 人的因素2.3 功能因素2.4 形态因素2.5 人机因素2.6 人文因素本章小结习题第3章 产品设计理念建立3.1 绿色设计3.2 通用设计3.3 情感设计3.4 模块设计3.5 体验设计3.6 仿生设计本章小结习题第4章 产品设计实务4.1 习作案例4.2 成品案例本章小结习题第4章 产品设计实务4.1 习作案例案例1 海底观光艇及附属设施设计案例2 越野交通工具设计案例3 卡车形态设计案例4 概念运动车设计案例5 “OCEA”概念音响设计案例6 清洁器设计案例7 自行车泊车点设计案例8 公交车站设计案例9 办公空间概念设计案例10 展示空间设计案例11 休闲椅设计案例12 “笛乐”休闲椅案例13 交、弹公共休闲椅案例14 办公系统设计案例15 生态启示录案例16 Q形工作椅案例17 律动空间案例18 自行车便携式打气筒案例19 多功能概念表设计4.2 成品案例案例1 “CIRCLE”代步工具设计案例2 “Q可爱”代步工具设计案例3 “烽火轮”概念电动车设计案例4 “Mouse—Q”休闲电动车设计案例5 “WAVE”平板电视设计案例6 “ANYWHERE”平板电视设计案例7 “畅想”音响设计案例8 “浮萍”水面音响设计案例9 “舞动”音响设计案例10 “MN”调频组合概念设计案例11 “水世界”热水器设计案例12 “蜈蚣”趣味椅案例13 组合式书写桌椅案例14 便携式卧具设计本章小结习题第5章 产品设计赏析赏析1 设计大师阿克尔设计的灯具赏析2 因弗雷德灯赏析3 考瑞设计集团出品的开启式灯赏析4 保罗·哈宁森设计的DH灯赏析5 吉巴设计的音箱赏析6 概念化电脑设计赏析7 艾克设计的鼠标设备赏析8 艾哲设计的数码照相机赏析9 卡松设计的打印机赏析10 杰克本森设计的板凳赏析11 菲利普·斯塔克设计的铝制凳赏析12 马克·基尔杰斯里设计的夜视仪赏析13 安德鲁·色宾斯基设计的川崎MK9摩托车赏析14 戴福特设计的线轴赏析15 比尔纳斯公司设计的花园刀赏析16 索拉博·沃斯黑设计公司设计的玻璃清洁器赏析17 阿希里·卡斯特里尼设计的螺旋式烟灰缸赏析18 戴维·瓦格纳设计的博彩板赏析19 菲利普·斯塔克设计的“多汁的沙立夫”柠檬榨汁器赏析20 BODUM公司设计的电子咖啡机本章小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>