

<<中国动画产业年报2007>>

图书基本信息

书名：<<中国动画产业年报2007>>

13位ISBN编号：9787502770068

10位ISBN编号：7502770062

出版时间：2008-11

出版时间：海洋出版社

作者：《中国动画产业年报》编委会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国动画产业年报2007>>

### 前言

来以年度为单位，已正式出版2004～2005年版、2006年版、2007年版。

鉴于近年来中国漫画产业的发展，更源于动画与漫画产品互为衍生、密不可分的产业关联，自2007年版开始，《中国动画产业年报》单独设立章节，介绍中国漫画产业的发展情况。

按照艺术门类划分和传统产业区分，“动画”属于视听艺术，是电影产业的重要组成部分，而“漫画”则属于视觉观赏艺术，属于美术的范畴，在出版产业中占有不可或缺的一席之地。

正是由于市场的强大推动和数字技术的发展，使得动画电影和漫画图书有机的“融合”在了一起。

一个在外语词典中尚未诞生的词汇“动漫”频繁的出现在中国政府的红头文件和百姓约定俗成的日常语汇中。

为了便于读者阅取资料，同时也是尊重动漫互为衍生的产业发展规律，更是为了推动中国动画产业和漫画产业的共同繁荣，本版年报在同时涉及动画和漫画产业发展：的相关内容的章节名称中也采用了“动漫”的说法。

由于水平所限，不无瑕疵。

敬请动画界和漫画界的专家批评指正！

本版年报由北京电影学院动画艺术研究所和北京大学文化产业研究院动漫游戏中心共同组成的编委会，汇集国外百余位动漫产业及教育专家、学者的大量辛勤工作和实地考察调研成果编撰成册，是一卷全面、真实、客观地反映中国乃至世界动漫产业发展概况以及中国动漫教育事业和理论研究发展现状的专业性报告。

她较为完整、系统的披露了中国各级政府对发展动漫产业所制定的各项最新政策，并以海量的鲜活数据、客观的梳理审视、理性的深入分析点评揭示最新的市场动态。

是政府决策，动漫基地、动画公司、各级财团投资运营极具价值的参考资料，也是动漫专业院校师生必备的读物，更是动漫原创和理论研究人士的首选工具书刊。

对本版年报出版编撰工作中，给予鼎力支持的央视——索福瑞和漫右文化传播机构致以诚挚的谢意！

## <<中国动画产业年报2007>>

### 内容概要

本年报汇集国内外百余位动漫产业及教育专家、学者的大量辛勤工作和实地考察调研成果编撰成册，是一份全面、真实、客观地反映中国乃至世界动漫产业发展概况以及中国动漫教育事业和理论研究发展现状的专业性报告。

她较为完整、系统的披露了中国各级政府对发展动漫产业所制定的各项最新政策，并以海量的鲜活数据、客观的梳理审视、理性的深入分析点评揭示最新的市场动态，分十二个章节进行介绍：中国动漫产业发展的宏观环境、国家政策与政府管理、基地发展状况、动漫发展概况、动漫制作现状、动画作品播出放映情况、漫画出版现状、动漫衍生产品市场概况、新媒体动漫经营情况、动漫产品消费市场情况、展会活动经营情况和中国动漫教育事业与理论研究发展现状。

2007年全国有50个城市计划建立中国的“动漫之都”或者“国家动漫产业基地”；其中“国”字头挂牌基地49个、新发展基地16个。

2007年中国动漫大事记36个、广电总局备案公示电视动画片339部、25424集、305510分钟，月平均为28部、2118集、2.5万分钟，大型动漫展会47场，开设动画或漫画专业的各级院校教育机构447所（到2007年2月止），中国原创动漫教材出版物143种、其中由北京电影学院动画学院孙立军教授主编、海洋出版社出版的动漫专业教材68种，参与动漫出版的机构38家，公开发表的动漫技术论文44篇，国产动画片年产量超过10万分钟……有实力的漫画制作公司7家、专业漫画发行机构6家。

此外，本年报还首次较为详细地介绍了中国漫画领域各种发展情况。

本年报内容极为丰富、全面、数据翔实，是政府决策、动漫基地、动画公司、各级财团投资运营极具价值的参考资料，也是全国各类动漫专业院校师生必备的读物，更是动漫原创和理论研究人士的首选工具书。

## &lt;&lt;中国动画产业年报2007&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 2007年中国动漫产业宏观环境 第一节 2007年中国动漫产业经济环境 第二节 2007年中国动漫产业政策环境 第三节 2007年中国动漫产业的国际市场环境 第四节 相关产业的发展状况和对中国动漫产业的影响第二章 2007年中国动漫产业政策与政府管理 第一节 中国动漫产业的政府推动 第二节 中央各部委联合推动我国动漫产业发展第三章 2007年中国动漫产业基地的发展状况 第一节 国家动漫产业基地建设发展概况 第二节 2007年中国动漫产业基地新发展 第三节 地方政府积极发展动漫产业第四章 2007年中国漫画发展概况 第一节 2007年中国漫画产业发展概况 第二节 2007年纸媒体中国漫画出版概况 第三节 2007年中国新媒体漫画发展概况 第四节 2007年中国漫画企业制作生产概况 第五节 2007年中国漫画作品进出口贸易发展概况 第六节 2007年中国漫画展览活动举办概况 第七节 2007年中国漫画产业大事记第五章 2007年中国动漫制作现状 第一节 2007年中国漫画图书出版发行概况 第二节 2007年中国电视动画片生产概况 第三节 2007年中国动画电影生产概况 第四节 2007年中国动漫舞台剧概况 第五节 2007年中国动漫生产存在的问题与对策第六章 2007年中国动画作品播出放映情况 第一节 2007年中国动画播放情况概述 第二节 2007年中国动画节目播出概况 第三节 2007年全国主要城市青少、动漫频道观众构成比较 第四节 2007年全国主要地区电视动画节目播出状况统计 第五节 2007年全国主要动画节目收视率与市场份额比较 第六节 2007年三大动画上星频道观众构成与收视情况比较第七章 2007年中国动漫出版现状 第一节 2007年中国动漫图书出版现状 第二节 2007年中国动漫图书出版解析 第三节 关于中国动漫出版分级制的探索第八章 2007年中国动漫衍生产品经营概况 第一节 2007年中国动漫衍生产品市场概况 第二节 中国动漫衍生品的发展思路——实例分析 第三节 2007年中国动漫玩具市场概况 第四节 2007年中国动漫主题公园的经营 第五节 中国动漫商城的兴起与发展现状 第六节 版权交易和知识产权保护第九章 2007年中国新媒体动漫经营情况 第一节 2007年中国新媒体动漫概况 第二节 2007年中国网络动漫概况 第三节 2007年中国手机动漫概况第十章 2007年中国动漫消费状况 第一节 2007年中国动漫消费主体分析 第二节 2007年中国网络消费概况第十一章 2007年中国动漫产业展会活动经营概况 第一节 2007年中国动漫产业展会活动概况 第二节 2007年中国动漫产业博览会(动漫展会) 第三节 2007年中国动漫文化节(嘉年华) 第四节 2007年中国综合性动漫活动.....第十二章 2007年中国动画教育事业发展现状专题一 中国典型动漫形象分析专题二 主题公园——香港迪士尼乐园案例分析专题三 奥运吉祥物的营销分析出版后记

章节摘录

第一章 2007年中国动漫产业宏观环境第一节 2007年中国动漫产业经济环境一、2007年中国国民经济和社会发展状况 中国国民经济的持续发展,政府政策的实施,为动漫产业的发展创造了良好的经济、政治、社会和文化发展环境。

2002年党的十六大以来,我国坚持科学发展观,加快和推动各项改革.积极扩大对外开放,加强和完善宏观调控,切实转变经济发展方式,克服国内外经济环境的不利影响.综合国力空前加强,国际地位显著提高,国民经济和社会发展取得了新成就,在全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会的道路上取得了新进展。

我国经济社会发展成就具体表现在以下几个方面:一是经济持续平稳快速增长,总量在世界的位次由第六位跃居第四位,人均国民总收入步入了中等收入国家行列。

经济实现了连续四年10%以上的增长速度。

2003年~2006年年均增长10.4%.不仅比同期世界年均增长4.9%高出5.5个百分点,而且比改革开放以来年均增长9.7%高出0.7个百分点。

经济增速不仅快,年度之间波幅也比较小。

人均国民总收入翻了近一番,步入了中等收入国家行列。

二是经济结构调整迈出新步伐,地区、城乡和产业协调性进一步增强。

经济结构调整出现了明显的积极变化,中西部地区经济快速增长,城市化步伐明显加快,第三产业比重继续提高。

城乡经济在城市化水平不断提高中趋向协调发展。

随着城市化水平的提高,大量的乡村人口由农村向城镇的转移,促进了城乡经济的协调发展。

.....

## &lt;&lt;中国动画产业年报2007&gt;&gt;

## 后记

本年报完整、系统、详尽地记录了2007年中国动漫产业发展的状况以及中国动漫教育事业发展的现状，分十二个章节进行介绍：中国动漫产业发展的宏观环境、国家政策与政府管理、基地发展状况、动漫发展概况、动漫制作现状、动画作品播出放映情况、漫画出版现状、动漫衍生产品市场概况、新媒体动漫经营情况、动漫产品消费市场情况、展会活动经营情况和中国动漫教育事业与理论研究发展现状。

其中各章节内容简要介绍如下：第一章2007年中国动漫产业发展的宏观环境：（国内）相关产业以及网络媒体发展的进一步规范、宽带网络和无线网络用户的持续增长、网络游戏市场的稳健发展，对动漫产业的发展产生了积极的影响。

（海外）美国电影2007年北美的票房收入超过96亿美元，比2006年的92亿美元增长了5%，其中动画电影功不可没。

美国动画还从中国电影市场卷走大笔财富：2006年国家广电部从美国引进的5部动画片共斩获1.3亿元票房。

与此同时，日本漫画出版物的销量下降、漫画杂志网络化的趋势加强，把卡通形象当作商品来经营，动画、漫画、游戏产品互为衍生开发成为市场主力走向。

韩国由于国内市场较小，寻求动画游戏产业发展的全球化，在以原创为重点的基础上，承接外包仍是产业发展的主要支柱。

第二章2007年中国动漫产业政策与政府管理：在2006年4月国务院办公厅（32）号文件转发了财政部、文化部等中央十部委《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》，2006年7月国务院对建立动漫产业发展部际联系会议制度进行批复、2006年11月9日“扶持动漫产业发展部际联系会议全体会议”在北京召开，并且成立了由54位专家组成的国家动漫专家委员会的一系列“国家重大举措”的强力推动下，2007年全国以省、地级管辖区域的行政管理机构推动“动漫产业”的发展形成了新一轮高潮。

在国家文化部、国家广电总局、国家新闻出版总署自2004年以来先后授权挂牌的“产业基地”的基础上，全国总计有50个省、地级城市计划建立中国的“动漫之都”。

2007年1月河北省“国家动漫游戏产业振兴基地人才培养工程（NACG）正式启动；2007年7月28日国家新闻出版总署成立“推动动漫产业发展工作领导小组”；2007年8月，外交部、文化部、广电总局、新闻出版总署、国务院新闻办共同制定《文化产品和服务出口指导目录》；2007年9月10日北京卡酷动画卫视正式上星；全国39个少儿频道和卡通频道每天播出国产动画片约8000分钟；动漫产业的社会支撑体系正日益完善和逐步成熟；财政专项补贴和社会资本不断注入动漫产业；中央各部委联合推动“动漫产业发展”初见成效。

第三章2007年中国动漫产业基地发展状况：至2007年末，由国家广电总局、国家文化部、国家新闻出版总署、国家科技部已经颁发的“国”字头动漫产业基地和地方政府创办建立的动漫产业基地（园）共49个：湖南4个、湖北1个、上海5个、江苏5个、浙江4个、安徽2个、珠三角动漫产业发展区（广东、深圳）6个、环渤海动漫产业发展区（北京9个、河北1个、山东3个）13个、西南动漫产业发展区（重庆1个、四川3个）4个、东北动漫产业发展区（辽宁3个、吉林2个）5个。

其中2007年建立新的动漫产业基地16个：重庆市南岸区茶园新区动画产业基地，总投资5亿，建筑面积2万平米，从业人员近200人（广电总局）；南京软件园动画公司近40家（广电总局）；沈阳浑南新区动漫产业园总投资3.9亿元，从业人员近5000人，建筑面积2.4万平米，产业用房10万平米（新闻出版署）；石家庄动漫产业发展基地，参与单位和企业2000余家（新闻出版署）；无锡国家动漫游戏产业振兴基地，投资4亿元，占地面积680亩，建筑面积72万平方米，从业人员2000人（文化部）；烟台动漫产业基地，投资2亿美元，建筑面积70万平方米（新闻出版署）；青岛国家动漫创意产业基地（新闻出版署）；济南动漫游戏产业基地（新闻出版署）；合肥市国家动漫产业基地（新闻出版署）；芜湖市国家动漫基地总投资4.5亿元（新闻出版署）。

地方政府积极发展建立的动漫产业基地：石家庄动漫创意产业园，建筑面积1万多平方米，已入住动漫企业22家（石家庄市政府）以及海南三亚动漫产业基地、福州动漫产业基地、广州番禺园、黑龙江动漫产业基地、贵阳数字动漫科技产业示范基地。

<<中国动画产业年报2007>>

基地经营情况：广电总局备案公示电视动画片339部、25424集、305510分钟，月平均为28部、2118集、2.5万分钟。

江苏、辽宁和广东三省居多，分别达78180、62538和40565分钟，约占全国总量的65%；

<<中国动画产业年报2007>>

编辑推荐

《中国动画产业年报2007》是由海洋出版社出版的。



<<中国动画产业年报2007>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>