

<<图书馆读者服务>>

图书基本信息

书名：<<图书馆读者服务>>

13位ISBN编号：9787502770952

10位ISBN编号：750277095X

出版时间：2009-1

出版时间：海洋出版社

作者：张枫霞 编

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图书馆读者服务>>

内容概要

随着计算机技术的飞速发展，计算机在图书馆得到了广泛应用，图书馆的服务内容、服务方式和服务手段都发生了天翻地覆的变化。

这就要求图书馆员必须及时掌握新技术，不断进行知识更新，以便能为读者提供优质服务。

为此，近些年各个图书馆都在利用一切条件对馆员进行岗位培训，使图书馆馆员的知识结构日趋合理，业务素质不断提高以满足读者在新形势下的不同需求。

全套教程包括了图书馆的所有日常工作，从图书的采访、编目到流通、阅览，从读者服务到信息服务，从印刷资源到电子资源，从数据库建设到网络资源的检索利用，从参考咨询服务到竞争情报服务，等等。

该教程不仅可以作为各类图书馆的馆员培训参考教材，也可以作为图书馆馆员工作的参考工具书。

<<图书馆读者服务>>

书籍目录

第一章 读者工作 第一节 读者工作的意义及内容 一、读者工作概述 二、读者工作意义 三、读者工作内容 四、读者的作用 第二节 读者工作的指导方针及原则 一、读者工作的指导方针 二、读者工作的基本原则 第二章 读者结构 第一节 读者队伍的组织与发展 一、读者队伍概述 二、读者队伍的调整 三、读者队伍的发展与转化 四、图书馆现实读者转化为积极读者 第二节 读者与图书馆读者 一、读者概念与实质 二、图书馆读者 三、读者结构 四、各种读者结构的作用和影响 第三节 读者类型 一、划分读者类型的主要依据 二、各类型读者的基本特征 第三章 读者心理 第一节 读者心理研究的内容与意义 一、读者心理的涵义 二、读者心理研究的内容与目的 第二节 读者心理活动过程 一、读者心理的认识过程 二、读者心理的情感过程 三、读者心理的意志过程 第三节 读者阅读心理特征 一、读者阅读心理类型 二、读者阅读动机 三、读者阅读兴趣 四、读者阅读能力 第四章 读者需求 第一节 读者需求的概念和意义 一、读者需求的概念 二、读者需求的意义 第二节 读者阅读需求的类型 一、社会型读者需求 二、专业型读者需求 三、研究型读者需求 四、业余型读者需求 第三节 各个系统图书馆读者需求的特点 一、高校图书馆读者需求的特点 二、公共图书馆读者需求的特点 三、科研与专业图书馆的读者需求的特点 第四节 读者需求趋势及评价 一、读者需求的变化趋势 二、读者需求的评价 第五章 读者服务 第一节 读者服务工作的内容与方法 一、文献借阅服务 二、参考咨询服务 第二节 读者服务工作在图书馆中的地位和作用 一、服务是图书馆存在的社会价值 二、在传统与技术之间正确定位服务工作 第三节 读者服务工作的发展趋势 一、读者服务工作的历史 二、读者服务工作的变化 三、读者服务工作的应对 四、读者服务工作的未来趋势 第六章 文献的流通服务 第一节 文献流通服务概述 一、文献流通工作的意义和作用 二、文献流通工作的现状与问题 三、文献流通工作的变化 第二节 文献外借服务 一、外借服务的类型与功能 二、外借服务形式 三、外借处的设置 第七章 读者导读 第八章 读者教育 第九章 读者工作者的自身建设 附录一 《图书馆学五定律》简介 附录二 《未来的图书馆：梦想、疯狂与现实》评介 参考文献

<<图书馆读者服务>>

章节摘录

第一章 读者工作 第一节 读者工作的意义及内容 一、读者工作概述 读者工作的涵义，有广义和狭义两种不同的说法。

广义的读者工作，也被人们称之为读者管理工作或读者管理，是指图书馆管理者根据图书馆的方针、任务和目标，对图书馆的读者进行有目的的组织与整序，研究其阅读需要的规律，协调其与图书馆的关系，使文献流与读者流有机地结合起来，从而使图书馆的文献资源和读者的智力资源得以有效开发的过程。

它是将整个读者群作为研究对象，了解读者的组成结构、阅读心理、需求等。

其目的是提高读者服务工作水平，提高文献的流通服务质量，包括文献的外借、文献的阅览、馆际互借服务、馆外流通服务等。

因此，读者工作紧紧围绕读者群的组织与整序来进行，也就是使读者在图书馆的一切活动都按照图书馆的管理意图进行有目的、有秩序地运行。

狭义的读者工作，是指向读者宣传、推荐、检索和提供文献的工作，它是开发文献资源的重要手段，是图书馆联系读者的桥梁和纽带。

这里，我们需要明确另外一个与此相关的概念：读者服务工作。

读者工作与读者服务工作，往往被看做是相同的涵义，不同的说法，其实这是不全面的。

它们是两个不同的概念，具有不同的涵义。

读者服务工作，是指图书馆直接满足读者需要的服务活动，它是读者工作的一个主要组成部分，包含在读者工作范畴内，从属于读者工作，是读者工作的一个下位概念。

本章将系统论述读者工作，关于读者服务工作，将在第五章详细论述。

二、读者工作意义 目前，读者及其需求的研究，读者利用图书馆文献的行为探讨，读者阅读及其心理分析等，已经成为现代图书馆学理论研究中的一个重要方面。

近几年，国内外有不少关于读者需求和利用的调查与意见征询结果表明，尽管近几十年来图书馆藏书成倍地增长，工作内容不断地充实，处理和传递情报的技术手段有了很大的进步，然而读者从图书馆服务中所得到的满足程度并不如原来预料的那样，图书馆对读者的吸引力仍然若即若离。

究其原因在于，图书馆尚未最大程度地满足读者的需求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>