

<<广东海洋文化产业>>

图书基本信息

书名：<<广东海洋文化产业>>

13位ISBN编号：9787502771799

10位ISBN编号：7502771794

出版时间：2009-5

出版时间：海洋出版社

作者：张开城，张国玲 等著

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广东海洋文化产业>>

内容概要

本书分析了广东省海洋文化资源状况、广东省海洋文化产业的现状及存在的问题，把广东海洋文化产业与浙江海洋文化产业进行了比较分析，在此基础上提出了发展广东海洋文化产业的建议和对策。本书还对广东沿海各地市海洋文化资源和海洋文化产业状况进行了分析，指出其存在的问题并提出建设性意见。

本书所展示的课题研究成果可供党政部门和企业决策参考，供大专院校、科研院所研究之用，还为宣传部门提供了广东海洋文化产业方面的资料。

<<广东海洋文化产业>>

书籍目录

第一编 总论 第一章 文化和文化产业 一、文化 二、文化产业 第二章 海洋文化和海洋文化产业 一、海洋文化 二、海洋文化产业 三、海洋文化资源分类与评价 第三章 广东文化大省建设与文化产业发展 一、广东省文化资源开发利用和文化产业发展状况 二、广东省文化建设面临的问题及其原因分析 三、广东省文化建设的建议 四、深圳文化产业的运作及其启示 第四章 广东省海洋文化资源概况 一、海洋物质文化资源 二、海洋非物质文化遗产 第五章 粤浙两省海洋文化资源开发利用的思考 一、广东省近年来海洋文化研究与利用概况 二、浙江省近年来海洋文化研究与开发状况 三、蓝色忧思与文化博弈 四、认识差距, 采取对策, 实现再崛起 第六章 广东省海洋文化产业总体分析与对策思考 一、广东省海洋文化产业的开发利用情况 二、广东省海洋文化产业存在的问题 三、广东省海洋文化产业进一步开发的建议、思路与对策 第七章 沿海疍民文化的保护与开发 一、疍民及其民俗文化 二、尽快抢救和保护疍民文化遗产 三、疍家民俗文化的开发利用 第二编 环珠江口海洋文化资源的开发利用 第八章 广州市海洋文化产业的现状、问题与对策 一、广州市海洋文化产业概况 二、广州市海洋文化产业存在的问题 三、对广州市海洋文化产业发展的建议 第九章 对深圳市滨海旅游业的考察和分析 一、深圳市滨海旅游资源 and 产业现状 二、深圳市滨海旅游业存在的问题 三、发展深圳市滨海旅游业的建议 第十章 珠海市、中山市海洋文化产业的现状、问题与对策 一、珠海、中山两市的基本情况 二、珠海、中山两市海洋文化产业的现状 三、珠海、中山两市海洋文化产业存在的问题 四、珠海、中山两市海洋文化产业进一步开发的对策和建议 第三编 粤东地区海洋文化及其产业化开发 第四编 粤西地区海洋文化及其产业化开发后记

章节摘录

第一章 文化和文化产业 研究海洋文化和海洋文化产业，首先必须明确什么是文化和文化产业。

一、文化 文化问题是一个哲学问题。

哲学把社会结构解析为经济、政治和文化三个层面，并揭示了文化的本质和功能。

对文化的哲学解读形成一门专门的学问——哲学文化学。

文化作为一种社会现象也属于社会学的研究领域。

文化社会学研究文化的发生和起源、文化的结构和类型、文化的价值和功能、文化的生产和传播、文化的发展和变迁、文化的冲突与控制等。

文化的界定依然是仁者见仁智者见智。

这方面的研究存在的问题，一是常见的对文化范畴的理解多为外延列举型，没有揭示或说明文化的本质是什么。

有的论者想说明文化的内涵和外延，但说了半天还是外延；二是定义多，觉得不知道采用哪一个；三是看到广义上的文化观点，觉得奇怪：怎么什么都是文化，简直是无所不包了；四是混淆了文化与文明两个概念，其实二者是有区别的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>